



# 中环联合认证中心

China Environmental United Certification Center

## 2021年度社会责任报告

2021 . CEC SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



## 基本情况

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司自2012年以来连续第10年发布的社会责任报告。全面反映了中环联合2021年期间履行诚信、经济、客户、员工、环境、公共责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效的情况。

## 编写依据

本报告按照中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，并参考了GB/T36000《社会责任指南》的相关内容。

## 时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

## 发布周期

社会责任报告为年度报告，每年定期发布。

## 报告主体

中环联合认证中心

## 数据说明

报告使用数据来自中环联合正式文件和信息统计数据。

## 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。本报告也以“中环联合”、“公司”、“我们”表示。

## 发布形式

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，电子稿可通过公司网站[http:// www.meecec.com](http://www.meecec.com)查阅，纸质稿可以向CEC索取。

# 目 录

## 总经理致辞

## 第一部分 关于中环联合

(一)公司简介

(二)组织架构

(三)核心业务

(四)荣誉奖项

## 第二部分 社会责任管理

(一)企业文化

(二)管理机构

(三)责任分工

(四)各利益相关方的参与

## 第三部分 年度履责情况

(一)加强自身队伍建设

1、加强党的政治建设

2、持续改进公司作风

3、全面深化改革发展

4. 建立多方合作机制



# 目 录

## (二)拓展社会服务形式

- 1、做好决策技术支撑的服务
- 2、服务于行业绿色低碳转型
- 3、在服务中拓展新业务领域
- 4、加强科研项目的服务力度。
- 5、强化国际合作服务相关方。

## (三)提升客户服务质量

扎实开展认证服务工作

## (四)彰显社会责任担当

- 1、以服务社会为己任
- 2、深化环保帮扶行动
- 3、开展环保知识宣传
- 4、注重员工权益保护

## 第四部分 展望2022



# 总经理致辞



# 总经理致辞

2021，在两个百年奋斗目标的历史交汇点上，我们感悟百年党史的思想伟大和辉煌成就，从中汲取奋进力量，走进了从单一的产品和体系认证机构到环境领域综合性服务机构蜕变的第20个年头。这一年，我们在全面深化改革创新中凝聚奋进力量，保持了稳中有进的发展态势，在改革创新中取得了新的成绩，积蓄了全面开启新征程的信心和能量，也收获了很多平凡岗位中“不平凡”的感动，以实际行动诠释对党忠诚、践行使命担当。回首来路，我们初心不渝，在服务国家环境保护战略大局中坚守以认证服务促行业绿色低碳发展的本源。我们始终把促进行业绿色低碳转型的责任扛在肩上，充分发挥市场经济的手段，强化对绿色低碳企业的精准支持。一年来，我们加快改革步伐，围绕“一线一链一碳一家多点”业务体系，稳步推进公司绿色低碳业务体系建设，着眼在绿色生产与消费、低碳发展、绿色供应链等领域形成能力，以加强党建工作打造环保铁军为保障，进一步依靠广大干部职工不懈奋斗、砥砺前行，以高水平认证工作服务于客户高质量发展，积极推动绿色低碳发展。为深入打好污染防治攻坚战、推动生态文明建设、建设美丽中国做出新的更大贡献。

我们衷心希望，通过本报告加强与社会各界的沟通与互动，广纳贤言，集思广益。让我们一起追随理想信念之光，用奋斗致敬奋斗，以顽强向上的执着，迈出起航前行的铿锵步伐，再创佳绩、再续新篇，以优异成绩迎接党的二十大的胜利召开。

热忱欢迎您留下宝贵的意见和建议!

中环联合认证中心总经理



# 公司简介

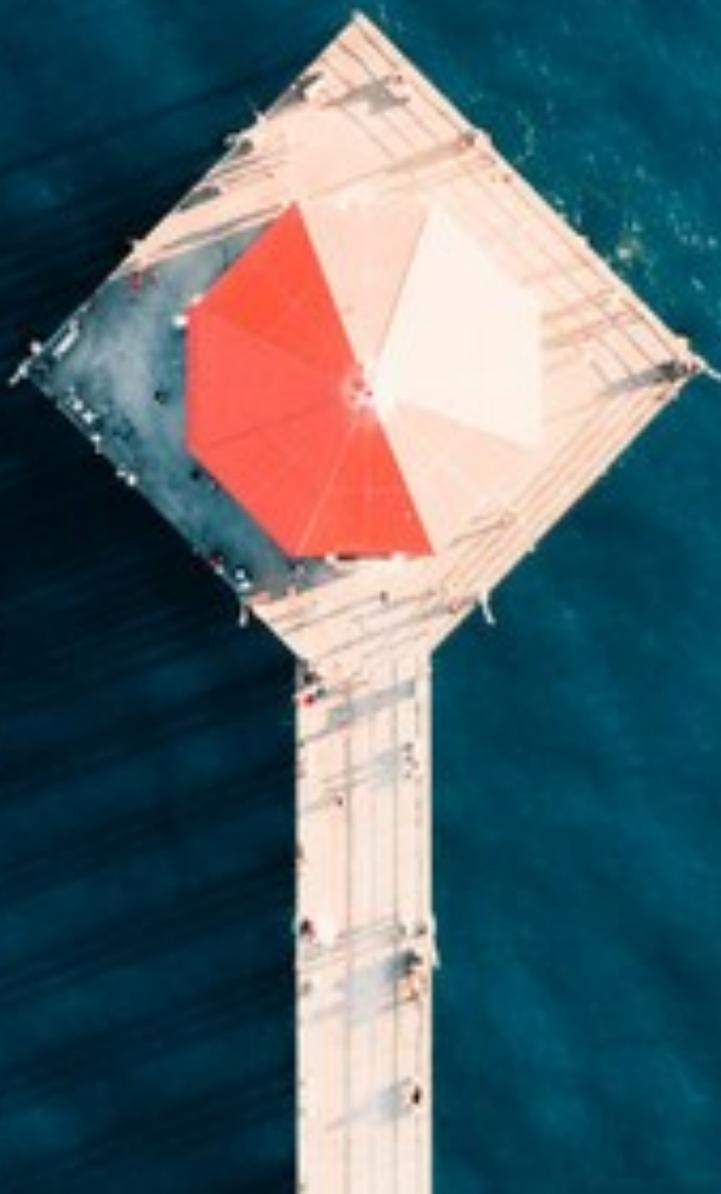
中环联合认证中心是由原国家环境保护总局批准设立、经国家认证认可监督管理委员会批准，集认证、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体，国内领先的环保、节能和低碳领域的综合性认证与服务机构。多年来始终致力于为国家生态文明建设服务，积极开展环保节能低碳发展策略和解决方案研究，不断完善和创新绿色产业评价体系，服务于行业绿色发展转型。通过独立、公正、高质量的评价与认证，服务于政府、企业及公众，为其搭建绿色生产与消费沟通的桥梁。

