



中环联合认证中心

认证认可新闻周刊

November 2015

No.35



目 录

Part 1 认证监管 4

“十二五”国家科技支撑计划“区域优势特色有机产品认证关键技术与示范”项目中期汇报会在云南召开.....	4
---	---

Part 2 认可工作 5

第四届全国合格评定机构认可工作会议 CNAS 认可的认证数据统计报告.....	5
---	---

Part 3 协会动态 16

关于对 CCAA《服务认证审查员注册准则》(修订稿)征求意见的通知.....	16
--	----

Part 4 政策标准 17

完善质量监管体系 加强质量品牌建设 国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》.....	17
《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》全文.....	18
空气净化器中国环境标志标准启动会在京召开.....	25
首批温室气体管理国家标准发布.....	26
北京 11 月 27 日开始“补贴”消费者购买 9 类节能产品.....	27
上海市印发《关于深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心建设工作方案》.....	29
安徽省出台加强节能标准化工作的实施意见.....	29
新疆拉开深化标准化工作改革帷幕.....	30

Part 5 环保要闻 31

习近平对办好北京冬奥会作出重要指示强调 坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥.....	31
环境保护部通报京津冀大气污染防治核心区散煤洁净化工作督查情况 煤质超标情况仍然较多.....	32
打造京津冀生态环境支撑区 河北力推五大重点工程 建设四大功能板块.....	34
上海产业结构调整从被动转向主动 优胜劣汰带动企业平均利润率走高.....	36
福建曝光 179 个环境问题 不留监管死角 确保整改到位.....	38
江苏大幅提高排污费征收标准 最高涨幅三倍,分阶段实施,差别化收费.....	39

Part 6 文章品读.....41

ISO14001:2015 标准换版考试练习题（一）..... 41

ISO14001:2015 标准换版考试练习题（二）..... 49





“十二五”国家科技支撑计划“区域优势特色有机产品认证 关键技术研究与示范”项目中期汇报会在云南召开

来源：国家认监委 时间：2015-11-23



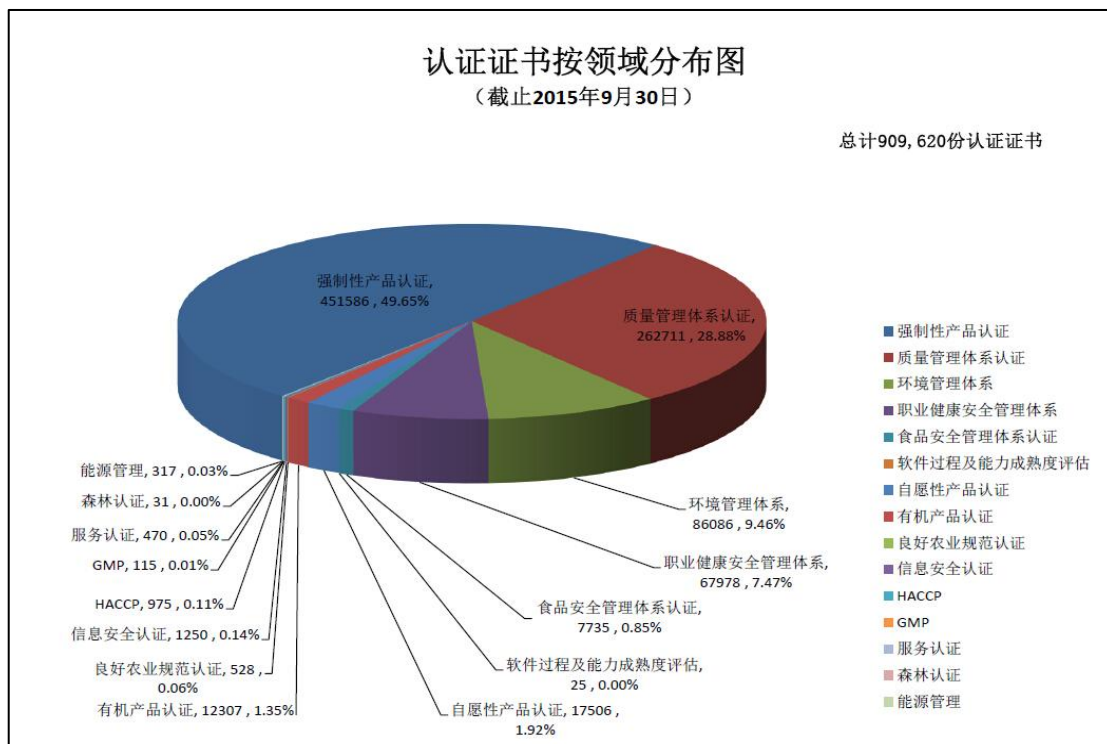
近日，国家认监委组织实施的“十二五”国家科技支撑计划项目“区域优势特色有机产品认证关键技术研究与示范”项目在云南普洱召开中期汇报会。国家认监委副主任王大宁出席会议并讲话，科技部、云南省科技厅、云南省质监局、云南检验检疫局、普洱市区相关单位领导、项目专家咨询顾问组、项目参与单位人员共 70 余人参加了汇报会。

项目针对我国有机产业链长、多学科交叉、多因子互作、国内研究基础薄弱及产业发展基础缺失（环境，诚信，食品安全）等难点，开展有机产品认证全产业链技术体系及有机产业成熟度与生态文明评价研究，计划 2016 年底结题。
（认监委科标部）

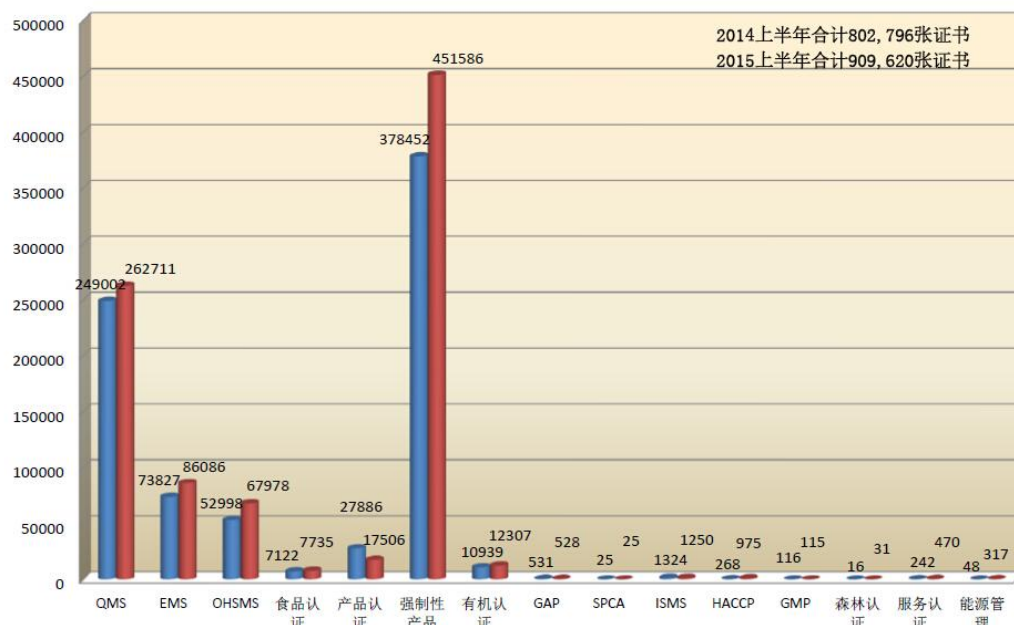


第四届全国合格评定机构认可工作会议 CNAS 认可的认证数据统计报告

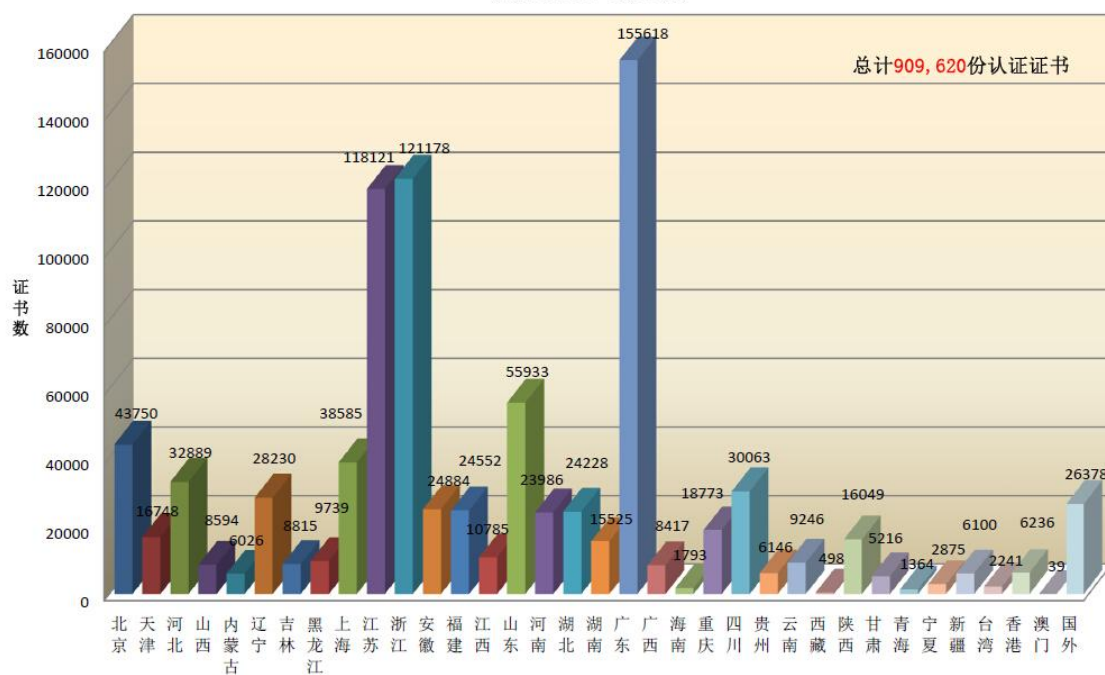
作者：中国合格评定国家认可委员会 时间：2015-11-18



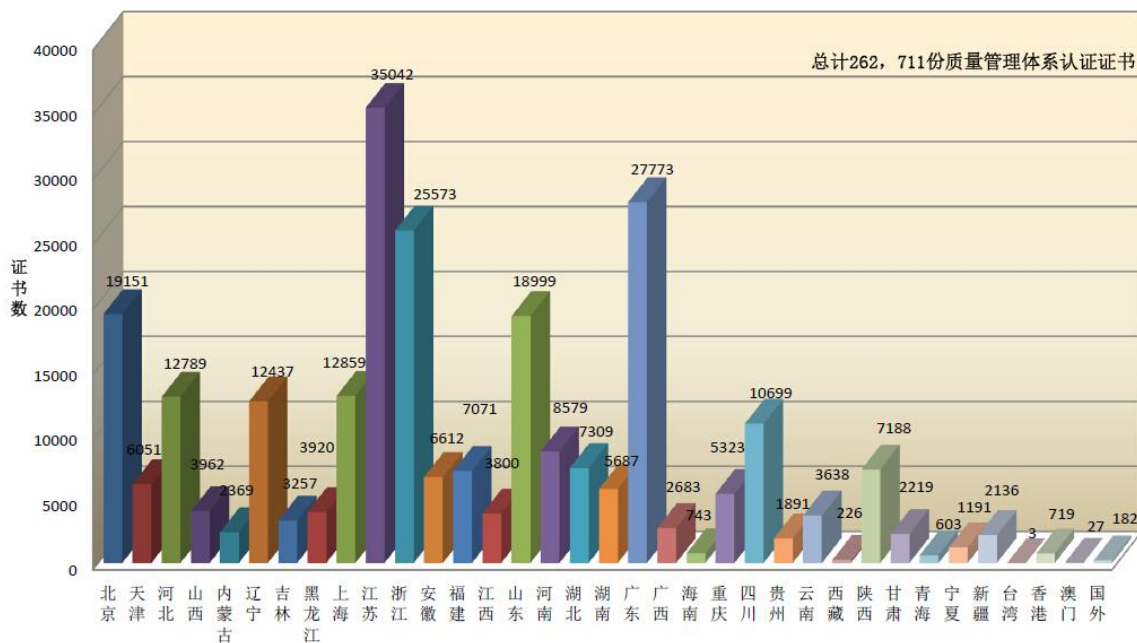
2015年9月底与2014上半年
各领域有效认证证书发证量比对图



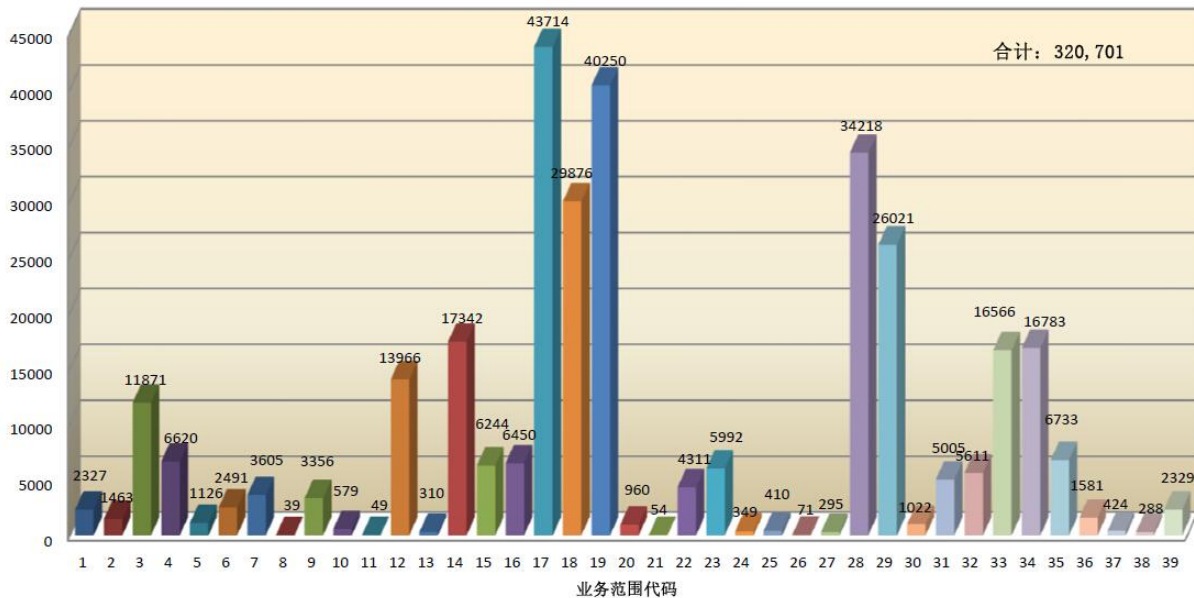
认证证书按地区分布图
(截止2015年9月30日)