CEC整合源中国环境合格评定国家认可中心、中国环境标志产品认证委员会秘书处、生态环境部环境发展中心、中国环境科学研究院

等单位的认证资源，成为具有独立法人资格的非营利国有第三方认证服务组织。业务领域包括绿色消费与绿色生产的政策研究与实践，应对气候变化、减污降碳、碳中和碳达峰政策研究与技术支撑，工业产品生态设计，重点行业和领域的绿色化改造技术服务，环保管家，清洁生产，环境标志产品、绿色产品、管理体系、服务、温室气体排放、节能和能效、绿色供应链及绿色制造等认证、评价、培训与技术服务，并为各方提供环境问题综合解决方案。



# 第一部分 关于中环联合



# 组织架构



# 核心业务

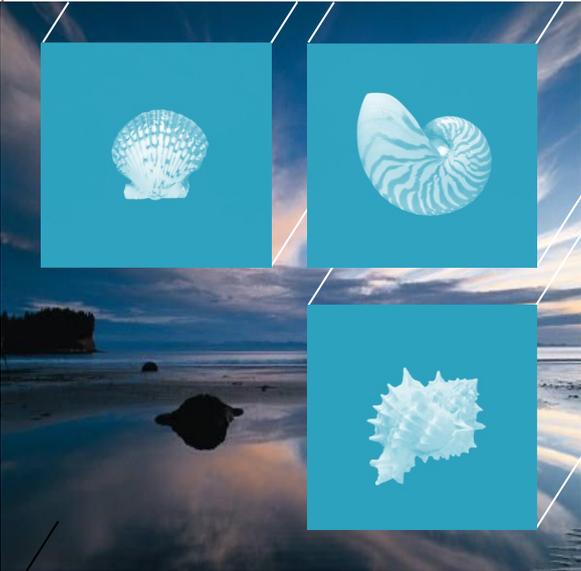


## 产品认证

中国环境标志产品、一般工业产品、低碳产品、绿色产品、有机食品和CEC-logo认证。

## 管理体系认证

环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、企业社会责任体系、能源管理体系、HACCP、信息安全管理体系、大型活动可持续性管理体系、反贿赂管理体系。



## 服务认证

批发和零售业服务、保养与修理服务、污水和垃圾处理服务、公共卫生及其他环境保护服务、在收费和合同基础上的生产服务等。

## 应对气候变化

联合国清洁发展机制项目审定与核证、温室气体自愿减排项目审定与核证、国家碳市场重点排放单位核查、碳盘查及产品碳足迹评价等服务。全面开展碳达峰碳中和工作，支持各级政府碳盘查、产品碳足迹、碳中和评价等服务/园区、企业开展碳达峰碳中和行动方案研究编制服务/重点控排企业开展2030年二氧化碳达峰行动方案研究，提供

## 节能和能效类评价

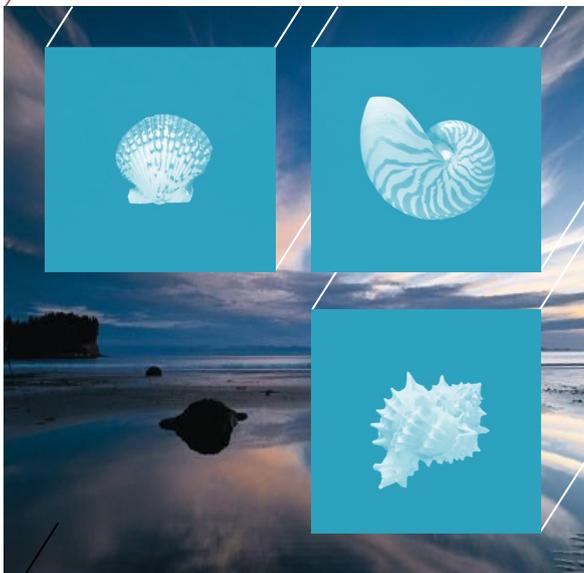
节能量审核、合同能源管理项目审核、电力需求侧项目核证、节能诊断、能源审计等。

## 绿色供应链评价

面向省市层级、工业园区层级、企业层级开发各类标准，并开展相关评价工作。



# 核心业务



## 环保管家

开展清洁生产审计、环境法规解读、环境问题诊治等定制化环保托管服务，统筹解决企业环境问题，降低企业环境风险，提升环境绩效等。

## 绿色制造体系评价

涵盖绿色工厂、绿色设计产品、绿色供应链管理以及绿色园区。



## 绿色低碳诊断和绿色化改造

开展绿色生产与消费、生态设计、清洁生产等政策法规、标准规范研究，以清洁生产审核为抓手，在重点流域、区域、园区、行业推行绿色低碳诊断和绿色化改造，在典型行业开展工业产品生态设计试点和示范。



## 对外培训业务

产品检查员/内审员培训、管理体系内审员培训、服务认证内审员培训、碳市场系列培训、碳达峰碳中和培训、绿色制造体系评价培训、环保合规性培训、环保法律法规培训、环保知识类培训、CCAA特约课程等。

# 荣誉奖项

## 荣誉证书



北京奥运会和残运会荣誉证书



绿色印刷特别贡献单位



中国政府采购奖年度创新奖



国家高新技术企业



首届环境保护绿坐标管理创新奖

# 荣誉奖项

## 科技奖励证书



历年环境保护科学技术奖



认可科技进步奖



# 荣誉奖项

## 国际奖证书



获得可持续采购领导力委员会 (SPLC) 颁发杰出案例奖



获得绿色电子物联会(GEC) 颁发可持续供应链领导及创新促进奖



获得联合国环境规划署 (UNEP) 可持续消费周突出贡献证书



获得全球环境标志网络 (GEN) 证书

# 分支机构

为更好地服务相关政府机构、行业协会和企业，CEC目前分别在上海、广州、四川、湖北、福建、浙江、安徽、江苏、山东、山西、河北、河南、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、海南、东莞和深圳建立有分公司。



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top center of the frame. The sky is a clear, light blue. The overall composition is clean and professional, suitable for a corporate or institutional report.

## 第二部分 社会责任管理

# 管理结构

CEC成立了社会责任工作领导小组，总经理张小丹任组长，副总经理顾江源、闫涛、刘清芝、陈轶群、周长波担任副组长，各部门和分公司主要负责人担任组员。

社会责任工作办公室按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分公司落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和完善，组织开展社会责任实践和提升活动。



**组 长：张小丹**

**副组长：顾江源 闫 涛 刘清芝 陈轶群 周长波**

**组 员：崔晓冬 周才华 于永淼 钟 玲 郑 红**

**翟春寰 李 宁 胡 蓉 李晨章 孙冠男**

# 企业文化

## 我们的理念

秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，把环保、低碳、节能、高质量的产品带到千家万户。

## 我们的愿景

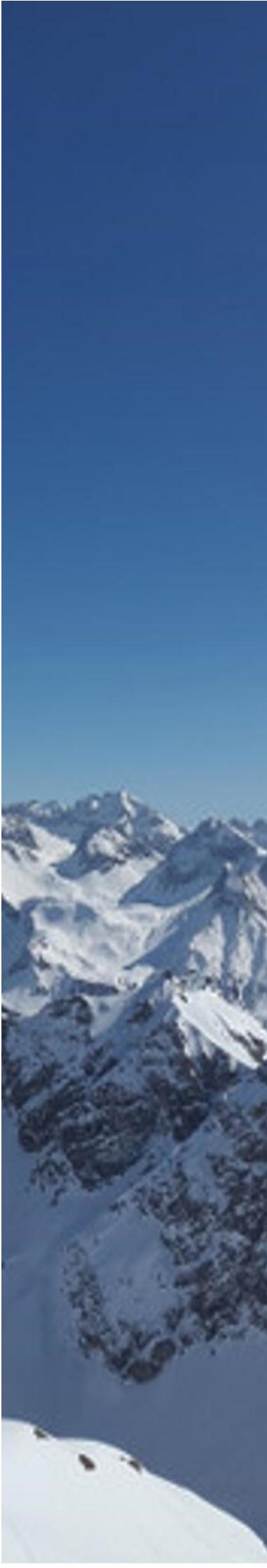
国内一流、国际先进

## 我们的使命

传递信任，服务发展，担当责任，追求卓越。

## 我们的价值观

诚信、责任、服务、发展



# 责任分工

责任内容	具体要求	主要责任部门
遵守法律	自觉遵守国家法律法规，遵守政府机构条令条例和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。	全公司
规范运作	建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。	全公司
诚实守信	自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。	全公司
创新发展	围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。	认证事业部 气候事业部 咨询事业部
提升服务能力	积极开展围绕改进和提升组织管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。	全公司
环保节能	积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。	全公司
员工权益	遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	工会、企管事务部
服务社会	积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。	全公司

# 各利益相关方的参与

CEC高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆严格遵守相关法律法规</li> <li>◆独立公正</li> <li>◆规范运作</li> <li>◆增强认证公信力</li> <li>◆提高认证有效性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆接受政府监管</li> <li>◆协助认证执法</li> <li>◆提供认证培训</li> <li>◆参加相关会议和活动</li> <li>◆及时上报相关信息</li> </ul>
检测机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆在安全与性能、节能环保与低碳等领域提供可靠、准确的相关检测结果</li> <li>◆接受监督检查</li> <li>◆提供必要的技术支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆组织并参与各类会议和活动</li> <li>◆优化认证检测流程</li> </ul>
客户 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务</li> <li>◆提供优质、增值的服务，向社会传递信任，服务发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆以客户需求为导向，优化服务</li> <li>◆组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动</li> <li>◆开展客户满意度调查并进行分析</li> <li>◆加强微信订阅号、服务号的建设和管理</li> </ul>

# 各利益相关方的参与

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆服从国家发展战略</li> <li>◆服务社会经济发展</li> <li>◆促进环境保护工作</li> <li>◆倡导绿色生活方式</li> <li>◆热心公益慈善</li> <li>◆促进和谐发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆开展环保节能知识的宣传普及</li> <li>◆加强节能产品的认证</li> <li>◆积极开展爱心捐助、志愿者活动</li> <li>◆自觉接受社会监督。</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆品牌经营</li> <li>◆稳健发展</li> <li>◆良好治理</li> <li>◆保值增值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆按期召开股东会、董事会</li> <li>◆贯彻执行董事会决议，坚持依法合规经营</li> <li>◆及时沟通交流，形成一致意见</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆维护员工权益</li> <li>◆保障职业健康、安全</li> <li>◆创造良好工作环境</li> <li>◆帮助员工成长</li> <li>◆体现人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆依法签订合同并缴纳社会保险</li> <li>◆及时发放薪酬和福利</li> <li>◆组织员工参加各类培训学习</li> <li>◆提供职业发展渠道</li> <li>◆定期进行健康检查</li> <li>◆认真聆听员工的意见</li> <li>◆关心关爱困难员工</li> </ul>