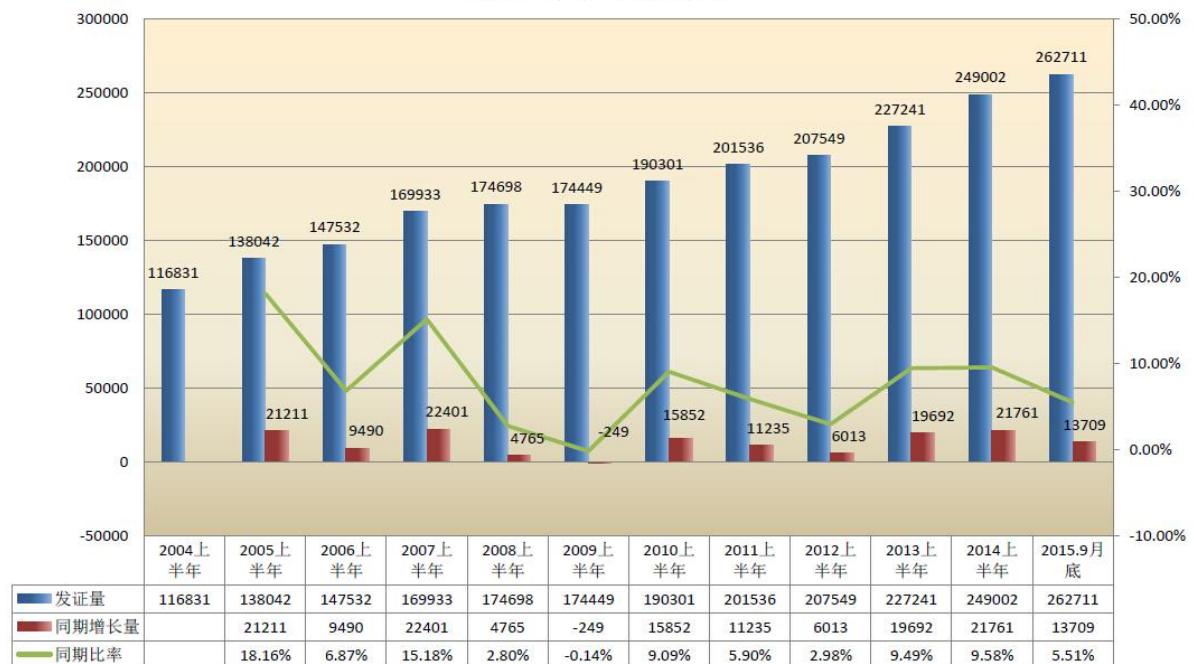
质量管理体系认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



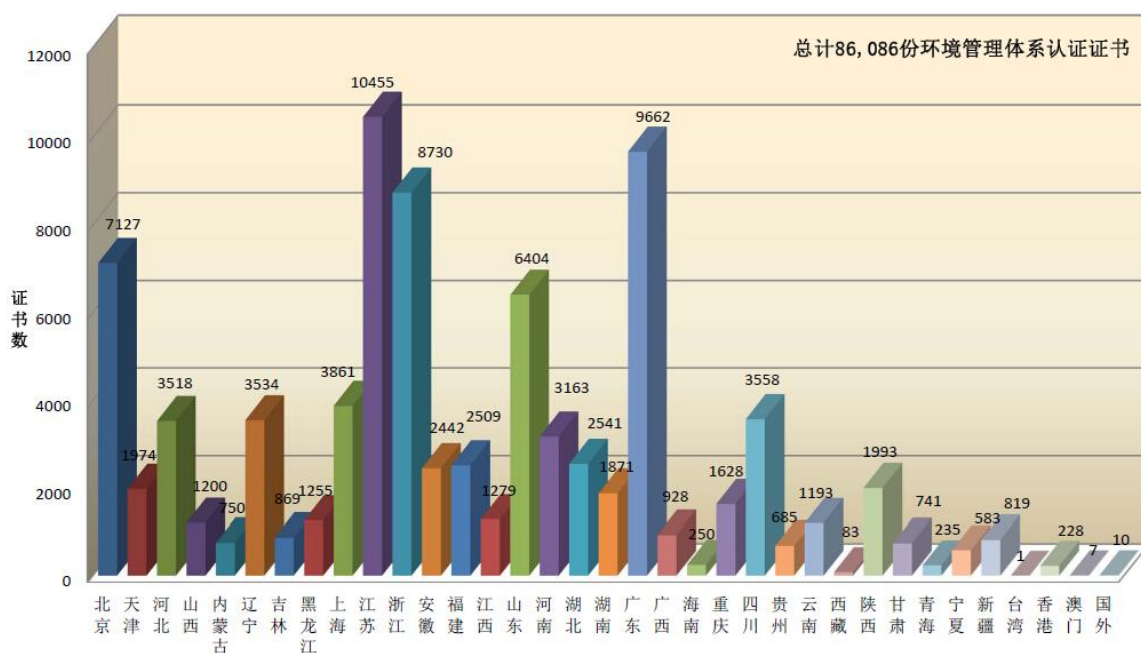
质量管理体系认证证书专业类型分布图
(截止2015年9月30日)



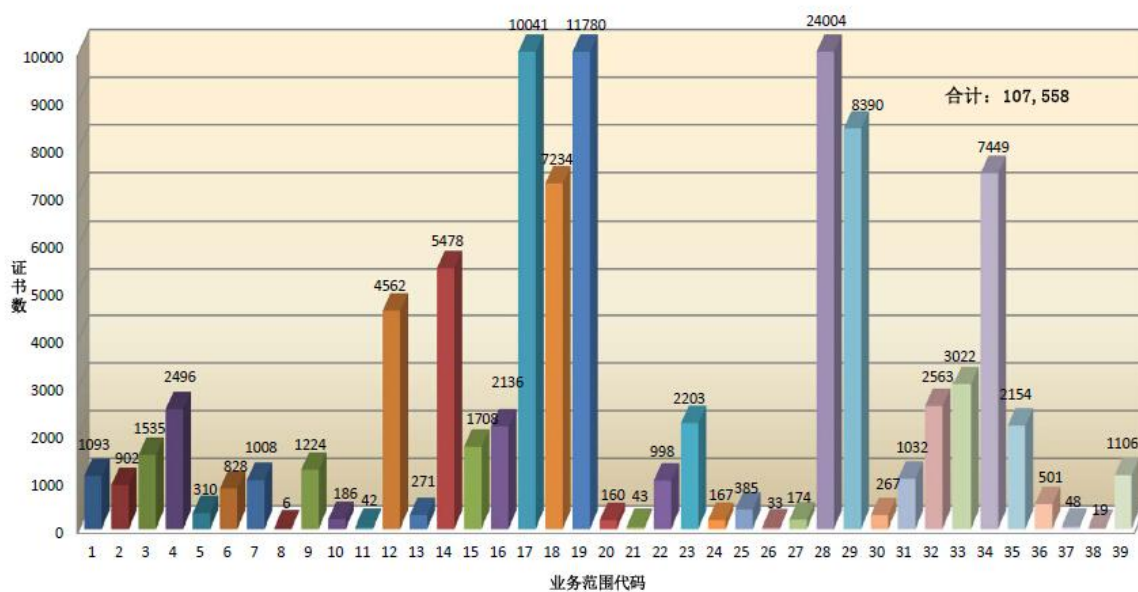
质量管理体系认证证书历年发证数量比对图
(2004上半年—2015.9月底)



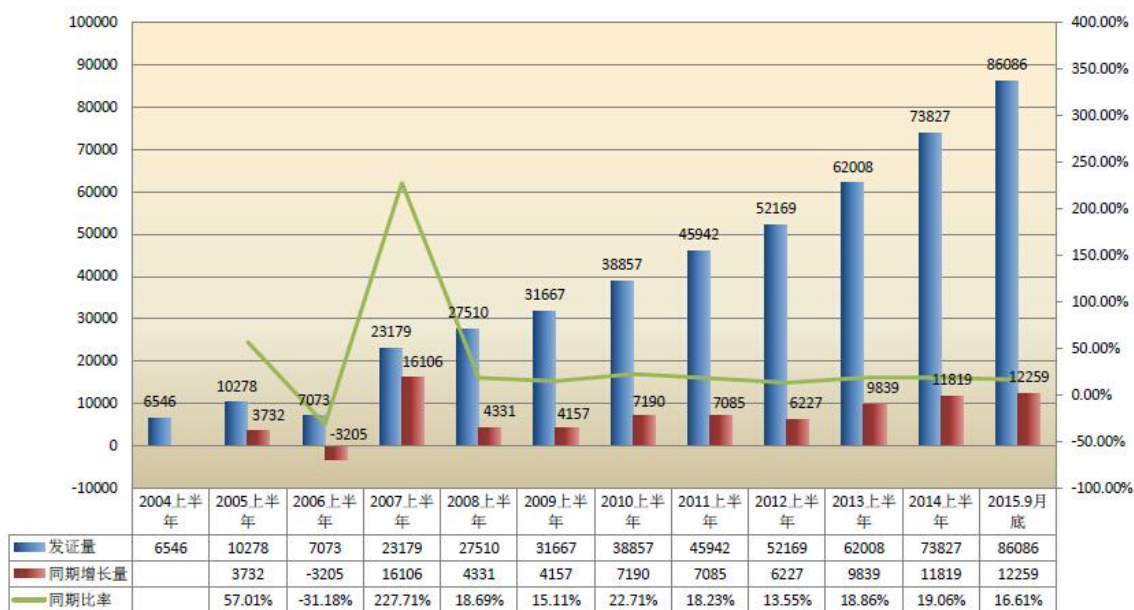
环境管理体系认证证书地域分布图 (截止2015年9月30日)



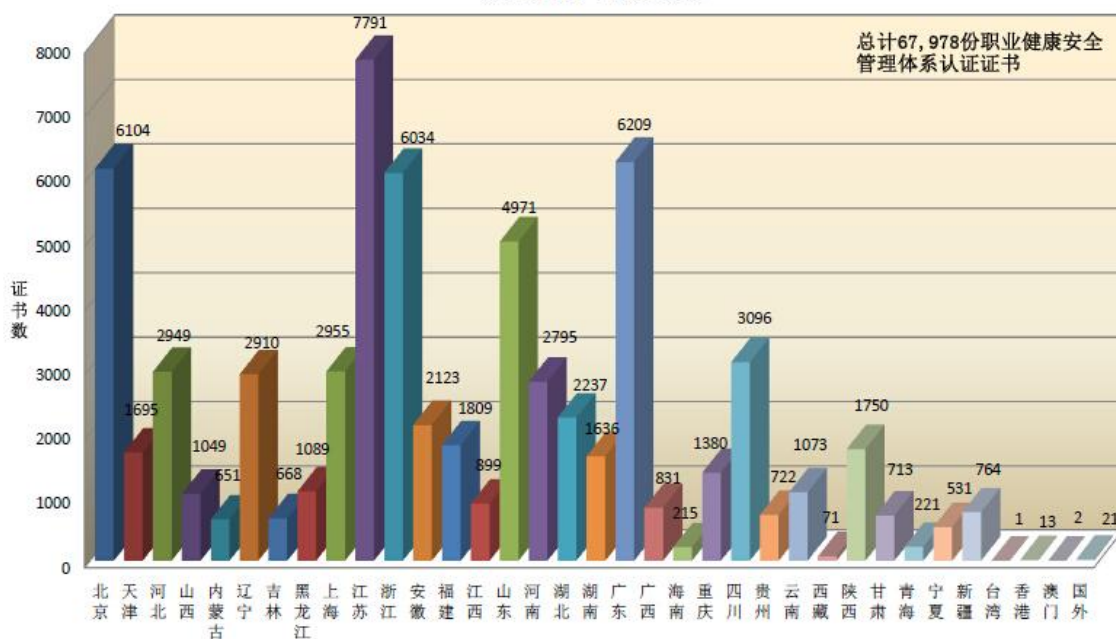
环境管理体系认证证书专业类型分布图 (截止2015年9月30日)



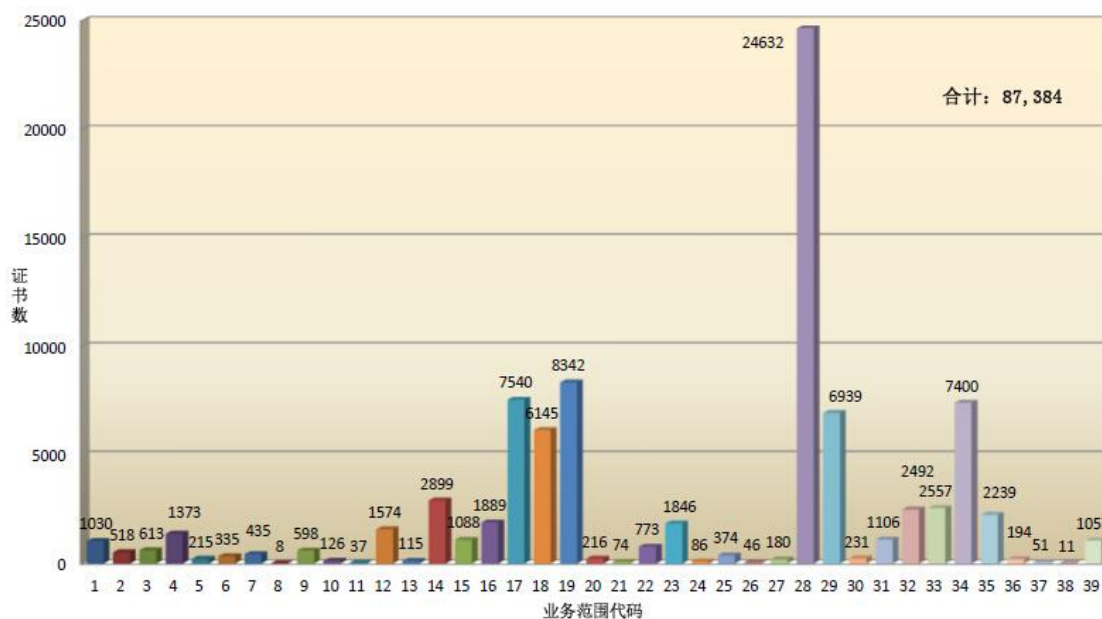
环境管理体系认证证书历年发证数量比对图
(2004上半年—2015.9月底)



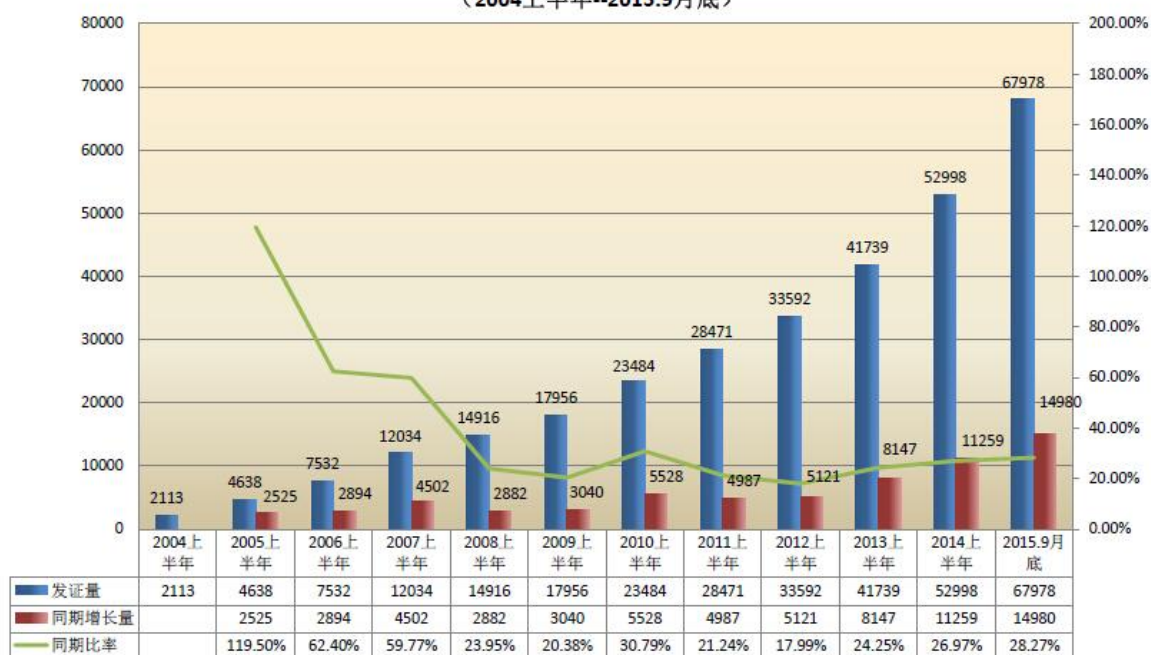
职业健康安全管理体系认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