## 第三部分 年度履责情况

# 加强自身队伍建设

## 加强党的建设

2021年是我国“十四五”规划的起始之年，是我国第二个一百年奋斗目标的开局之年，同时也是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇年。在中日中心党委的领导下，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神，践行习近平生态文明思想，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，严格遵守党的政治纪律和规矩，和公司党支部以及班子带领全体员工，贯彻落实党中央和部党组重大决策部署以及中心党委的工作安排，全面履职，突出政治理论武装、突出党建与业务融合、突出党风廉政建设，公司全面从严治党水平不断提升。



中环联合党支部共组织召开**15**次全体党员大会，**12**次支委会，**4**个党小组共计召开**48**次党小组会议，**2**次专题组织生活会，带领党员干部共同学习上级重要文件精神**80**余份，组织全体员工完成了全国环境网络学院课程学习，组织干部、业务骨干、新入职员工**50**余人参加中日中心举办的党的十九届五中、六中全会学习培训班，并选派**2**名优秀青年干部作专题演讲。



# 加强自身队伍建设

## 持续改进作风



为营造风清气正的政治生态，党支部从加强纪律建设入手，强化从严治党靠教育，也靠制度的观念，持续抓好党风廉政建设，全体党员干部的精神状态和作风纪律得到进一步加强。

召开全体员工“以案为鉴”专项教育动员部署会，组织全体员工集中观看警示片，召开专题组织生活会，挖掘问题本质，剖析自身问题。结合认证机构特点，加强反腐倡廉教育和法纪道德教育，落实主体责任，履行监督责任，培育党员干部和全体员工的廉洁意识。

围绕结合各自岗位工作，谈工作上可能的廉政点和抓党风廉政建设的打算；在廉洁自律方面存在的问题及整改措施；对重点工作的落实情况以及对中心党风廉政建设的建议。党支部还对公司廉政风险点和权力运行机制重新进行梳理，加强廉政监管力度，逐渐形成廉

政风险控制闭环，降低或者杜绝了廉政风险隐患。

深入学习贯彻十九届中央纪委五次、六次全会精神，组织党员干部集中学习习近平总书记关于从严治党的重要论述，以及《中国共产党纪律处分条例》等重要党纪党规，使党员干部在明法规中划清纪律红线，筑牢反腐防线。组织党员干部参观北京市委党校党员干部党性教育基地。同时结合节假日等敏感时段，做好廉政提醒，强调全体员工提高政治站位，强化责任担当。



# 加强自身队伍建设

## 全面深化改革



1

研究政策、市场变化，分析梳理逐渐出现的业务发展不均衡、工作机制不完善、人员结构不合理、协作机制不顺畅等经营管理问题。

2

召开公司领导班子会议、改革工作会议，逐项分析巡视整改、市场冲击、内部管理等方向问题，邀请老领导、老专家出谋划策。

3

与公司主要骨干谈话，畅谈公司未来经营方向，听取同志们对公司发展的所思所想，分析应对经营管理、市场竞争等方面问题。

4

2021年1月29日，经中日中心党委会研究批准，公司正式进入改革发展新阶段。



确保改革工作顺利实施，在精细化、精确化、精准化方面下功夫。

- 召开组织机构改革动员会，引导干部职工认清形势、统一思想，确保改革过程人心不散、秩序不乱、干劲不减、发展不断。
- 干部能上能下。通过公开竞聘选拔干部走上新的管理岗位，为持续推进公司改革发展奠定基础。
- 人随事走，不放弃每一位员工。岗位调整中，对可能出现的风险点进行先期研判，了解人员思想动态并提早做思想工作；帮助员工分析自身优势，明确职业方向，做到人尽其才、才尽其用。

公司总部改革

强化分公司建设

- 组织召开分公司发展工作会议，围绕“十四五”发展规划以及公司改革发展方向，结合各地的经济发展特点讨论分公司改革思路，并研讨解决改革过程中存在的流程不畅、资源配置等问题。
- 研讨事业线指导下的总部与分公司的协同运行机制，以及业绩分配、考核、业务系统建设、业务拓展等问题。
- 进一步规范分公司管理，持续加强管理服务。

# 加强自身队伍建设

## 加强多方合作



通过研究国家十四五规划和生态环境保护重点工作背景下的各领域市场需求，开展面向政府管理部门、行业协会、龙头企业、重点园区等多线对接，深化市场化渠道建设。先后与广东省绿色供应链协会、中汽数据有限公司签署战略合作协议，在绿色生产与消费、低碳发展、循环经济、环境治理、环保管家、生态工业园、绿色企业创建等方面开展全面深入合作，并和中国开发区协会、物资再生协会、中国塑料协会、中国石油和化学工业联合会、沈阳经济技术开发区管委会、以及四川省生态环境厅、成都市生态环境厅和乐山市生态环境局等部分地区三级环保管理部门洽谈多领域合作。

# 拓展社会服务形式

## 强化服务支撑

深刻把握我国经济发展新格局，紧密围绕国家碳达峰碳中和发展大局，持续发挥应对气候变化领域的技术优势，积极参与并承担生态环境部气候司多项重点工作，成为气候司在碳达峰、碳中和、全国碳市场、中国自愿减排机制改革、大型活动碳中和以及污染物和温室气体协同控制领域的主要技术依托单位。协助部气候司起草《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》、《企业温室气体排放核算方法与报告指南 熟料工段》、《企业温室气体排放核算方法与报告指南 铝电解工序》等8项企业核算指南；落实中央领导关于全国碳市场建设有关重要批示和部领导批示，协助部气候司编制了《加强全国碳市场数据质量管理工作方案》《关于做好全国碳排放权交易市场数据质量监督管理相关工作的通知》。

完成《关于加强标准与认证体系建设促进绿色供应链金融发展的政策建议》《新形势下我国低碳技术发展路径的对策建议》《欧盟零碳钢铁发

分析及我国钢铁行业碳达峰行动的建议》《科学引导加强管理规范使用可降解塑料深入打好塑料污染防治攻坚战》《通过绿色供应链管理促进减污降碳协同增效和绿色生产生活方式广泛形成》《英国净零排放目标下的政府绿色采购实践分析及深化我国政府绿色采购制度的建议》等6篇信息专报，其中3篇获得部领导的肯定批示。



# 拓展社会服务形式

## 服务行业绿色低碳转型



深入推进双碳工作，根据国家碳达峰碳中和的总体安排和部署，积极拓展新业务，实现了新突破。在企业层面，携手行业龙头企业打造碳业务品牌团队，协助蚂蚁集团成功发布其碳中和路线图，为蚂蚁集团、阿里集团、菜鸟集团、宝丰集团、中国一重、天润新能等知名企业开展了碳达峰碳中和研究；在科研方面，加强国际合作深入碳核查研究，承接中挪《关于核查机构监督管理实施指南研究》课题研究项目；加强标准研究，拓宽业务市场，《新型城镇化可持续评价技术通则》、《汽车制造企业碳

中和实施指南》《工业园区温室气体排放核算与报告要求》等六项团体标准正式获得立项；在活动层面，大型活动碳中和工作，完成冬奥组委碳管理年报评估和场馆核查报告编制工作现场工作，深入参与冬奥碳管理报告编制，于2021年5月完成了冬奥碳中和方案汇报验收，并将于12月底配合完成冬奥碳中和捐赠活动；承担了全国人民第十四届运动会、第44届世界遗产大会、乌镇互联网大会等国内大型活动的碳中和的第三方评价工作，颁发了首张酒店碳中和证书。



# 拓展社会服务形式

## 服务行业绿色低碳转型

持续开展环境标志、绿色产品、低碳产品、有机产品、管理体系、服务认证等服务，环境标志认证实施服务能力不断提升，持续宣贯并动员全体员工，不断提升认证实施效率；充分利用业务宣传活动和客服工作，环境标志主线业务初次市场实现大幅增长。同时，公司紧盯环境热点、响应社会关注，不断加强新认证标准的研发，不断丰富新认证业务的持续创新供给，为多元化发展和健康发展赋能增力。2021年，新研发10项CEC-logo新业务，包括：低VOCs油墨产品、低VOCs胶粘剂产品、低VOCs清洗剂产品、低VOCs涂料产品、网络型防火墙、生态塑胶跑道产品、家具企业碳中和评价、塑料制品易回收易再生设计和评价、可循环易回收塑料软包装和可循环中空吹塑制品等。2021年，新开发深圳标准、快递包装、绿色建材3项新认证业务；制修订实施规则28项；完成4项绿色产品认证实施规则的修订，以及2项新绿色产品认证实施规则的编制。



- 新研发：**10项**CEC-logo新业务。
- 新开发：新开发**3项**新认证业务，包括深圳标准、快递包装、绿色建材。
- 新编修：制修订实施规则**28项**，其中新编制实施规则**26项**；修订实施规则**2项**。
- 新绿色：完成**4项**绿色产品认证实施规则的修订，以及**2项**新绿色产品认证实施规则的编制。新增**9类**绿色产品新认证资质，目前累计获得中国绿色产品认证资格**13项**。

持续加强既有认证项目流程管控。提高一线岗位员工占比率和项目受理率，不断优化认证流程，缩短项目认证时限，通过不断优化认证流程、增强服务意识，加快服务响应速度，环境标志初次、年监和再认证时限分别较上年度缩短14.6%、13.0%和14.3%，进一步提升了客户满意度。

# 拓展社会服务形式

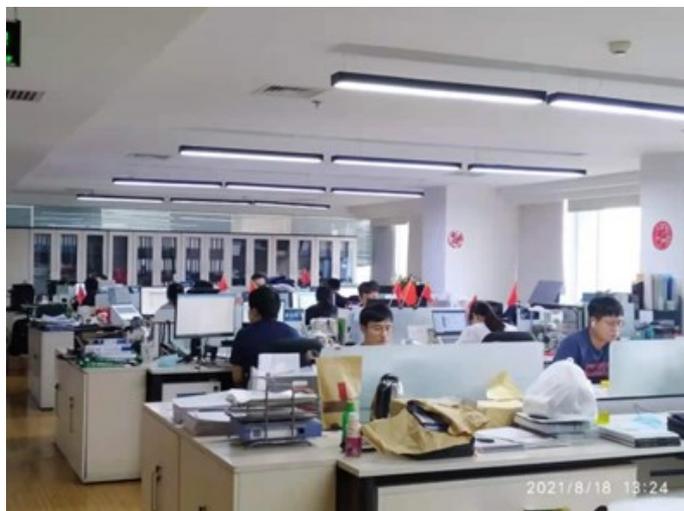
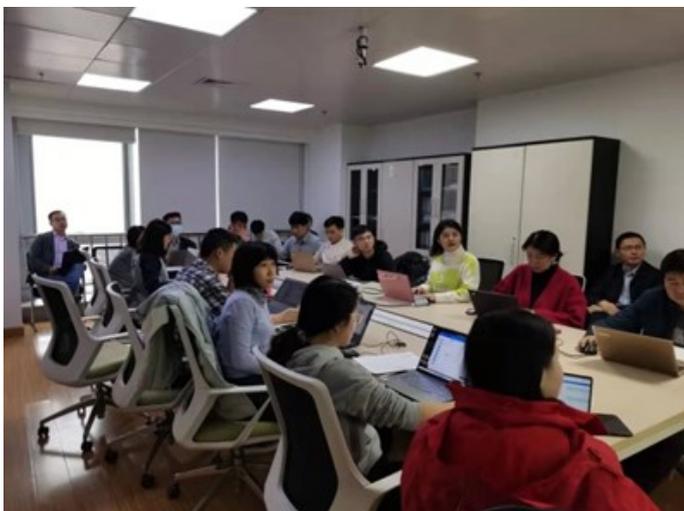
## 服务行业绿色低碳转型