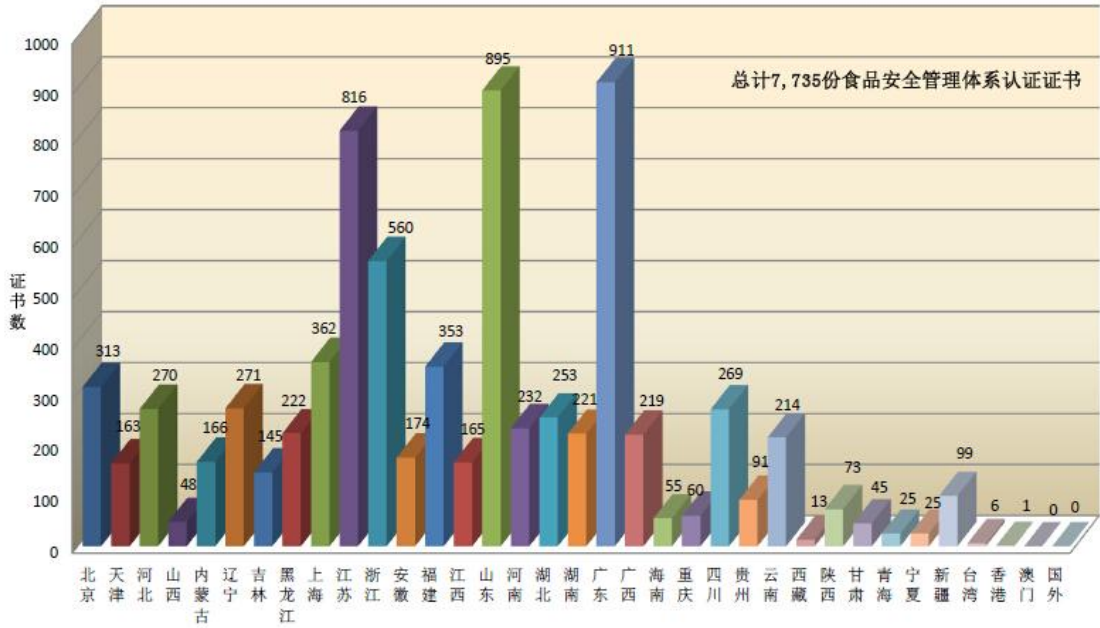
职业健康安全管理体系认证证书专业类型分布图
(截止2015年9月30日)



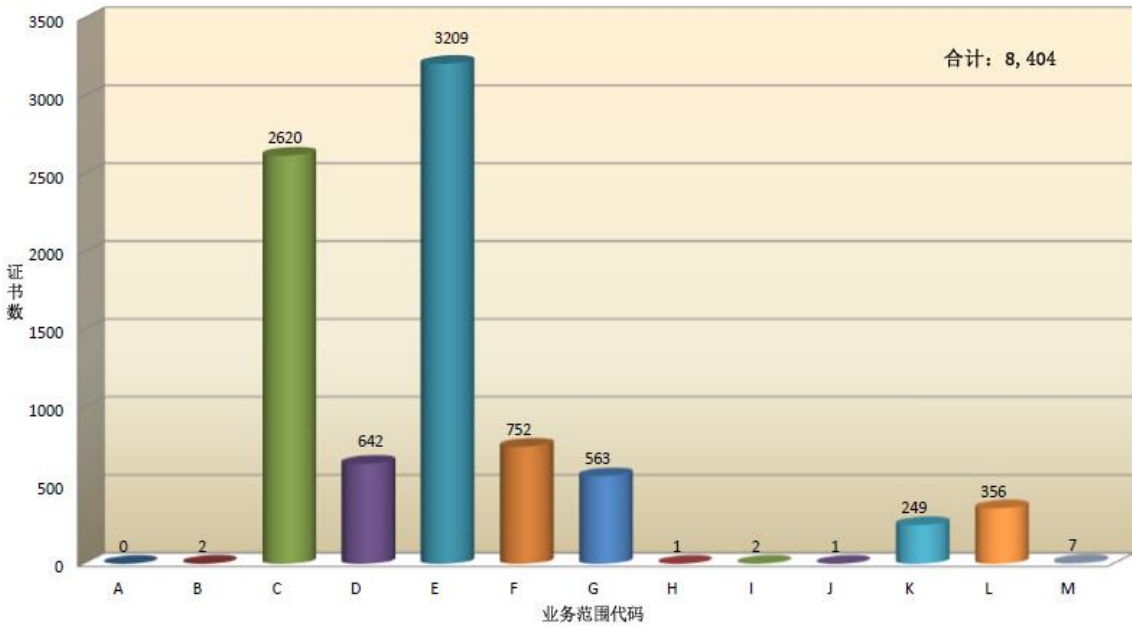
职业健康安全管理体系认证证书历年发证数量比对图
(2004上半年--2015.9月底)



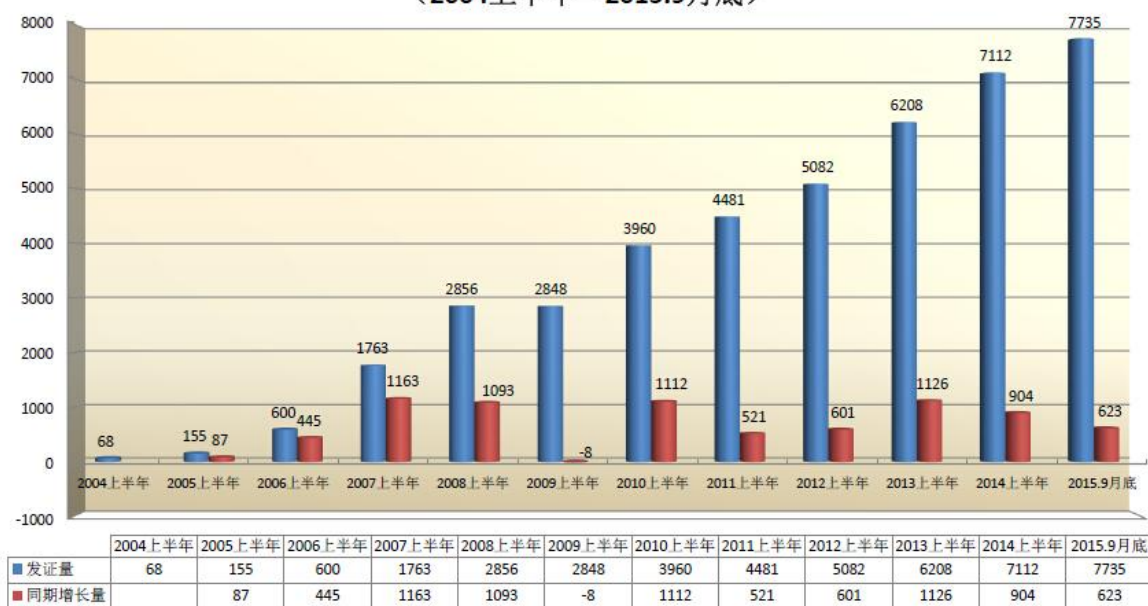
食品安全管理体系认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



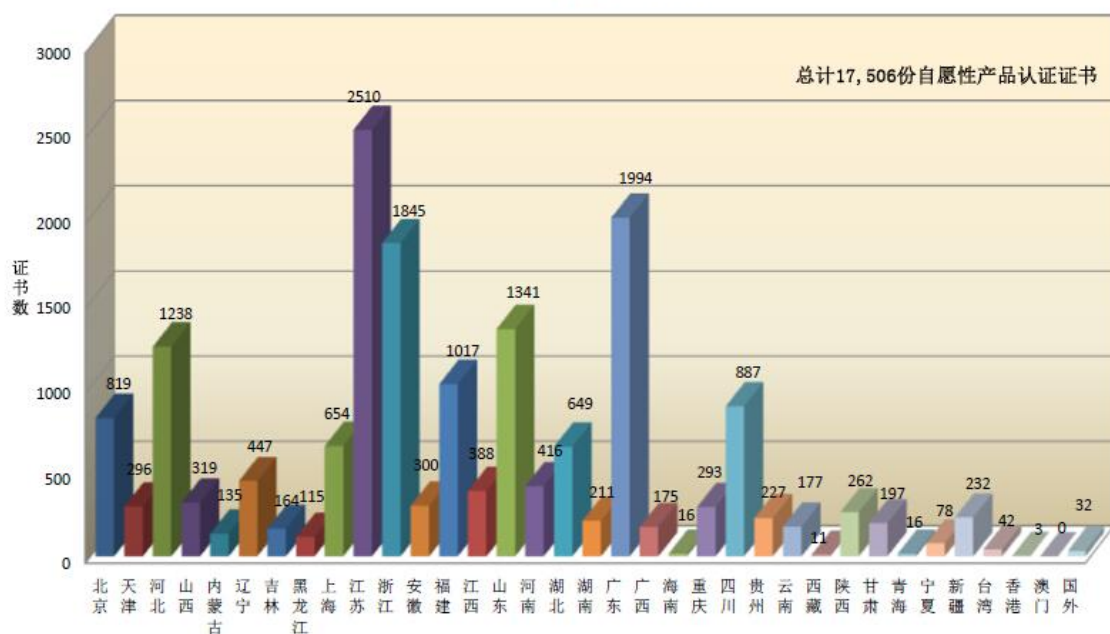
食品安全管理体系认证证书专业类型分布图
(截止2015年6月30日)



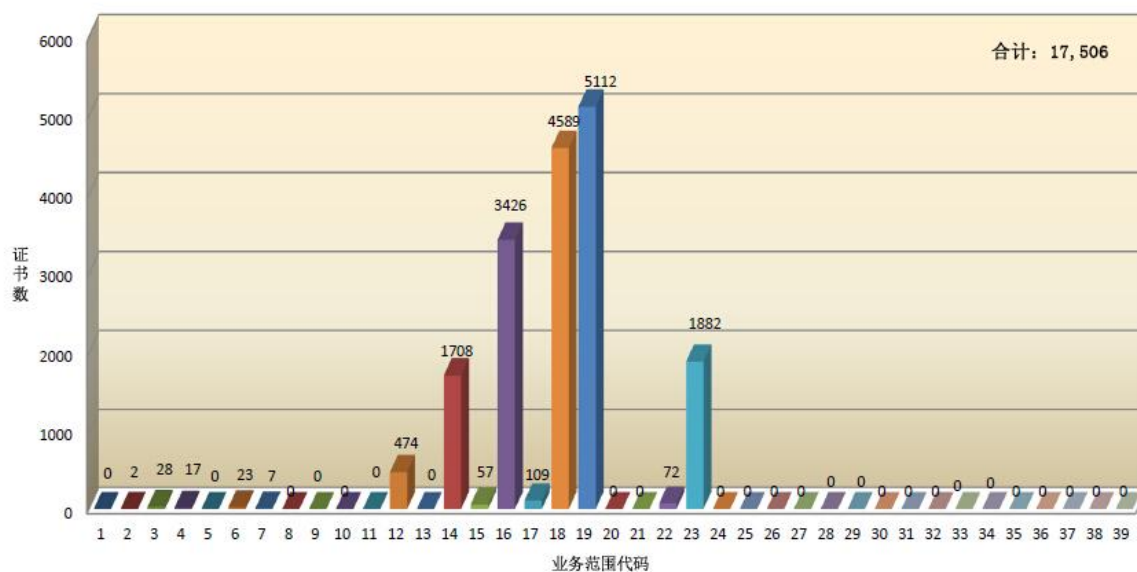
食品安全管理体系认证证书历年发证数量对比图
(2004上半年—2015.9月底)



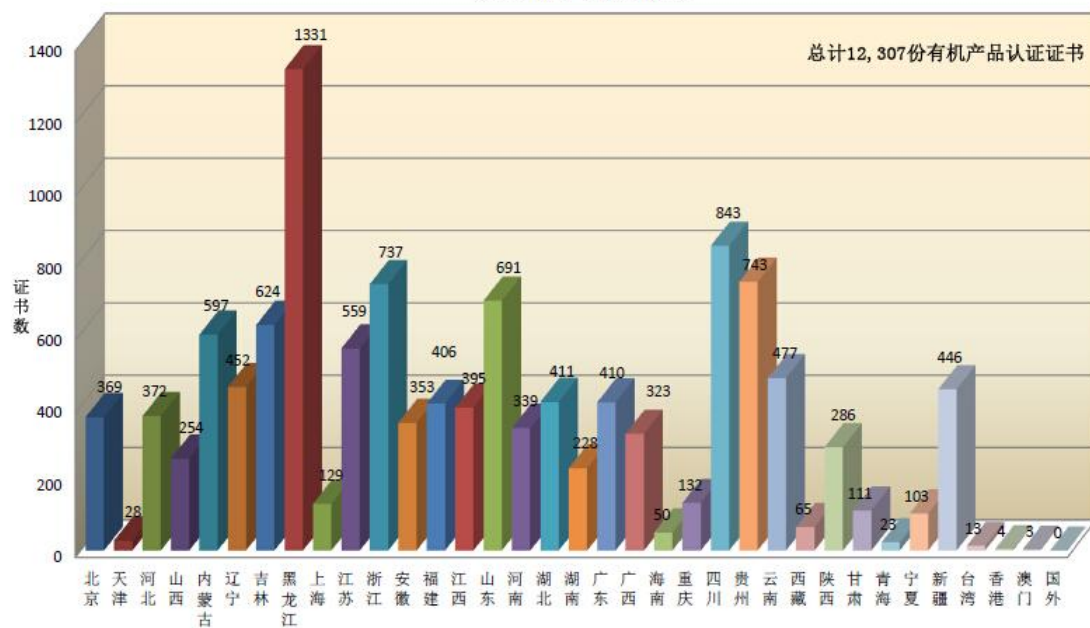
自愿性产品认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



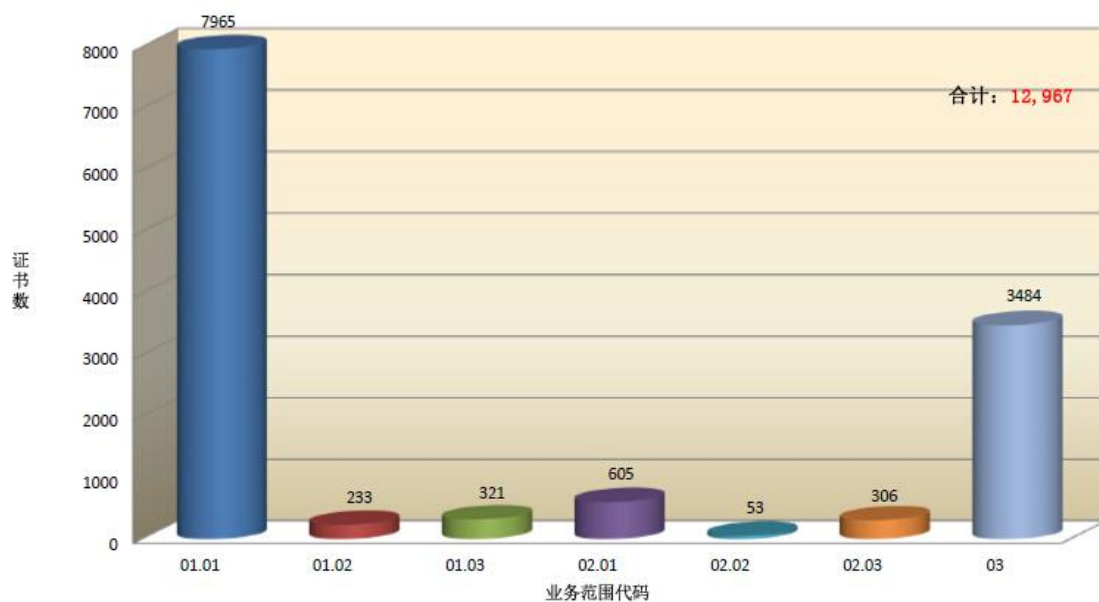
自愿性产品认证证书专业类型分布图
(截止2015年9月30日)



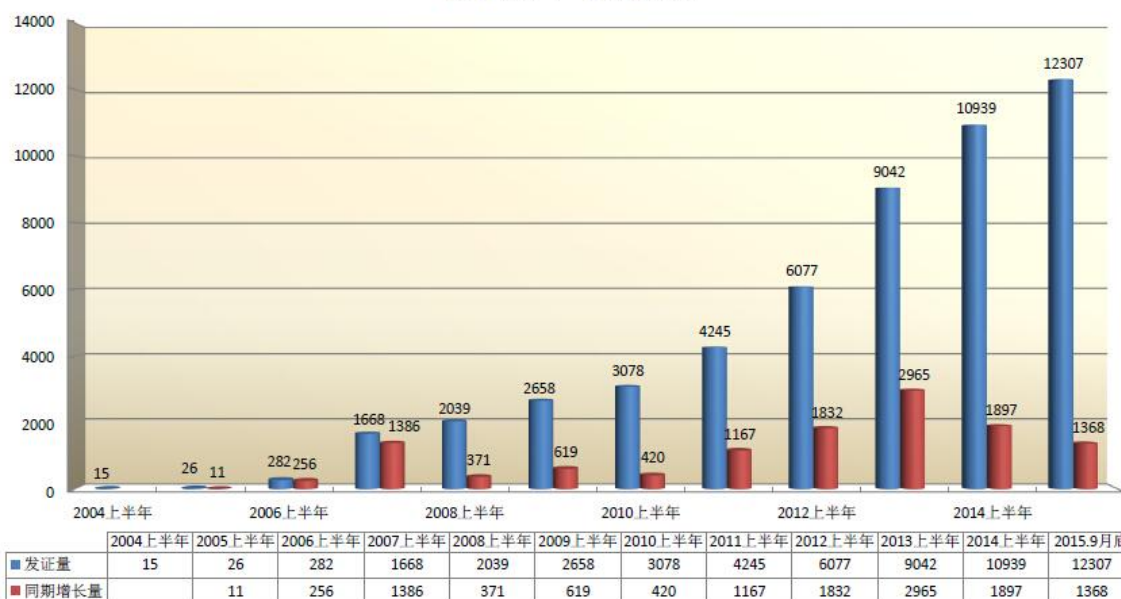
有机产品认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



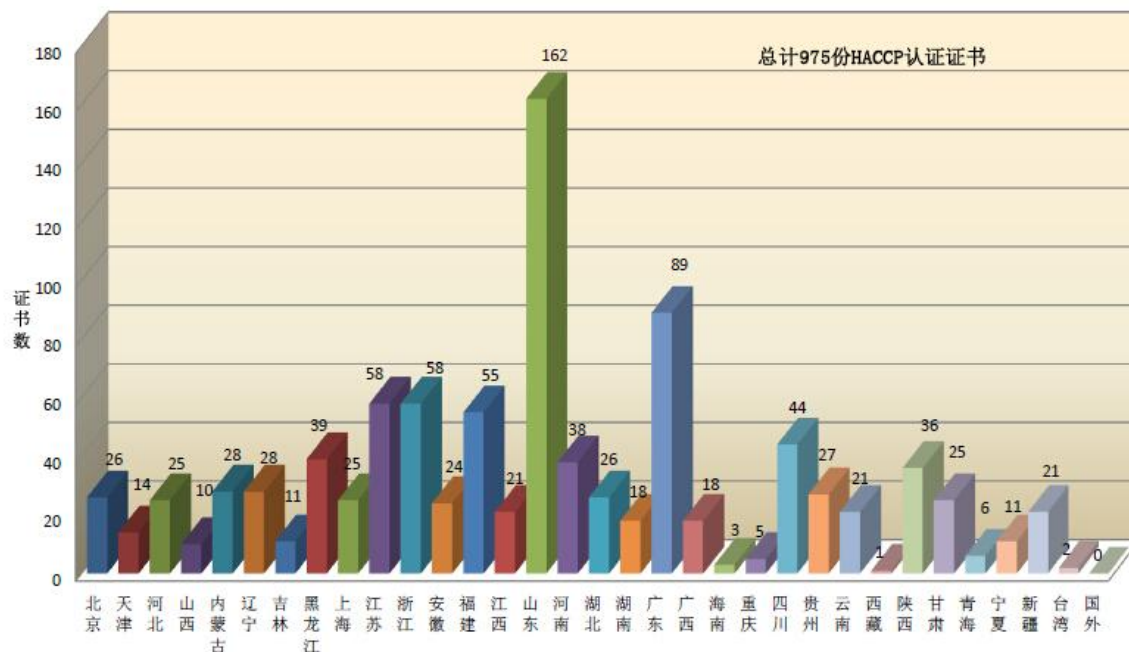
有机产品认证证书专业类型分布图
(截止2015年6月30日)



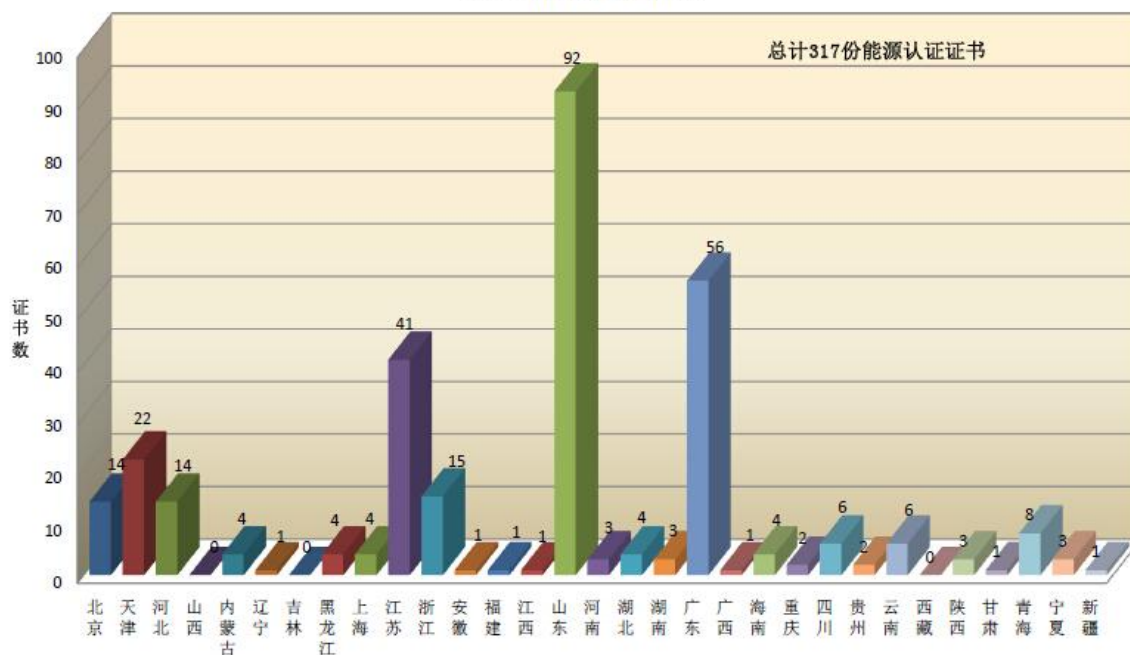
有机产品认证证书历年发证数量比对图
(2004上半年—2015.9月底)



危害分析与关键控制点认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)



能源认证证书地域分布图
(截止2015年9月30日)





Part 3 协会动态

关于对 CCAA《服务认证审查员注册准则》(修订稿)征求意见的通知

来源: 中国认证认可协会 时间: 2015-11-27

各相关认证机构:

为贯彻落实国家促进服务业发展的要求,积极推动服务认证发展,我会于 2015 年 3 月发布了《服务认证审查员注册准则》,并开展了相应的注册工作。中国合格评定国家认可委员会也相继发布了服务认证机构认可的相关文件。我会结合我国服务认证研究成果及服务认证审查员的注册实践,并参考有关技术文件的要求,对《服务认证审查员注册准则》进行了修订,见附件 1。现公开征求意见,如对该文件有任何修改意见,请填写征求意见表,附件 2,于 2015 年 12 月 20 日前将邮件反馈 CCAA。

联系人: 黄红艳

邮 箱: huanghy@ccaa.org.cn

电 话: 010-65994374

附件:

- 1.《服务认证审查员注册准则》修订稿
- 2.《服务认证审查员注册准则》(修订稿)征求意见表

中国认证认可协会

2015 年 11 月 25 日

中国认证认可协会文件

中认协注二 (2015) 298 号

关于对 CCAA《服务认证审查员注册准则》 (修订稿)征求意见的通知

各相关认证机构:

为贯彻落实国家促进服务业发展的要求,积极推动服务认证发展,我会于 2015 年 3 月发布了《服务认证审查员注册准则》,并开展了相应的注册工作。中国合格评定国家认可委员会也相继发布了服务认证机构认可的相关文件。我会结合我国服务认证研究成果及服务认证审查员的注册实践,并参考有关技术文件的要求,对《服务认证审查员注册准则》进行了修订,见附件 1。现公开征求意见,如对该文件有任何修改意见,请填写征求意见表,附件 2,于 2015 年 12 月 20 日前将邮件反馈 CCAA。

联系人: 黄红艳

邮 箱: huanghy@ccaa.org.cn

- 1 -

附件 1

中国认证认可协会



服务认证审查员 注册准则

第 1 版修订

文件编号: CCAA-103

发布日期: 2015 年月日实施日期: 2015 年月日

©版权 2015-中国认证认可协会



Part 4 政策标准

完善质量监管体系 加强质量品牌建设

国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

来源：中国质量报 时间：2015-11-24

据中国政府网消息，国务院《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》（以下简称《意见》）11月23日正式发布，提出要完善标准体系和质量监管体系，加强质量品牌建设，实施质量强国战略，大力推动中国质量、中国品牌建设，全面部署以消费升级引领产业升级，以制度创新、技术创新、产品创新增加新供给，满足创造新消费，形成新动力。

《意见》指出，发挥新消费引领作用是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求，是加快推动产业转型升级、实现经济提质增效的重要途径，是畅通经济良性循环体系、构建稳定增长长效机制的必然选择。**消费升级重点领域和方向是服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费和农村消费。**

全面改善优化消费环境主要是要加快完善标准体系和信用体系，加强质量监管，规范消费市场秩序，强化企业责任意识和主体责任，健全消费者权益保护机制，完善消费基础设施网络，打造面向全球的国际消费市场，营造安全、便利、诚信的良好消费环境。**全面提高标准化水平的具体措施有：健全标准体系，加快制定和完善重点领域及新兴业态的相关标准；提高国内标准与国际标准水平一致性程度；建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度；整合优化全国标准信息网络平台；加强检验检测和认证认可能力建**

设。完善质量监管体系的具体措施有：建立健全预防为主、防范在先的质量监管体系，全面提升监管能力、效率和精准度；在食品药品、儿童用品、日用品等领域建立全过程质量安全追溯体系；大力推广随机抽查机制，完善产品质量监督抽查和服务质量监督检查制度，广泛运用大数据开展监测分析，建立健全产品质量风险监控和产品伤害监测体系；实行企业产品质量监督检查结果公开制度，健全质量安全事故强制报告、缺陷产品强制召回、严重失信企业强制退出机制等。



创新并扩大有效供给主要是紧紧围绕消费升级需求，着力提高供给体系质量和效率，鼓励市场主体提高产品质量、扩大新产品和服务供给，营造大众创业、万众创新的良好环境，适当扩大先进技术装备和日用消费品进口，多渠道增加有效供给。尤其是提出要鼓励企业加强质量品牌建设。实施质量强国战略，大力推动中国质量、中

国品牌建设。推行企业产品质量承诺和优质服务承诺标志与管理制度,在教育、旅游、文化、产品“三包”、网络消费等重点领域开展服务业质量提升专项行动。实施品牌价值提升工程,加大“中国精品”培育力度,丰富品牌文化内涵,积极培育发展地理标志商标和知名品牌。保护和传

承中华老字号,振兴中国传统手工艺。完善品牌维权与争端解决机制。引导企业健全商标品牌管理体系,鼓励品牌培育和运营专业服务机构发展,培育一批能够展示“中国制造”和“中国服务”优质形象的品牌与企业。

【原文】

国务院关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见

来源: 中国政府网 时间: 2015-11-23

国发〔2015〕66号

各省、自治区、直辖市人民政府,国务院各部委、各直属机构:

我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为主要内容的新消费,及其催生的相关产业发展、科技创新、基础设施建设和公共服务等领域的新投资新供给,蕴藏着巨大发展潜力和空间。为更好发挥新消费引领作用,加快培育形成经济发展新供给新动力,现提出以下意见。

一、重要意义

消费是最终需求,积极顺应和把握消费升级大趋势,以消费升级引领产业升级,以制度创新、技术创新、产品创新满足并创造消费需求,有利于提高发展质量、增进民生福祉、推动经济结构

优化升级、激活经济增长内生动力,实现持续健康高效协调发展。

发挥新消费引领作用更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求。消费关系民生福祉。随着居民收入水平提高、人口结构调整和科技进步,城乡居民的消费内容和消费模式都在发生变化,对消费质量和消费环境提出更高要求。紧紧围绕居民消费升级谋发展、促发展,符合发展的根本目的,有利于更好满足人民群众日益增长的物质文化需要,使发展成果更多体现为人民生活质量的提高和国民福利的改善。

发挥新消费引领作用加快推动产业转型升级、实现经济提质增效的重要途径。消费升级的方向是产业升级的重要导向。我国居民消费呈现出从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质产品向更多服务消费、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。只有围绕消费市场的变化趋势进行投资、创新和生产,才能最大限度地提高投资和创新有效性、优化产业结构、提升产业竞争力和附加值,实现更有质量和效益的增长。

发挥新消费引领作用畅通经济良性循环体系、构建稳定增长长效机制的必然选择。经济



发展进入新常态需要构建经济循环新体系、增长动力新机制。只有从发展理念、制度环境和政策体系等深层次原因入手,破除市场竞争秩序不规范、消费环境不完善等体制机制障碍,才能充分激发市场活力和创造力,实现潜在需求向现实增长动力的有效转换,为经济长期健康发展提供保障。

二、总体要求和基本原则

全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神,按照党中央、国务院决策部署,发挥市场在资源配置中的决定性作用,积极发现和满足群众消费升级需要,以体制机制创新激发新活力,以消费环境改善和市场秩序规范释放新空间,以扩大有效供给和品质提升满足新需求,以创新驱动产品升级和产业发展,推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同共进、创新驱动和经济转型有效对接,构建消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型有机结合的发展路径,为经济提质增效升级提供更持久、更强劲的动力。

坚持消费引领,以消费升级带动产业升级。顺应消费升级规律,坚持消费者优先,以新消费为牵引,催生新技术、新产业,使中国制造不仅能够适应市场、满足基本消费,还能引导市场、促进新消费,加快形成消费引领投资、激励创新、繁荣经济、改善民生的良性循环机制。

坚持创新驱动,以供给创新释放消费潜力。营造有利于大众创业、万众创新的良好市场环境,以科技创新为核心引领全面创新,推动科技成果转化应用,培育形成更多新技术、新产业、新业态、新模式,以花色品种多样、服务品质提升为导向,增加优质新型产品和服务等有效供给,满足不同群体不断升级的多样化消费需求。