积极开展了环境及低碳相关领域的资质申报工作，获得工信部2021年国家节能诊断服务机构。继续保持了20个省市的企业碳排放第三方核查机构资质，并新增了宁夏省和沈阳市第三方核查资质工作。

持续开展全国碳市场碳核查工作。承担了黑龙江、吉林、北京、上海、深圳、浙江、宁夏、沈阳、辽宁、山东、山西、湖北、河北等13个省市的核查和复查工作，核查企业数量累计达到639家，投入人力超2500人日，与去年基本持平，为各省的碳交易工作提供了坚实的技术基础和数据保障。

完成3个风电场的绿色风电场评价工作、3家企业节能量审核工作、助力完成9个活动/园区碳中和项目、14个碳足迹项目、34个碳盘查项目，VCS项目2个，4个自愿性减排项目核证。核查数量和质量继续位居行业前列，并获得各省生态环境厅高度好评。

发挥国家技术支撑团队核心作用，积极开展多省全国碳市场核算方法学培训，协助提升各省企业和核查机构的核算核查能力。



# 拓展社会服务形式

# 拓展新业务领域

建立绿色低碳市场开发策略。加强面向政府管理部门、行业协会、龙头企业、重点园区等多线对接，深化市场化渠道建设。

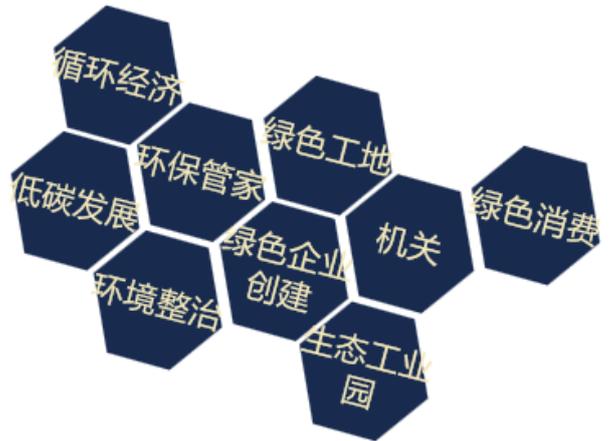
- 与广东省绿色供应链协会、中汽数据有限公司签署战略合作协议，在绿色企业创建、环保管家、环境整治、循环经济、生态工业园、绿色消费、低碳发展等方面开展全面深入合作。
- 与中国开发区协会、物资再生协会、中国塑料协会、中国石油和化学工业联合会、沈阳经济技术开发区管委会、以及四川省生态环境厅、成都市生态环境厅和乐山市生态环境局等部分地区三级环保管理部门洽谈技术服务、咨询、培训等多领域合作。

B

A

聚焦各领域环保认证培训需求，建立培训渠道，开发培训业务。

- 梳理培训课程47门，组织开展线上线下培训班11期，累计颁发培训合格证书522张。
- 与内蒙古自治区环保厅宣教中心共同举办的“帮企业做实事—碳达峰碳中和网络专题培训班”线上直播课程访问量达67.5万人，评论900多条，有力支持了内蒙古乃至西北地区的企业双碳建设，进一步培育拓展了潜在业务市场。



## 大力推进环境技术服务市场，不断创新环境技术服务领域。

- 为蒙牛集团、珍贝羊绒以及中海石油中捷石化、蚌埠天成包装等7家企业提供绿色工厂和绿色供应链的第三方评价服务，逐渐形成绿色制造评价技术服务优势力量。
- 加强和股东方合作，承担完成北方环保产业基地环保产业发展规划编制工作。
- 推进三亚排污许可和环评质量复核项目，完成三亚市48个排污许可证评估复核、13份环评报告表和1份环评报告书。



## 积极开展环保管家项目服务。

- 中粮家佳康环保管家项目。
- 中国航天科工集团三院环保管家技术服务。
- 无废城市建设项目，对中新天津生态城11个无废细胞点位开展了第一轮创建初评工作。
- 与湖北省长江生态保护基金会的合作，完成《企业绿色发展纪实》项目。
- 收集梳理行业和企业绿色低碳发展现状，总结企业绿色低碳特点与共性诉求，提出企业减排行动与绿色低碳发展建议。

# 拓展社会服务形式

## 拓展新业务领域



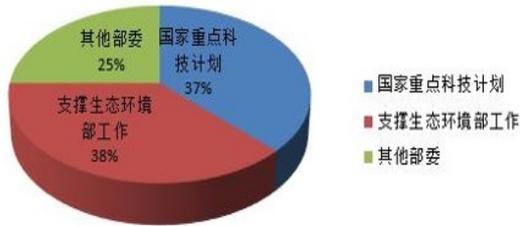
- 完成大狼沟渣场地下水评估项目合同。公司首次在土壤和地下水风险评估领域开展业务，为有力支撑污染防治攻坚战迈出坚实一步。
- 与海南省生态环境厅签订海南省工业园区绿色发展研究项目合同，推动园区清洁生产集群审核在海南试点，建立可操作、可复制的工业园区绿色发展模式。
- 开展钢铁行业工业生态设计研究工作，借助国合会三期项目平台，编制完成《中国钢铁行业绿色设计发展现状及展望研究报告》。
- 落实《百城千县万名专家生态环境科技帮扶行动计划》，与中节能天融科技有限公司签订“汾阳焦化行业大气环境污染调研服务”项目合同，开展驻点工作。
- 开展“重点行业整治提升方案研究服务”项目，完成21家铸造企业的绩效分级评价工作。开展2021年秋冬季工业企业技术帮扶工作，涉及钢铁、水泥熟料、制药、农药、有色冶炼、煤化工、碳素行业的35家企业。