坚持市场主导,以公平竞争激发社会活力。加快推进全国统一市场建设,清除市场壁垒,维护市场秩序,促进商品和要素自由流动、平等交换,资源和要素高效配置。强化企业的市场主体地位和主体责任,完善市场监管,保护消费者合

法权益,实现消费者自由选择、自主消费、安全消费,企业诚信守法、自主经营、公平竞争,最大限度地激发市场主体创新创造活力。

坚持制度保障,以体制创新培植持久动力。统筹推进体制机制和政策体系的系统性优化,着力加强供给侧结构性改革,以更加完善的体制机制引导和规范市场主体行为,推动形成节约、理性、绿色、健康的现代生产消费方式,努力构建新消费引领新投资、形成新供给新动力的良好环境和长效机制。实施更加积极主动的开放战略,更好利用全球要素和全球市场推动国内产业升级,更好利用全球商品和服务满足国内多元化、高品质的消费需求。

三、消费升级重点领域和方向

我国消费结构正在发生深刻变化,以消费新热点、消费新模式为主要内容的消费升级,将引领相关产业、基础设施和公共服务投资迅速成长,拓展未来发展新空间。

服务消费。随着物质生活水平提高,教育、健康、养老、文化、旅游等既满足人民生活质量改善需求、又有利于人力资本积累和社会创造力增强的服务消费迅速增长。职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费,健康管理、体育健身、高端医疗、生物医药等健康消费,家政服务和老年用品、照料护理等养老产业及适老化改造,动漫游戏、创意设计、网络文化、数字内容等新兴产业文化产业及传统文化消费升级,乡村旅游、自驾车房车旅游、邮轮旅游、工业旅游及配套设施建设,以及集多种服务于一体的城乡社区服务平台、大型服务综合体等平台建设,发展空间广阔。

信息消费。信息技术的广泛运用特别是移动互联网的普及,正在改变消费习惯、变革消费模式、重塑消费流程,催生跨区跨境、线上线下、体验分享等多种消费业态兴起。互联网与协同制造、机器人、汽车、商业零售、交通运输、农业、教育、医疗、旅游、文化、娱乐等产业跨界融合,在刺激信息消费、带动各领域消费的同时,也为云计算、大数据、物联网等基础设施建设,以及

可穿戴设备、智能家居等智能终端相关技术研发和产品服务发展提供了广阔前景。

绿色消费。生态文明理念和绿色消费观念日益深入人心,绿色消费从生态有机食品向空气净化器、净水器、节能节水器具、绿色家电、绿色建材等有利于节约资源、改善环境的商品和服务拓展。这将推动循环经济、生态经济、低碳经济蓬勃发展,为生态农业、新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发、生产服务能力提升和基础设施建设提供大量投资创业机会。

时尚消费。随着模仿型排浪式消费阶段的基本结束,个性化多样化消费渐成主流,特别是年轻一代更加偏好体现个性特征的时尚品牌商品和服务,将推动与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加速发展。同时,中高收入群体规模的壮大使得通用航空、邮轮等传统高端消费日益普及,消费潜力加速释放,并激发相关基础设施建设的投资需求。

品质消费。随着居民收入水平不断提高,广大消费者特别是中等收入群体对消费质量提出了更高要求,更加安全实用、更为舒适美观、更有品味格调的品牌商品消费发展潜力巨大。这类消费涉及几乎所有传统消费品和服务,将会带动传统产业改造提升和产品升级换代。

农村消费。随着农村居民收入持续较快增长、城市消费示范效应扩散、消费观念和消费方式快速更新,农村消费表现出明显的梯度追赶型特征,在交通通信、文化娱乐、绿色环保、家电类耐用消费品和家用轿车等方面还有很大提升空间。适宜农村地区的分布式能源、农业废弃物资源化综合利用和垃圾污水处理设施、农村水电路气信息等基础设施建设改造投资潜力巨大。

四、加快推进重点领域制度创新

加快破除阻碍消费升级和产业升级的体制机制障碍,维护全国统一市场和各类市场主体公平竞争,以事业单位改革为突破口加快服务业发

展,以制度创新助推新兴产业发展,以推进人口城镇化为抓手壮大消费群体,激发市场内在活力。

(一)加快建设全国统一大市场。健全公平开放透明的市场规则,建立公平竞争审查制度,实现商品和要素自由流动、各类市场主体公平有序竞争。系统清理地方保护和部门分割政策,消除跨部门、跨行业、跨地区销售商品、提供服务、发展产业的制度障碍,严禁对外地企业、产品和服务设定歧视性准入条件。消除各种显性和隐性行政性垄断,加强反垄断执法,制定保障各类市场主体依法平等进入自然垄断、特许经营领域的具体办法,规范网络型自然垄断领域的产品和服务。

(二)加大服务业对内对外开放力度。加快推进公立教育、医疗、养老、文化等事业单位分类改革,尽快将生产经营类事业单位转为企业。创新公共服务供给方式,合理区分基本与非基本公共服务,政府重在保基本,扩大向社会购买基本公共服务的范围和比重,非基本公共服务主要由市场提供,鼓励社会资本提供个性化多样化服务。全面放宽民间资本市场准入,降低准入门槛,取消各种不合理前置审批事项。积极扩大服务业对外开放,对外资实行准入前国民待遇加负面清单管理模式,分领域逐步减少、放宽、放开对外资的限制。按照服务性质而不是所有制性质制定服务业发展政策,保障民办与公办机构在资格准入、职称评定、土地供给、财政支持、政府采购、监督管理等各方面公平发展。

(三)加强助推新兴领域发展的制度保障。加快推进适应新产业、新业态发展需要的制度建设。全面推进“三网融合”。加快推进低空空域开放。调整完善有利于新技术应用、个性化生产方式发展、智能微电网等新基础设施建设、“互联网+”广泛拓展、使用权短期租赁等分享经济模式成长的配套制度。建立健全有利于医养结合等行业跨界融合以及三次产业融合发展的政策和制度安排。在新兴领域避免出台事前干预性或限制性政策,建立企业从设立到退出全过程的规

范化管理制度以及适应从业人员就业灵活、企业运营服务虚拟化等特点的管理服务方式,最大限度地简化审批程序,为新兴业态发展创造宽松环境。

(四) 加快推进人口城镇化相关领域改革。加快户籍制度改革,释放农业转移人口消费潜力。督促各地区抓紧出台具体可操作的户籍制度改革措施,鼓励各地区放宽落户条件,逐步消除城乡区域间户籍壁垒。省会及以下城市要放开对吸收高校毕业生落户的限制,加快取消地级以上城市对农业转移人口及其家属落户的限制。加快推进城镇基本公共服务向常住人口全覆盖,完善社保关系转移接续制度和随迁子女就学保障机制。鼓励中小城市采取措施,支持农业转移人口自用住房消费。

五、全面改善优化消费环境

加快完善标准体系和信用体系,加强质量监管,规范消费市场秩序,强化企业责任意识和主体责任,健全消费者权益保护机制,完善消费基础设施网络,打造面向全球的国际消费市场,营造安全、便利、诚信的良好消费环境。

(五) 全面提高标准化水平。健全标准体系,加快制定和完善重点领域及新兴业态的相关标准,强化农产品、食品、药品、家政、养老、健康、体育、文化、旅游、现代物流等领域关键标准制修订,加强新一代信息技术、生物技术、智能制造、节能环保等新兴产业关键标准研究制定。提高国内标准与国际标准水平一致性程度。建立企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。整合优化全国标准信息网络平台。加强检验检测和认证认可能力建设。

(六) 完善质量监管体系。建立健全预防为主、防范在先的质量监管体系,全面提升监管能力、效率和精准度。在食品药品、儿童用品、日用品等领域建立全过程质量安全追溯体系。大力推广随机抽查机制,完善产品质量监督抽查和服务质量监督抽查制度,广泛运用大数据开展监测分析,建立健全产品质量风险监控和产品伤害监

测体系。实行企业产品质量监督检查结果公开制度,健全质量安全事故强制报告、缺陷产品强制召回、严重失信企业强制退出机制。完善商会、行业协会、征信机构、保险金融机构等专门机构和中介服务组织以及消费者、消费者组织、新闻媒体参与的监督机制。

(七) 改善市场信用环境。推动建立健全信用法律法规和标准体系,充分利用全国统一的信用信息共享交换平台,加强违法失信行为信息的在线披露和共享。加快构建守信激励和失信惩戒机制,实施企业经营异常名录、失信企业“黑名单”、强制退出等制度,推进跨地区、跨部门信用奖惩联动。引导行业组织开展诚信自律等行业信用建设。全面推行明码标价、明码实价,依法严惩价格欺诈、质价不符等价格失信行为。

(八) 健全消费者权益保护机制。推动完善商品和服务质量相关法律法规,推动修订现行法律法规中不利于保护消费者权益的条款。强化消费者权益司法保护,扩大适用举证责任倒置的商品和服务范围。完善落实消费领域诉讼调解对接机制,探索构建消费纠纷独立非诉第三方调解组织。健全公益诉讼制度,适当扩大公益诉讼主体范围。加快建立跨境消费消费者权益保护机制。完善和强化消费领域惩罚性赔偿制度,加大对侵权行为的惩处力度。严厉打击制售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵害消费者个人信息安全等违法行为。充分发挥消费者协会等社会组织在维护消费者权益方面的作用。建设全国统一的消费者维权服务网络信息平台,加强对消费者进行金融等专业知识普及工作。

(九) 强化基础设施网络支撑。适应消费结构、消费模式和消费形态变化,系统构建和完善基础设施体系。加快新一代信息基础设施网络建设,提升互联网协议第6版(IPv6)用户普及率和网络接入覆盖率,加快网络提速降费。推动跨地区跨行业跨所有制的物流信息平台建设,在城市社区和村镇布局建设共同配送末端网点,提高“最后一公里”的物流配送效率。加快旅游咨询

中心和集散中心、自驾车房车营地、旅游厕所、停车场等旅游基础设施建设,大力发展智能交通,推动从机场、车站、客运码头到主要景区交通零距离换乘和无缝化衔接,开辟跨区域旅游新路线和大通道。对各类居住公共服务设施实行最低配置规模限制,加快大众化全民健身和文化设施建设,推进城乡社区公共体育健身设施全覆盖。加快电动汽车充电设施、城市停车场的布局和建设。合理规划建设通用机场、邮轮游艇码头等设施。

(十)拓展农村消费市场。优化农村消费环境,完善农村消费基础设施,大幅降低农村流通成本,充分释放农村消费潜力。统筹规划城乡基础设施网络,加大农村地区和小城镇水电路气基础设施升级改造力度,加快信息、环保基础设施建设,完善养老服务和文化体育设施。加快县级公路货运枢纽站场和乡镇综合运输服务站建设。完善农产品冷链物流设施,健全覆盖农产品采收、产地处理、贮藏、加工、运输、销售等环节的冷链物流体系。支持各类社会资本参与涉农电商平台建设,促进线下产业发展平台和线上电商交易平台结合。发挥小城镇连接城乡、辐射农村的作用,提升产业、文化、旅游和社区服务功能,增强商品和要素集散能力。鼓励有条件的地区规划建设特色小镇。

(十一)积极培育国际消费市场。依托中心城市和重要旅游目的地,培育面向全球旅游消费者的国际消费中心。鼓励有条件的城市运用市场手段以购物节、旅游节、影视节、动漫节、读书季、时装周等为载体,提升各类国际文化体育会展活动的质量和水平,鼓励与周边国家(地区)联合开发国际旅游线路,带动文化娱乐、旅游和体育等相关消费。畅通商品进口渠道,稳步发展进口商品直销等新型商业模式。加快出台增设口岸进境免税店的操作办法。扩大72小时过境免签政策范围,完善和落实境外旅客购物离境退税政策。

六、创新并扩大有效供给

紧紧围绕消费升级需求,着力提高供给体系质量和效率,鼓励市场主体提高产品质量、扩大新产品和服务供给,营造大众创业、万众创新的良好环境,适当扩大先进技术装备和日用消费品进口,多渠道增加有效供给。

(十二)改造提升传统产业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级,瞄准国际标准和细分市场需求,从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手,全方位提高消费品质量。实施企业技术改造提升行动计划,鼓励传统产业设施装备智能化改造,推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变;推进传统制造业绿色化改造,推行生态设计,加强产品全生命周期绿色管理。支持制造业由生产型向生产服务型转变,引导制造企业延伸产业链条、增加服务环节。实施工业强基工程,重点突破核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础等瓶颈。加强计量技术基础建设,提升量传溯源、产业计量服务能力。健全国产首台(套)重大技术装备市场应用机制,支持企业研发和推广应用重大创新产品。

(十三)培育壮大战略性新兴产业。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快构建现代产业技术体系,高度重视颠覆性技术创新与应用,以技术创新推动产品创新,更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求,引领、创造和拓展新需求。培育壮大节能环保、新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业。推动三维(3D)打印、机器人、基因工程等产业加快发展,开拓消费新领域。支持可穿戴设备、智能家居、数字媒体等市场前景广阔的新兴消费品发展。完善战略性新兴产业发展政策支持体系。

(十四)大力发展服务业。以产业转型升级需求为导向,着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业,积极培育新型服务业态,促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸,为制造业升级提供支撑。顺应生活消费方式向发

展型、现代型、服务型转变的趋势,重点发展居民和家庭服务、健康养老服务等贴近人民群众生活、需求潜力大、带动力强的生活性服务业,着力丰富服务内容、创新服务方式,推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。支持有条件的服务业企业跨业融合发展和集团化网络化经营。

(十五) 推动大众创业万众创新蓬勃发展。

加强政策系统集成,完善创业创新服务链条,加快构建有利于创业创新的良好生态,鼓励和支持各类市场主体创新发展。依托国家创新型城市、国家自主创新示范区、战略性新兴产业集聚区等创业创新资源密集区域,构建产业链、创新链与服务链协同发展支持体系,打造若干具有世界影响力的创业创新中心。加快建设大型共用实验装置以及数据资源、生物资源、知识和专利信息服务等科技服务平台。发展众创、众包、众扶、众筹等新模式,支持发展创新工场和虚拟创新社区等新型孵化器,积极打造孵化与创业投资结合、线上与线下结合的开放式服务载体,为新产品、新业态、新模式成长提供支撑。健全知识、技术、管理、技能等创新要素按贡献参与分配的机制。发展知识产权交易市场,严格知识产权保护,加大侵权惩处力度,建立知识产权跨境维权救援机制。

(十六) 鼓励和引导企业加快产品服务升级。

引导企业更加积极主动适应市场需求变化,支持企业通过提高产品质量、维护良好信誉、打造知名品牌,培育提升核心竞争力。支持企业应用新技术、新工艺、新材料,加快产品升级换代、延长产业链条。支持企业运用新平台、新模式,提高消费便利性和市场占有率。鼓励企业提升市场分析研判、产品研发设计、市场营销拓展、参与全球竞争等能力。优化产业组织结构,培育一批核心竞争力强的企业集团和专业化中小企业。激发和保护企业家精神,鼓励勇于创新、追求卓越。

(十七) 适度扩大先进技术装备和日用消费品进口。健全进口管理体制,完善先进技术和设

备进口免税政策,积极扩大新技术引进和关键设备、零部件进口;降低部分日用消费品进口关税,研究调整化妆品等品目消费税征收范围,适度增加适应消费升级需求的日用消费品进口。积极解决电子商务在境内外发展的技术、政策等问题,加强标准、支付、物流、通关、计量检测、检验检疫、税收等方面的国际协调,创新跨境电子商务合作方式。

(十八) 鼓励企业加强质量品牌建设。实施质量强国战略,大力推动中国质量、中国品牌建设。推行企业产品质量承诺和优质服务承诺标志与管理制度的,在教育、旅游、文化、产品“三包”、网络消费等重点领域开展服务业质量提升专项行动。实施品牌价值提升工程,加大“中国精品”培育力度,丰富品牌文化内涵,积极培育发展地理标志商标和知名品牌。保护和传承中华老字号,振兴中国传统手工艺。完善品牌维权与争端解决机制。引导企业健全商标品牌管理体系,鼓励品牌培育和运营专业服务机构发展,培育一批能够展示“中国制造”和“中国服务”优质形象的品牌与企业。

七、优化政策支撑体系

着眼于发挥制度优势、弥补市场失灵、引导市场行为,系统调整财税、金融、投资、土地、人才和环境政策,加强政策协调配合,形成有利于消费升级和产业升级协同发展的政策环境。

(十九) 强化财税支持政策。加大对新消费相关领域的财政支持力度,更好发挥财政政策对地方政府和市场主体行为的导向作用。完善地方税体系,逐步提高直接税比重,激励地方政府营造良好生活消费环境、重视服务业发展。落实小微企业、创新型企业税收优惠政策和研发费用加计扣除政策。适时推进医疗、养老等行业营业税改征增值税改革试点,扩大增值税抵扣范围。严格落实公益性捐赠所得税税前扣除政策,进一步简化公益性捐赠所得税税前扣除流程。按照有利于拉动国内消费、促进公平竞争的原则,推进消费税改革,研究完善主要适应企业对企业(B2B)

交易的跨境电子商务零售进口税收政策,进一步完善行邮税政策及征管措施。健全政府采购政策体系,逐步扩大政府购买服务范围,支持民办社会事业、创新产品和服务、绿色产品等发展。完善消费补贴政策,推动由补供方转为补需方,并重点用于具有市场培育效应和能够创造新需求的领域。

(二十)推动金融产品和服务创新。完善金融服务体系,鼓励金融产品创新,促进金融服务与消费升级、产业升级融合创新。发挥金融创新对技术创新的助推作用,健全覆盖从实验研究、中试到生产全过程的科技创新融资模式,更好发挥政府投资和国家新兴产业创业投资引导基金的杠杆作用,提高信贷支持创新的灵活性和便利性。鼓励商业银行发展创新型非抵押类贷款模式,发展融资担保机构。规范发展多层次资本市场,支持实体经济转型升级。支持互联网金融创新发展,强化普惠金融服务,打造集消费、理财、融资、投资等业务于一体的金融服务平台。支持发展消费信贷,鼓励符合条件的市场主体成立消费金融公司,将消费金融公司试点范围推广至全国。鼓励保险机构开发更多适合医疗、养老、文化、旅游等行业和小微企业特点的保险险种,在产品“三包”、特种设备、重点消费品等领域大力实施产品质量安全责任保险制度。

(二十一)优化政府投资结构。聚焦提供适应新消费新投资发展需要的基础设施和公共服务,创新投资方式,更好发挥政府投资的引领、撬动和催化作用。加大政府对教育、医疗、养老等基础设施,以及农村地区和中西部地区基础设施和公共服务领域的投资力度。加强适应新消费和新产业、新业态、新模式发展需要的基础设施和公共平台建设,强化对科技含量高、辐射带动作用强、有望形成新增长点的重大科技工程项目的支持,充分发挥政府投资对创新创业、技术改造、质量品牌建设等的带动作用。推动健全政府和社会资本合作(PPP)法律法规体系,创新政府投资与市场投资的合作方式,明确并规范政府

和社会资本的权责利关系,鼓励和吸引社会资本参与新消费相关基础设施和公共服务领域投资。

(二十二)完善土地政策。按照优化用地结构、提升利用效率的要求,创新建设用地供给方式,更好满足新消费新投资项目用地需求。优化新增建设用地结构,加快实施有利于新产业新业态发展和大众创业、万众创新的用地政策,重点保障新消费新投资发展需要的公共服务设施、交通基础设施、市政公用设施等用地,适当扩大战略性新兴产业、生产性和生活性服务业、科研机构及科技企业孵化机构发展用地,多途径保障电动汽车充电设施、移动通信基站等小型配套基础设施用地。优化存量建设用地结构,积极盘活低效利用建设用地。推广在建城市公交站场、大型批发市场、会展和文体中心地上地下立体开发及综合利用。鼓励原用地企业利用存量房产和土地发展研发设计、创业孵化、节能环保、文化创意、健康养老等服务业。依法盘活农村建设用地存量,重点保障农村养老、文化及社区综合服务设施建设用地,合理规划现代农业设施建设用地。

(二十三)创新人才政策。加大人才培养和引进力度,促进人才流动,为消费升级、产业升级、创新发展提供人才保障。培养适应产业转型升级和新兴产业发展需要的人才队伍,扩大家政、健康、养老等生活性服务业专业人才规模,加强信息、教育、医疗、文化、旅游、环保等领域高技能人才和专业技术人才队伍建设。培养更多既懂农业生产又懂电子商务的新型农民。推动医疗、教育、科技等领域人才以多种形式充分流动。完善医疗、养老服务护理人员职业培训补贴等政策。通过完善永久居留权、探索放宽国籍管理、创造宽松便利条件等措施加大对国际优秀人才的吸引力。

(二十四)健全环境政策体系。建立严格的生态环境保护政策体系,强化节约环保意识,以健康节约绿色消费方式引导生产方式变革。完善统一的绿色产品标准、标识、认证等体系,开展绿色产品评价,政府采购优先购买节能环保产品。

鼓励购买节能环保产品和服务,支持绿色技术、产品研发和推广应用。鼓励发展绿色建筑、绿色制造、绿色交通、绿色能源,支持循环园区、低碳城市、生态旅游目的地建设。建立绿色金融体系,发展绿色信贷、绿色债券和绿色基金。推行垃圾分类回收和循环利用,推动生产和生活系统的循环链接。推进生态产品市场化,建立完善节能量、碳排放权、排污权、水权交易制度。大力推行合同能源管理和环境污染第三方治理。

各地区、各部门要高度重视并主动顺应消费升级大趋势,积极发挥新消费引领作用,加快培育形成新供给新动力,推动经济实现有质量、有

效益、可持续发展。要加强组织领导和统筹协调,强化部门协同和上下联动,推动系统清理并修订或废止不适应新消费新投资新产业新业态发展的法律法规和政策,加快研究制定具体实施方案和配套措施,明确责任主体、时间表和路线图,形成政策合力。要完善政策实施评估体系,综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式,科学评估实施效果。加大督查力度,确保积极发挥新消费引领作用、加快培育形成新供给新动力各项任务措施落到实处。

国务院

2015年11月19日

空气净化器中国环境标志标准启动会在京召开

来源: 中国环境标志 时间: 2015-11-20

2015年11月20日,环境保护部环境认证中心在京召开空气净化器环境标志标准制订启动会。宣布为保护环境和公众健康,规范空气净化器市场健康有序发展,环保部环境认证中心将会同清华大学建筑环境检验中心等单位共同制定中国空气净化器绿色产品评定标准。

中国首个空气净化器环境标志产品标准制订是建立在《空气净化器》(GB/T18801-2015)新国家标准的基础上,关注从产品设计、生产过程控制、使用阶段、到最终的废弃以及回收的产品全生命周期,涉及产品的环境保护设计要求,原材料的选取,生产过程中的环境行为控制,PM2.5、甲醛、苯系物等室内空气中主要污染物的净化效能指标,以及包装回收等要求。新国标首次明确了空气净化器产品洁净空气量等指标,应该说对规范目前混乱的空气净化器市场起到很好作用。作为中国绿色产品的评定标准,空气净化器环境标志产品标准要求产品在满足《空气净化器》(GB/T18801-2015)新国家标准的基



础上,符合特定的环境保护要求,特别是空气净化器对公众健康有直接影响的室内PM2.5和有机挥发物的去除效果以及对产生二次污染可能性提出明确的限制要求。

随着我国经济的发展,环境问题日趋严峻,颗粒物(PM10)、细颗粒物(PM2.5)、臭氧、氮氧化物和硫氧化物的污染水平居世界之最,导致全国各大城市的持续雾霾。而室内空气污染对人的健康影响也不容忽视,大量人工复合材料用

于建筑装饰装修材料、家具和室内物品,其中一些材料会释放甲醛、苯等挥发性有机化合物。

我国自20世纪90年代末开始逐步提出了一系列空气净化产品相关的标准,主要包括:GB/T18801-2002版/2008版《空气净化器》、QB/T2761-2006《室内空气净化产品净化效果测定方法》、GB4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全 空气净化器的特殊要求》、GB21551.3-2010《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能 空气净化器的特殊要求》、SG/T294-2010《空气净化器污染物净化性能测定》等。我国对于家用电器的安全性能实施强制性标准,而对于其净化功能以及有害物质去除率至今没有强制性的规定。

2015年9月,随着GB/T18801-2015《空气净化器》新国家标准的出台,人们越来越关注室内空气污染,同时也炒热了空气净化器市场。以前家庭普及率并不高的空气净化器,如今变成了家电卖场的抢手货。目前空气净化器技术种类繁

多,空气净化器市场火爆。然而,经相关权威部门检测,这些空气净化器针对净化效果检测的实验条件不同,不同产品所谓的净化效能基本不具有可比性,均达不到所宣传的高性能。空气净化器的实际效果与所宣传的不符,这严重影响了消费者对空气净化器产品的信心。

中国环境标志作为环保部促进中国可持续消费的重要手段之一,始终致力于推进绿色生产和绿色生活的发展,目前已颁布近百项环境标志标准,涉及百姓生活的各个方面。在政府、企业和消费者之间,架起了一座倡导绿色消费意识、传递绿色文明信息的桥梁。此次制订空气净化器产品的环境标志标准,不仅统一了相关指标的检测方法,同时明确了对PM2.5、甲醛、苯系物等室内空气中主要污染物的净化效能指标,能够最大程度帮助消费者选择适合的空气净化器产品解决室内环境污染问题,净化规范市场,以促进空气净化器市场的健康发展。

首批温室气体管理国家标准发布

来源: 国家标准委 时间: 2015-11-19

11月19日,国家标准委召开新闻发布会,发布**11项温室气体管理国家标准**,包括《**工业企业温室气体排放核算和报告通则**》以及**发电、钢铁、民航、化工、水泥等10个重点行业温室气体排放核算方法与报告要求**。国家标准委副主任殷明汉、国家发展改革委气候司副司长蒋兆理出席发布会并讲话。

首批标准对企业温室气体排放“算什么,怎么算”提出了统一要求,将为降低企业碳减排成本、建立全国统一的碳排放交易市场提供技术支撑。**新标准将于明年6月1日起实施。**

《工业企业温室气体排放核算和报告通则》国家标准规定了工业企业温室气体排放核算与报告的基本原则、工作流程、核算边界、核算步骤与方法、质量保证、报告内容等6项重要内容。其中,核算边界包括了企业的主要生产、辅助生产、附属生产等3大系统。核算范围包括企业生产的燃料燃烧排放,过程排放以及购入和输出的电力、热力产生的排放。核算方法分为“计算”与“实测”两类,并给出了选择核算方法的参考因素,方便企业使用。

发电、钢铁、镁冶炼、平板玻璃、水泥、陶瓷、民航等7项温室气体排放核算和报告要求

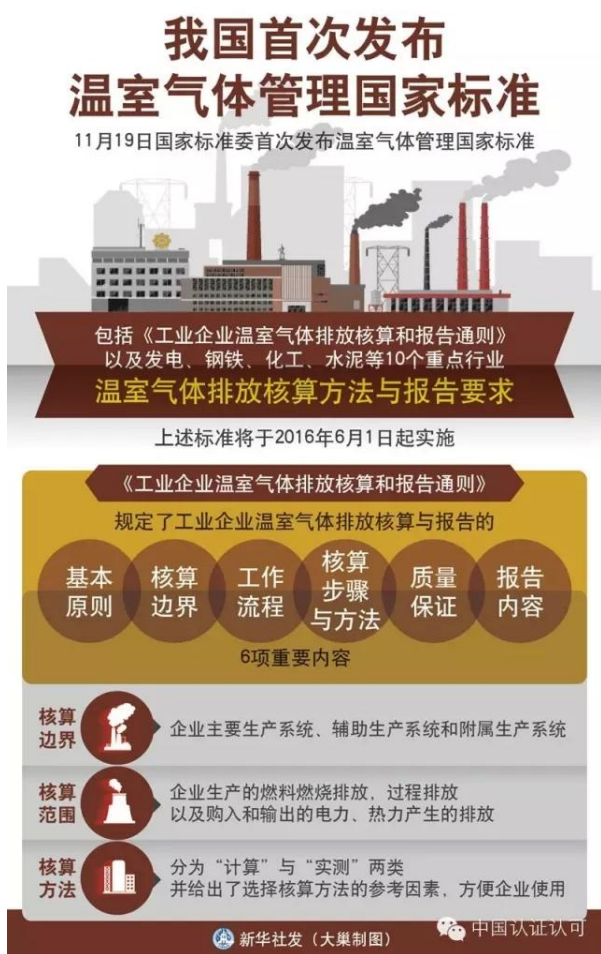
国家标准,主要规定了企业二氧化碳排放的核算要求,并对温室气体核算范围做出了明确的界定。例如,除了化石燃料燃烧、企业购入电力等产生的二氧化碳排放外,发电企业还包括脱硫过程产

生的二氧化碳排放;钢铁企业还包括外购含碳原料和熔剂的分解、氧化产生的二氧化碳排放以及固碳产品隐含的排放。

电网、化工、铝冶炼等3项温室气体排放核算和报告要求国家标准,除规定了二氧化碳排放核算外,还包括其他温室气体排放核算。标准规定电网企业需要核算设备检修与退役时的六氟化硫排放,化工企业如存在硝酸或己二酸生产过程,则需要核算氧化亚氮排放,铝冶炼企业需要核算阳极效应所产生的全氟化碳排放。

新标准充分吸纳了我国碳排放权交易试点经验,同时参考了有关国际标准,有效解决了温室气体排放标准缺失、核算方法不统一等问题,实现了我国温室气体管理国家标准从无到有的重大突破。企业可按照上述系列国家标准提供的方法,核算温室气体排放量,编制企业温室气体排放报告。

首批温室气体管理国家标准的发布实施,是落实国家“十二五”规划纲要和《“十二五”控制温室气体排放工作方案》等一系列规划要求的重要内容,将成为加强应对气候变化总体工作、促进经济发展的有力抓手。标准对推动我国实施低碳发展战略,实现我国碳排放总量控制,达成减排目标、践行绿色发展和促进生态文明建设,都将发挥出积极的促进作用。



北京 11 月 27 日开始“补贴”消费者购买 9 类节能产品

来源: 中国新闻网 时间: 2015-11-26

为促进节能减排,引导绿色消费理念,自2015年11月27日开始,北京在全市范围内实施节能减排政策,鼓励消费者购买、使用9类节能减排商品,对符合条件的消费者购买使用节能减排商品给予一定额度的资金补贴。

➤ 节能减排政策的实施时间和补贴对象

25日,北京市商务委、市财政局、市发展改革委、市水务局和北京节能环保中心等五部门共同出台了《关于实施节能减排政策的通知》。根据通知,从2015年11月27日至2018年11月30日,北京市户籍人员;驻京部队现役军人和现役武警;持有有效《北京市工作居住证》的

非北京市户籍人员;持有北京市有效暂住证的非北京市户籍人员均可享受补贴。

► 节能减排商品类别

节能减排商品包括符合国家质量标准的电视机、电冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机、空气净化器、坐便器和自行车等9类产品。