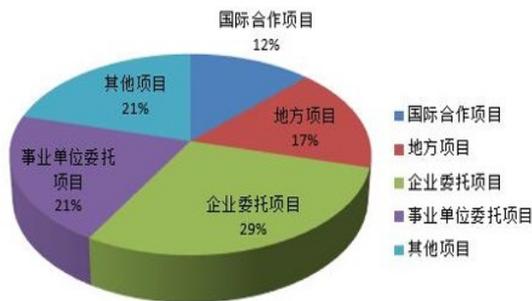
# 拓展社会服务形式

## 加强科研服务能力

纵向项目



横向项目



加强科研管理，形成《中环联合“十四五”科技发展思路》，着眼国家十四五规划和2035年远景目标，聚焦十四五生态环境保护目标、任务，探索生态环境保护技术服务、标准等科研方向和实现路径，推动科技成果转化。进一步规范科研课题项目管理，促进科研水平提升，助力公司科研向多纵深、多领域、市场化方向

转变。

持续开展在研项目、标准研究。2021年，在研项目34项，其中，纵向项目8项，包括国家重点科技计划课题1项、子课题（或子任务）2项，支撑生态环境部工作项目3项，其他部委2项；横向项目26项，包括：国际合作项目5项、地方项目4项、企业委托项目8项、事业单位委托项目5项、其他项目4项。在研（含发布）各类标准41项，国家标准17项，行业标准15项，地方标准4项，团体标准5项。其中发布标准18项，包括国家标准5项，环境标志标准7项，北京市地方标准2项，团体标准4项。

# 拓展社会服务形式

通过国际合作平台建设，持续扩大中国环境标志的国际合作。2021年，中环联合继续积极履行各国际平台的职责，参与国际事务，讲好中国环保故事。承担全球环境标志网络（GEN）理事工作，牵头组织成员合作工作组工作，参与章程修订和环境标志能力建设等工作；积极发挥联合国环境规划署（UNEP）可持续公共采购计划（SPP计划）联合领导作用，输出中国政府绿色采购的发展成果；务实开展国际绿色采购网（IGPN）秘书处工作。UNEP最新发布的《可持续公共采购实施指南》，肯定了IGPN对区域可持续发展的作用。

## 强化国际合作服务



2021年，中环联合获批成为联合国环境署消费者信息计划（CI计划）的咨询委员会（MAC）成员，参与可持续消费者信息指南、电子可持续信息指南、延长产品生命周期、化学品管理等方面的工作，输出中国环境标志最新发展情况。生态环境部环境发展中心作为核心成员加入亚太区域绿色公共采购网络，中环联合作为实施机构分享中国环境标志绿色公共采购的经验，发挥核心成员的带头作用，积极推动区域可持续公共采购发展。



# 拓展社会服务形式

## 强化国际合作服务

2021年继续深化双多边环境标志互认合作，中环联合组织召开中日韩环境标志工作组会议，牵头“中日韩室内墙体板材共同标准”比对并完成协议签署。协助中国家具企业提交北欧环境标志申请，与德国、俄罗斯、欧盟等环境标志机构就认证实施要求保持紧密沟通，跟进各项互认合作项目。与国际野生生物贸易研究组织（英国）北京代表处签署五年合作备忘录及2021年合作项目协议；完成JICA项目绿色供应链课题终期评估工作；完成国合会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究项目（III期）；申报2022年亚专资项目等。



# 提升客户服务质量

## 扎实开展认证服务



公司在落实生态环境部和中日中心疫情防控要求的情况下，根据各区域疫情突发过程中捋顺关键信息内容，及时发布疫情防控有关要求；合理实施，结合公司自身业务特点，对中日中心防控要求进行分析消化，转

化为公司具体要求并严格落实；总体把控，常态化比对疫情防控信息和出差信息，关注重点地区、重点人群健康监测情况，及时传递疫情防控要求变化，从严从实落实进京离京纪律，在全力确保公司零疫情的情况下提升客户的服务质量。

1

### 降低技术风险

加强对申请企业前期文审，定期对检查员开展技能培训，规范业务操作。

2

### 紧盯违法违规信息

实时掌握认证企业违法违规信息和事故，及时作出或调整认证决定。

3

### 杜绝不合规案卷

加强末端管控，查漏补缺，杜绝出现不合规案卷。

4

### 综合评估项目风险

针对管理体系再认证项目，综合评估项目风险和收益情况，剔除高风险、低收益认证项目。

5

### 通过年度认可监督评审

顺利通过了由中国合格评定国家认可委员会（CNAS）组织实施的2021年度认可监督评审。

切实加强认证质量管控工作

# 彰显企业责任担当

积极搭建绿色低碳循环发展智库平台。召开成立了可持续消费与生产专业委员会成立大会，选举产生了专委会管理机构，并研讨专委会的工作机制、成果展现形式，以及今后五年的工作计划。组织召开“可持续生产与消费的碳达峰实施路径”学术研讨

# 以服务社会为己任



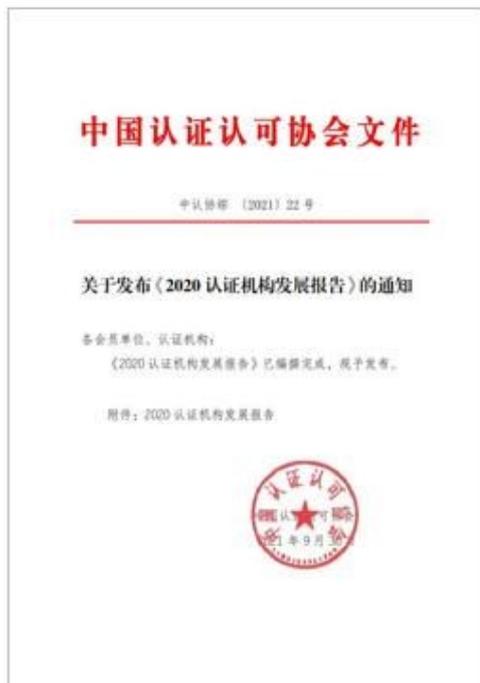
会；围绕资源再生利用组织开展了浙江、内蒙和天津等三地调研活动，主要涉及钢桶危废无害化资源化利用，大宗固废资源化利用及农村污染防控和城市垃圾分类回收及飞灰无害化利用等内容。积极推动双绿联盟相关工