(一)电视机、电冰箱、洗衣机、空调、热水器、吸油烟机的能效标识须为中国能效标识一级或二级。

(二)空气净化器:符合国家电器安全标准(GB4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全通则》、GB4706.45-2008《家用和类似用途电器的安全空气净化器的特殊要求》)和产品性能标准(GB/T18801-2015《空气净化器》,符合标准要求之外,颗粒物和甲醛净化能效达到高效级)。

(三)坐便器为通过节水认证且用水效率等级2级及以上产品(商品目录在市商务委网站www.bjcoc.gov.cn公布,并根据实际情况定期对商品目录进行更新)。

(四)自行车:符合GB/T19994-2005《自行车通用技术条件》国家标准。

► 补贴标准和数量

节能减排商品按照能效等级或类别不同,补贴标准从8%—20%不等。一级能效标识的家电补贴补贴标准为补贴商品销售价格的13%,二级的补贴标准为8%;坐便器的补贴标准为20%;空气净化器和自行车的补贴标准为10%。所有补贴产品的最高补贴限额均为800元。

在政策实施期内,每个消费者每类商品只能有1台(个)享受补贴政策。

消费者领取补贴流程。

(一)实体店流程:消费者凭有效身份证件到

通过公开征集选定的节能减排商品销售企业购买节能减排商品——销售企业对消费者的补贴资格进行审核。审核通过后,开具发票,开票方应为销售企业,其他方开具的发票将不能通过第三方机构评审。销售企业将相关信息录入节能减排政策信息管理系统。——消费者在《北京市节能减排商品补贴确认书》上签字确认——销售企业在确认书上加盖单位公章——销售企业直接向符合补贴条件的消费者垫付补贴资金。



(二)网上商店流程:消费者到公开征集选定的电子商务企业购买节能减排商品,填写订单,完成商品销售手续(电子商务企业可以要求上传身份证件扫描件,也可以不要求消费者上传。)——电子商务企业对消费者的补贴资格进行审核——若网上支付,电子商务企业将垫付的补贴资金返至消费者提供的银行账户;若货到付款,电子商务企业在送货时直接向消费者垫付补贴资金——电子商务企业在仓库完成发票打印和配送单打印,在信息管理系统补录发票信息,打印《北京市节能减排商品补贴确认书》,复印两份,加盖单位公章——电子商务企业将补贴商品配送至消费者指定的送货地址,消费者在《北京市节能减排商品补贴确认书》签字。

上海市印发《关于深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心 建设工作方案》

来源：国家标准委 时间：2015-11-23

近日，上海市人民政府办公厅印发了《关于深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心建设工作方案》（以下简称《方案》），该方案明确了上海市深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心建设工作的总体目标、重点任务、牵头及参加单位和进度要求。

《方案》提出，上海市深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心建设工作的总体目标是健全统一协调、运行高效、政府与市场共治的地方标准化管理体制；形成政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的标准化工作新格局；建立完善科学合理、支撑发展、服务社会的地方标准体系，增加市场化标准的有效供给；健全标准化公共服务和技术支撑体系，努力把上海建成标准化意识和能力较高、创新创业标准化服务到位、标准创新生态环境良好、具有国际影响力的标准化工作高地。

《方案》明确，上海市深化标准化改革促进标准化服务科技创新中心建设工作的重点任务一是强化标准化统筹协调。不断完善拓展标准化工作体系，加强地方标准化法制建设，制定专项计划，加强优化政策支持。二是强化地方标准管理。整合精简强制性地方标准，优化推荐性地方标准体系，加强地方标准全程管理。三是主动适应标准市场化需求。大力培育发展团体标准，放开搞活企业标准，促进科技成果向标准成果转化。四是合力推进重点领域标准化工作。提升重点产业标准化工作水平，构建社会管理和公共服务标准体系，强化节能减排标准支撑效应。五是提升标准国际化水平。大力推进国际标准化，服务“走出去”战略，加强国际标准化合作交流。六是夯实标准化支撑体系。打造专业标准化服务平台，建设标准化人才高地，做强标准化技术组织。

安徽省出台加强节能标准化工作的实施意见

来源：国家标准委 时间：2015-11-20

近日，安徽省政府办公厅印发了《关于加强节能标准化工作的实施意见》（以下简称《意见》），该意见明确了安徽省加强节能标准化工作的总

体要求、工作目标、重点任务及负责单位和保障措施。

《意见》提出安徽省节能标准化工作的总体要求是，坚持准入倒逼、标杆引领、创新驱动、共同治理，创新节能标准化管理机制，健全节能标准体系，强化节能标准实施监督，促进节能科技成果转化应用，推进安徽省节能减排、产业结构升级，为生态强省建设奠定坚实基础。到2020年，建成指标先进、符合安徽省情的节能标准体



系，主要高耗能行业实现能耗限额标准全覆盖，能效指标超出全国平均水平，节能地方标准制修订数量位居中部地区前列。建立健全节能标准有效实施与监督的工作体系，产业政策与节能标准的结合更加紧密，节能标准对节能减排和产业结

构升级的支撑作用更加凸显，政府引导、市场驱动、社会参与的节能标准化共治格局初步形成。

《意见》要求，加大节能标准化科研支持力度，强化节能标准化人才培养，加大节能标准化投入力度，确保各项政策措施落实到位。

新疆拉开深化标准化工作改革帷幕

来源：国家标准委 时间：2015-11-20

新疆标准化工作围绕丝绸之路经济带核心区建设，积极发挥标准在依法治疆和转变政府职能中的技术支撑、基础制度和战略引领作用，拉开了深化标准化工作改革的帷幕。

近日，新疆维吾尔自治区人民政府先后印发了多个事关标准化工作改革的重要文件，进一步推进了新疆标准化工作改革，11月6日自治区人民政府印发了《关于印发自治区深化标准化工作改革的实施意见》（新政发〔2015〕101号），同日，自治区人民政府办公厅印发了《关于印发

贯彻实施〈自治区深化标准化工作改革的实施意见〉行动计划（2015—2016年）的通知》（新政办发〔2015〕150号），进一步明确了改革目标，确定了改革措施，细化了工作任务，落实了工作分工，提出了改革时间表。11月9日自治区人民政府办公厅印发了《关于调整自治区标准化工作领导小组的通知》（新政办发〔2015〕151号），按照国务院联席会议制度要求，对原有自治区标准化工作领导小组进行了调整和充实，进一步完善了统一管理、分工负责的统筹协调工作机制。

新疆维吾尔自治区人民政府办公厅 文 件

新政办发〔2015〕150号

关于印发贯彻实施《自治区深化标准化工作改革的 实施意见》行动计划（2015—2016年）的通知

伊犁哈萨克自治州，各州、市人民政府，各行政公署，自治区人民政府各部门、各直属机构：

《贯彻实施《自治区深化标准化工作改革的实施意见》行动计划（2015—2016年）》已经自治区人民政府同意，现印发你们，请认真贯彻执行。



— 1 —

新疆维吾尔自治区人民政府 文 件

新政发〔2015〕101号

关于印发自治区深化标准化工作 改革的实施意见

伊犁哈萨克自治州，各州、市人民政府，各行政公署，自治区人民政府各部门、各直属机构：

为落实《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》（国发〔2015〕13号）要求，推动我区标准化工作改革，结合我区实际，制定本实施意见。

一、改革的重要性和紧迫性

标准是国家的基础性制度，随着标准化战略的深入实施，我区

— 1 —



习近平对办好北京冬奥会作出重要指示强调 坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥

来源：新华网 时间：2015-11-25

今日，中共中央政治局常委、国务院副总理、第24届冬奥会工作领导小组组长张高丽24日主持召开领导小组第一次全体会议并讲话。

张高丽强调，习近平总书记关于办好2022年冬奥会的重要指示精神，李克强总理的重要批示要求，为做好冬奥会筹办工作指明了方向。



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前对办好北京冬奥会作出重要指示强调，办好2022年北京冬奥会，是我们对国际奥林匹克大家庭的庄严承诺，也是实施京津冀协同发展战略的重要举措。

✧ 坚持绿色办奥，提升全社会环保意识，加强环境治理和污染防控，把绿色发展理念贯穿筹办工作始终。

✧ 坚持共享办奥，积极调动社会力量参与办奥，提高城市管理水平和文明程度，加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益。

✧ 坚持共享办奥，积极调动社会力量参与办奥，提高城市管理水平和文明程度，加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众受益。

✧ 坚持廉洁办奥，严格预算管理，控制办奥成本，强化过程监督，让冬奥会像冰雪一样纯洁干净。

要加强组织领导，统筹推进各项工作，确保把北京冬奥会办成一届精彩、非凡、卓越的奥运

盛会。



中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，筹办好2022年北京冬奥会，对于促进奥林匹克事业发展、进一步提升中国的国际影响力，意义重大。

相关地方和部门要按照党中央、国务院部署，把创新、协调、绿色、开放、共享发展理念贯穿筹办全过程，主动对接京津冀协同发展战略，有序高效抓好重点设施、重点项目建设，积极借鉴各方经验，广泛动员社会力量，节约用好宝贵资金，确保工程优质安全，把这一届冬奥会办好办精彩，推动冰雪运动普及、体育产业发展、生态环境改善和城市治理水平提升，让更多群众参与体育健身，共享美好生活。

张高丽强调，冬奥会工作领导小组和有关省、市、部门单位要认真学习领会，坚决贯彻落实，以高度的政治责任感和历史使命感，认真履行职责，不折不扣完成中央交给的光荣任务，实现对国际奥林匹克大家庭的庄严承诺，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

张高丽表示，筹办北京冬奥会时间紧、任务重，必须全面扎实高效开展工作。

- 要抓紧组建冬奥组委，科学设置职能部门，合理招录工作人员，组建专业、精干队伍。
- 要科学制定冬奥会筹办总体规划，确定路线图和时间表，深入研究《主办城市合同》规定的 35 个重点领域，谋划好筹办期间 600 多项任务的工作安排。
- 要加快推进交通设施建设，形成快捷连通北京、延庆、张家口三个赛区的交通网络，大幅提升京张两地通行能力。
- 要充分考虑赛事需求和赛后利用，努力打造场馆建设精品工程，不搞重复建设，力戒奢华浪费。
- 要坚持绿色办奥，把绿色发展理念贯穿筹办工作全过程，重点围绕治气、治沙、治水，加强联防联控、综合治理，加快改善京张地区的生态环境。
- 要坚持共享办奥，大力开展冬季体育运动，加快培养冬季项目专业人才，提高冬季运动竞技水平，制定群众冬季运动推广普及计划，努力实现“3 亿人参与冰雪运动”的宏伟目标。
- 要坚持开放办奥，充分借鉴其他国家办赛经验，邀请国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育组织及有关方面的专家参与



筹办工作。

- 要坚持廉洁办奥，建立健全规章制度，加强财务管理和监督审计，确保实现“节俭奥运、廉洁奥运、阳光奥运”。
- 要抓住筹办冬奥会重大机遇，加强统筹、主动对接，促进京津冀协同发展迈上新水平。冬奥会工作领导小组各成员单位要切实加强组织领导，按照“三严三实”要求，心往一处想、劲往一处使，把各项筹办工作任务抓实抓好抓出成效。

中共中央政治局委员、第 24 届冬奥会工作领导小组副组长刘延东、郭金龙出席会议并讲话。第 24 届冬奥会工作领导小组组成人员参加会议。国家发展改革委、体育总局和北京市、河北省政府负责同志在会上发言。

环境保护部通报京津冀大气污染防治核心区散煤洁净化工作督查情况

煤质超标情况仍然较多

来源：中国环境报 时间：2015-11-23

为落实京津冀及周边地区大气污染防治协作小组第四次会议精神，切实督促地方政府强化散煤污染治理，环境保护部近日组织对北京、天津，以及唐山、廊坊、保定、沧州等京津冀大气污染防治核心区散煤洁净化工作进行了专项督

查。在调查售煤企业煤炭来源、销售对象、煤质监管等情况的同时，现场随机采集煤样 203 批，涉及 75 个县（市、区）的 185 个售煤网点（193 批）和 10 家集中供热站（10 批），并统一送有资质单位进行了检测。

从现场督查及煤质检测情况看,京津冀大气污染防治核心区各地高度重视散烧煤污染防治工作,在持续推进煤改气、煤改电等清洁能源替代,城中村集中供热改造,洁净型煤生产配送等工作的同时,大力开展散煤煤质管控,积极落实优质煤供应,全面清理非法售煤网点和储煤场所,散煤清洁化工作取得了积极进展。北京市城乡结合部临时售煤点得到有效管控,天津市中心城区煤场已全部取缔,保定市煤场由2000多家整合为900余家,沧州市关闭取缔煤场180余家。此次抽查的203批煤样中,全硫均值0.41%,灰分均值10.23%,煤质总体控制较好。

但督查也发现,京津冀大气污染防治核心区散煤煤质管控仍然存在薄弱环节,如不持续加大工作力度,将对冬春季大气污染防治产生不利影响。主要问题有:

煤质超标情况仍然较多。在不考虑挥发分指标的情况下,本次抽检煤样中,北京市超标率为22.2%;天津市超标率为26.7%;河北省4市平均超标率为37.5%。其中,唐山市30批煤样中,全硫超标14批、灰分超标9批,煤质超标比例56.7%;保定市46批煤样中,全硫超标12批、灰分超标14批,煤质超标比例43.5%;沧州市42批煤样中,全硫超标15批、灰分超标3批,煤质超标比例35.7%;廊坊市26批煤样中,全硫超标3批、灰分超标4批,煤质超标比例19.2%。

部分售煤网点仍不规范。此次随机抽查的185家售煤网点中,有73家属无名网点,占比约40%。检查还发现,一些具有一定规模的售煤企业,未能提供合法的环保手续,售煤网点环保状况不容乐观,普遍缺乏有效的抑尘措施。如,北京市抽查的28家售煤网点中,有13家储煤场地未硬化、煤堆未苫盖,防风抑尘措施不到位。一些售煤网点存在“前店后场”情况,销售点只

预存少量优质散煤,而劣质煤或存于他处,或直售用户家中。

部分县(区)在售散煤煤质较差。天津市滨海新区4个售煤点煤样中,全硫最高的达到2.1%,平均值也高达1.13%;唐山市丰润区4个售煤点煤样全硫全部超标;乐亭县3个售煤点煤样全硫均值高达1.45%;滦县2个售煤点煤样灰分均值高达30.5%;沧州市孟村县、东光县6个售煤点煤样全硫均值高达1.03%;廊坊市香河县2个售煤点煤样灰分均值为25.2%;保定市易县3个售煤点煤样灰分最高达47.35%,均值也高达28.1%。另外,北京市丰台区金泰集团有限公司煤场,沧州市东光县东兴煤场、盐山县平价煤场,唐山市路南区春喜煤场、乐亭县宏远煤炭经销处等煤炭销售点在售散煤全硫均超过1.5%;廊坊市香河县向营煤场、唐山市滦县爱生煤场在售散煤灰分均高达30%以上。

集中供热站煤质管控仍待加强。此次随机抽查10家集中供热企业,7家储煤煤质没有达到非电工业用煤标准。其中,唐山市滦县建通热力有限公司储煤全硫和灰分分别高达1.33%和29.22%,保定市涿州开发区供热公司、高碑店隆创供热公司、易县龙烁供热公司等3家企业储煤灰分均在20%以上。此外,保定市涞水县顺通热力有限公司在执法人员亮明身份后,仍阻挠正常执法检查。

针对督查发现的问题,环境保护部要求,有关地方政府要认真落实《大气污染防治行动计划》,继续加大散烧煤煤质管控力度,严厉打击销售劣质煤的行为,持续推进散煤洁净化工作。针对当前散煤挥发分含量普遍较高的实际情况,应组织推广炉膛燃温高、燃烧室长、有利于煤炭充分燃烧的节能环保炉具,以降低因燃烧不充分而带来的污染排放。