作，广泛参与行业绿色发展进程和行业交流。主办长沙电器电子回收处理推动绿色消费研讨会、塑料包装生产者责任延伸评价体系研讨会；完成了WWF委托的“生产者责任延伸评价体



# 彰显企业责任担当

## 以服务社会为己任



2021年度，中国认证认可协会发布了《2020认证机构发展报告》。从报告中六大类25项评价指标来看，中环联合共有17项指标进入年度机构排名前30名。其中，6项指标排名上升。包括质量评价结果大类的“良好认证审核案例”指标入围数排名第20，较去年提升4位。创新评价结果大类的“参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数”指标排名第5，较去年提升8位；“主持/参与编制的国标、团标数”指标排名第3，较去年提升11位；“核心期刊发表论文数”指标排名第4，较去年提升5位；“认证规则备案数”指标排名第11，较去年提升1位。社会责任评价结果大类的“社会责任2项指标排名在前30位”指标排名第7，较去年提升16位。

助力打好污染防治攻坚战。本年度共协调派出18人248人日，参加监督帮扶工作。

积极落实《百城千县万名专家生态环境科技帮扶行动计划》，与中节能天融科技有限公司签订“汾阳焦化行业大气环境污染调研服务”项目合同，完成第一轮共计26天182人日的驻点帮扶任务，诊断问题162条、整改建议111条，完成第一轮次4家焦化企业现场排查诊断报告，现场驻点工作得到汾阳市政府的充分认可。

# 彰显企业责任担当

## 深化落实帮扶行动



公司自2019年开始陆续投入50余万元，协助河北省围场县沙里把村建成“畜禽粪便回收、生产有机肥、还田种植有机作物”的生态循环农业项目。目前该项目进入实际运营阶段，全年收益30余万元。2021年，公司党支部继续落实帮扶款项，为帮扶村集体企业添置生产配套设备。同时，坚持开展环保教育扶贫工作，与定点帮扶村幼儿园开展以“人与自然和谐共生”为主题的环保儿歌学唱活动，以寓教于乐的形式引导他们从小树立保护环境、绿色生活的生态环保理念。

公司利用碳业务优势，为围场县伯斯特君澜度假酒店开展了碳中和评价服务，开创了生态环境系统“碳帮扶”的先河。



公司党支部通过多年用心用情的帮扶，荣获生态环境部定点扶贫先进集体。

# 彰显企业责任担当

## 开展环保公益宣传

为扩大公众对绿色低碳生活的科学认知，公司加大对宣传资源的投入，抓住时机突出“碳”业务优势，紧抓重大活动或重要时间节点，利用世界地球日、六五环境日、环境标志日、SCP专委会成立活动、环境标志产品政府采购15周年等重要时间节点，以进企业、进机关、进学校、进农村、进社区等途径为媒介，通过主题宣传、视频普讲、环保帮扶等形

式，宣传绿色消费理念，促进公众对绿色低碳知识的了解和参与度。加强新闻媒体宣传，先后在中国环境报、中国政府采购报、中国日报网、中国网、光明网、新华网、人民网、中国经济网、中新网、央视网、中青网、新民晚报、上海生活时尚频道、浙江经视频道等多家媒体刊登文章或播放活动视频报道。



# 注重员工权益保护

## 优化人才培养模式



建立完善系统化、流程化的体系来评估、发展和保留组织内部的高潜人才，根据新公司架构重新确定形成完整的岗位说明书，完善230余名在职员工个人信息，比对岗位需求和人员能力，识别核心人才，加强人才储备，针对性的设计实施年度内部培训计划。加快工资结构调整进程，按照以岗定薪原则，优化工资结构比例，进一步稳定在职员工队伍，提升优秀人才吸纳竞争力，为保留人才和引进人才奠定基础。同时，坚持绩效考核管理办法，为公司发展设立清晰的目标，遵循公平、严格和客观的原则，

为人才选拔，员工激励提供有效人才管理机制。充分发挥优秀人才在改革升级发展中的支撑引领作用，为开拓型、奉献型、实干型的管理、技术人才搭梯子、压担子，利用公司改革发展和组织架构调整的契机，选拔充实骨干队伍，打造改革生力军。积极应对用工老龄化问题，合理优化青年职工引进比例，通过理论培训、总部锻炼、业务练兵等方式，促进青年人才完成从象牙塔到职场的“无缝衔接”。加强科研练兵力度，积极鼓励青年员工参加国家重点科研项目，“青年人才梯队”已初步形成。组织完成新员工入职培训，共25名新员工参加培训。组织开展“互联网+职业技能培训计划”在线培训，通过精选部分管理课程，提高干部管理能力。

# 注重员工权益保护

## 营造健康企业文化

秉承“传递信任，服务发展，担当责任，追求卓越”的企业文化理念，提高企业职工思想道德风貌，提升企业核心竞争力，促进企业经济效益增长。



开展团建活动，鼓励员工通过参观、健步、联谊等主题活动提高政治素养，强化团队意识，展现个人才智，促进团队建设。持续开展员工新春联欢活动，增进相互了解，接近彼此距离，展现员工才艺，促进文化建设。积极参加中日中心各项体育健身活动，如跳绳比赛、排球比赛、广播操比赛等，增强团队合作意识，提升团队凝聚力。



加强企业文化宣传园地建设，宣传工作动态，增强企业认知，促进员工的交流，强化集体凝聚力，进一步提升了工作战斗力。注重展现社会责任，提升企业形象。

## 第四部分 展望2022

公司将认真贯彻落实十九大和十九届历次会议精神，以习近平生态文明思想为指引，坚定不移贯彻新发展理念，全面加强党的领导，压实党建责任。对标2035年广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国基本实现等远景目标，深度融入企业经营工作，将公司成立20周年作为新起点，切实把党的政治优势转化为企业发展核心竞争力，为实现公司奋斗目标提供坚强保证。