中美环境管理实践与创新圆桌会议在华盛顿召开

陈吉宁部长出席会议

来源：中国环境报 时间：2015-11-24

当地时间 11 月 20 日下午，中国环境与发展国际合作委员会（简称国合会）联合世界资源研究所共同举办的“中美环境管理实践与创新”圆桌会议在美国华盛顿召开。环境保护部部长陈吉宁出席会议，与来自白宫环境质量委员会、美国环保局、美国能源部等的多名高级政府官员，以及世界资源研究所、世界自然基金会等机构的专家学者，围绕政府部门环境监管职责、地方政府环境保护责任、绿色金融实践等进行了深入交流。

陈吉宁表示，“十三五”是中国破解环境与发展矛盾的关键时期。中国政府提出到 2020 年生态环境质量总体改善的目标，要实现这一目标，创新环境管理方式很重要。美国在环境管理中所体现的法治化、科学化水平令人印象深刻，特别是美国在相同发展阶段的一些经验和做法，为中国环境治理体制机制改革提供了有益的启示。中国环境保护是一个开放和创新的过程。我们将借鉴美国等国家的成功经验，通过理念、制



度、技术、管理等方面的创新，正确处理好人与自然、发展与保护的关系，努力在世界最大的发展中国家走出一条绿色现代化的新道路。

访美期间，陈吉宁一行还参观了 IBM 华盛顿电子政务研究院，深入了解该公司大数据技术在环境领域的应用情况；访问了国合会合作伙伴——美国环保协会，并见证与其签署关于第六届国合会合作谅解备忘录。

打造京津冀生态环境支撑区

河北力推五大重点工程，建设四大功能板块

来源：中国环境网 时间：2015-11-26

“坚决守住发展和生态两条底线，把生态文明建设放在突出的战略位置，奋力建设经济强省、美丽河北。”近日，河北省委、省政府出台的《关于加快推进生态文明建设的实施意见》（以下简称《意见》）提出，河北“到 2020 年，资

源节约型和环境友好型社会建设取得重大进展，京津冀生态环境支撑区初步建成，生态文明建设水平与全面建成小康社会目标基本适应”。

河北省环保厅厅长陈国鹰介绍说，为了打造京津冀生态环境支撑区，未来 5 年中，河北将

着力开展优化国土空间格局、推动绿色低碳循环发展、推进能源生产消费变革、努力改善环境质量、实施山水林田湖海生态修复等5项重点工程,全面改善环境质量。

✦ 打造四大功能板块,明确主体功能定位

“改善生态环境,必须以资源环境承载力为基础,引导城市发展空间和产业布局向生态化、集约化转变。”陈国鹰说,京津冀在城市布局方面存在的主要问题是,京津两极过于“肥胖”,周边中小城市过于“瘦弱”。优化京津冀城市结构,发展的重点在河北。因此,河北省提出,要构建适应京津冀协同发展的国土空间开发体系,将各类开发活动限制在资源环境承载能力之内。

围绕这一目标,河北将打造环京津核心区、沿海率先发展区、冀中南功能拓展区和冀西北生态涵养区四大功能板块,明确各市县主体功能定位。

在四大功能板块基础上,未来5年,河北将着力构建绿色城镇体系。《意见》提出,要以保定市和廊坊市为重点,实现与京津率先联动发展。以石家庄、保定、唐山、邯郸4个区域中心城市为重点,推进主城区与周边县(市、区)同城化、组团式发展。以承德、张家口、秦皇岛、沧州、衡水和邢台等市为节点,提升综合承载力和辐射带动作用。实施县城建设3年攻坚行动,鼓励和支持中小城市和重点镇高标准建设定位明确、功能集中、规模适度、专业化发展的“微中心”。

河北省还将通过实施民居改造、无害化卫生厕所改造等12个专项行动,到2020年把具备条件的农村基本建成美丽乡村。

✦ 5年后,非化石能源消费比重达10%以上

“河北省产业结构偏重,为从根本上缓解经济发展与资源环境之间的矛盾,《意见》提出到2020年,初步建立绿色低碳产业体系。”河北省环保厅副厅长杨智明介绍说,实现这一目标,要在3方面有突破,一是产业转型升级要有突破

性进展,二是能源资源消耗强度要持续下降,三是煤炭在能源消费中的占比要大幅下降。

围绕产业转型升级和降低能源资源消耗强度,《意见》提出,推动钢铁、电力等传统产业低碳化,深入推进“6643”工程,到2017年底,基本淘汰高耗能、高污染的落后工艺设备,推动生产装备向大型化、连续化、自动化迈进。抓好钢铁、电力、石化、建材、煤炭5个重点行业和1000家重点用能企业,实施总量、强度和能耗、煤耗“双重控制”,力争使重点行业、重点企业单位产品能耗和排放达到国内先进水平。

同时,加速绿色产业规模化,培育壮大战略性新兴产业,优先发展新一代信息技术、高端装备制造等比较优势产业,促进光伏风电、物联网等领域产业化、规模化、集聚化发展,加快形成先导支柱产业。力争到2020年,服务业增加值占全省生产总值比重达到45%左右,战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重达到20%以上。

产业要绿色化,能源也要低碳化。《意见》提出,要构建安全、高效、绿色、多元的现代能源体系。杨智明说,尽快甩掉大气污染的黑帽子,首要任务是解决燃煤污染。河北省提出,要逐步降低煤炭在能源消费中的占比,力争到2020年,非化石能源占一次能源消费比重达到10%以上。

✦ 开展蓝天、清水、净土行动

为努力改善环境质量,《意见》提出,河北省将防治结合、标本兼治,建立以京津冀污染协同防治为支撑的环境管理体系。

锁定关键领域,持续用力治污。河北省将开展蓝天、清水、净土行动,到今年年底全部淘汰黄标车;到2017年底,土壤污染加剧趋势得到初步遏制;到2020年,全省入海河流基本消除劣Ⅴ类水体,近岸海域一、二类水质比例不低于70%;全省土壤环境状况稳中向好。

“在《京津冀协同发展规划纲要》中,京津冀区域整体定位于‘生态修复环境改善示范区’。”河北省环保厅自然生态保护处处长王中

朝向记者分析说,从这个意义上说,河北既是京津冀地区生态环境支撑区,也是京津冀生态涵养保护支撑区。秉承山水林田湖海是一个生命共同体的理念,河北提出,要全方位开展生态修复,打造京津冀生态涵养保护支撑区。

王中朝告诉记者,河北将全方位、多层次、宽领域地开展生态修复,着力实施山体修复、节水综合治理、绿色河北攻坚、高标准农田建设、湖泊湿地保护以及海岸海域整治修复等六大工程。

✦ 根据区域主体功能定位,实行差别化考核

《意见》提出,到2020年河北生态文明重大制度基本确立。并就建立资源环境生态红线制度、自然资源资产产权制度和用途管制制度、健全法规标准体系、完善经济政策体系、创新市场机制、健全生态补偿机制等6方面,制定具体目标和措施。

河北省环保厅政策法规处处长高英华向记者解释说,在红线管控制度上,河北从资源、环境、生态3个方面提出了红线管控的要求,将各类活动限制在资源环境承载能力之内。

一是设定资源消耗“天花板”。河北将科学设定省市能耗强度、煤耗总量和二氧化碳排放

控制指标,逐一明确各市用水总量限值、地下水开采量限值,作为刚性约束,加强管控。二是严守环境质量底线。将大气、水、土壤等环境质量“只能更好、不能变坏”作为各市县环保责任红线。三是划定生态保护红线。设定京津保生态过渡带、重要湖淀周围、城镇近郊、主要河流及交通干线两侧生态廊道等重要生态区域生态红线,严格保护重要区位和脆弱地区林地。划定近海与海岸湿地、河流湿地、湖泊湿地、沼泽湿地等湿地生态保护红线,建立更加严格的审批制度和生态补偿制度。

河北省经贸大学教授王小江告诉记者,河北省委对干部考核的“指挥棒”也将绿色化。比如,在《意见》中就明确提出,各级党委、政府对本行政区域生态文明建设负总责。根据区域主体功能定位,实行差别化的考核制度。对限制开发区域、禁止开发区域和生态脆弱的国家和省扶贫开发工作重点县,取消地区生产总值考核;对农产品主产区和重点生态功能区,分别实行农业优先和生态保护优先的绩效评价;对禁止开发的重点生态功能区,重点评价其自然文化资源的真实性、完整性。

上海产业结构调整从被动转向主动 优胜劣汰带动企业平均利润率走高

来源:中国环境网

时间:2015-11-24

今年,上海加快了产业结构调整的步伐,积极淘汰不适应上海转型发展的“三高一低”企业(高污染、高能耗、高风险、低收益),取得了明显的成效,促进了城市的转型发展,使城市环境面貌进一步改善。

记者从上海市经信委获悉,目前,上海已启动实施产业结构调整项目577项。其中,单项调整438项(重点项目20项、区县自行推进项

目407项、危化项目11项),区域调整139项。平板玻璃、铁合金、电解铝、皮革鞣制四个行业在全国率先全部退出;37家污染严重、低产出的砖瓦企业全部关停;外环线内传统纺织印染调整完成;铸造、锻造、热处理、电镀等四大工艺持续关停生产线;钢铁、石化行业启动布局调整……

✦ 调整减少能源消费量超过830万吨标煤

上海通过产业结构调整,实现转型发展,并不始于今年。

早在2007年,上海就开启新一轮产业结构调整。即使面对金融危机,步伐依然坚定有力。上海市相关政府部门的官员称:从2007年至今,6月底,上海市关停“三高一低”企业6400多家,平均每年调整关停800家左右。

如今,上海外环线内工业区外已无危险化学品生产企业,部分高能耗、高污染行业,如铁合金和平板玻璃、皮革鞣制等,已在上海工业目录中消失。

如果折算为对上海这座城市的贡献,调整共计减少能源消费量超过830万吨标煤,相当于全市居民一年半的用电量;减少的二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放量,相当于再造了100个世纪公园;调整腾出的土地近12万亩,相当于普陀和虹口两区面积之和。

通过高危产业调整,城市安全隐患点也在不断减少。2009年至今,上海对400多家工业区外的危险化学品企业关停并转,共减少危险化学品近300万吨,相当于每天减少1000辆危险化学品运输车辆在公路上流动。

正是得益于产业结构调整,上海市今年上半年环境质量持续改善。PM2.5平均浓度56微克/立方米,较2014年同期下降1.8%;PM10平均浓度75微克/立方米,与2012年同为历年最低,较2014年同期下降1.3%。COD稳定达标,SO₂浓度为2001年以来最低,O₃污染略有下降。

重点产业区块顺利转型升级

上海有104个产业区块,面积约790平方公里。其中,乡镇一级的开发区有200平方公里,每平方公里的产出却只有68亿元,远远低于全市平均水平。新一轮产业结构调整,调动了区级层面的积极性,为在调整中创新经济发展提供了广阔的平台。

作为上海转型发展的重要示范区,普陀区桃浦镇位于中心区域边缘,存在大量重化工业和物流企业,脏乱差现象严重。为此,普陀区果断

地决定将桃浦化工区向现代科技智慧城转型,城乡结合部向城市副中心转型,“西大堂”向上海西部新兴商贸科技区转型。2013年,桃浦地区基本完成31家停车场的关闭,97%的低端物流企业和80%的仓储企业完成调整,数十万平方米违章建筑被拆除。

杨浦区是个重工业区,原先有众多的老工业企业、污染大户,厂群矛盾严重。通过产业结构调整,老的污染企业基本被淘汰。在污染工厂原地诞生的创智天地成为杨浦转型发展的新引擎。不久前,创智天地成为市经信委2015上海市首批“四新”经济创新基地建设试点单位,同时成为上海云计算创新基地,集聚起近200家云计算和大数据企业。

上海南翔智地是国家级文化产业园,也是上海市极力推荐的结构调整、转型发展的样板。南翔智地所在地前身是国企的旧厂房,建筑面积6.2万平方米,调整后以总部、研发类产业为主要招商对象。南翔智地总经理郭耀说,在经过了转型淘汰一批旧企业的阵痛之后,新业态开始源源不断地涌入,而且多是知识密集型、创意产业型等“四新”经济。截至2015年6月,已新注册企业1500家,注册资本达50多亿元。

结构调整带来四方面进步

产业结构调整究竟是促进了经济发展,还是阻碍了经济发展,上海也有争论。有人质疑大量企业的淘汰,必然延缓经济发展,减少税收,得不偿失。上海市经信委有关人员表示,产业结构调整总体上为上海带来了4方面的进步:城市面貌改善、安全隐患减少、产业布局优化、社会矛盾缓解。特别是在经济层面上,优胜劣汰已经带动了上海市工业企业平均利润率走高,今年甚至出现了利税增速比GDP增长更快的局面。

工业结构不断优化,以重化工为例,如今在工业中的占比从2010年的23%下降至现在的18%。

企业效益利润率稳中有升，今年1月至5月，上海规模以上工业企业利润增长6%，高于全国6.8个百分点。

第三产业引领支撑作用更加突出，预计上半年上海第三产业增加值同比增长10%以上，对全市经济增长贡献率达到90%左右。

经济的逐步向好，“民生体感”同样明显。上半年上海全市居民人均可支配收入增长8%左右，继续跑赢GDP增速。

在联动中推进创新转型

如果说，从2007年起的结构调整起于节能减排为主的被动式变革，那么随着上海建设具有全球影响力的科技创新中心目标的确立，调整必须加快向转型升级迈进。

上海市经信委有关人士表示，如今，上海的产业结构调整进入深水区，剩下的都是难啃的“硬骨头”。“压和减”不是目的，要在调整中为创新经济发展提供更广阔的空间。这其中，要有担当，更要有智慧。当前上海市产业结构调整正处于由“以节能减排为主要目的的末端治理型被动调整”向“以转型升级为主要目的的战略

主动调整”转变的关键时期。因此，如何主动做好统筹规划顶层设计、有效调动调整主体积极性成为了摆在面前的迫切任务。

上海市经信委主任李耀新表示，未来除了继续在调整淘汰方面加量加压外，应全面推进多方位联动，在联动中推进创新转型。比如，推动调整与区域成片转型发展联动，打造科技创新新载体、创新创业新空间。借鉴硅谷模式，在腾出的成片区域范围内，按照市场化、国际化、专业化路径，整合科研院所资源，依托企业创新主体打造具有国际影响力的产业自主创新平台，促进创新资源集聚发展。再比如，推动调整与生态建设联动，形成产业与生态相容互促的良好环境。以推动成片区域调整、198区域生态环境整治与减量调整、乡镇工业点整治等为抓手，推进嘉定嘉北、闵行浦江、青浦青西、松江松南、崇明长兴、金山廊下等郊野公园建设。

简而言之，以“同步考虑转型发展调整淘汰”为基本出发点，加强战略性主动调整，建立倒逼与引导服务相结合的模式，将是未来上海产业结构调整题中之意。

福建曝光 179 个环境问题 不留监管死角 确保整改到位

来源：中国环境网

时间：2015-11-25

福建省环保厅日前在开展执法专项行动中，将发现存在突出环境问题的**福州百洋恒丰船舶服务有限公司**、**诏安县安邦水产食品有限公司**、**欣乐尔康消毒服务有限公司**等 179 家企业列为今年第七批省级挂牌督办案件。

检查发现，福州百洋恒丰船舶服务有限公司违法倾倒废油泥 72 吨，严重污染环境，违法处置船舶清舱油污水，油污水去向不明。

诏安县安邦水产食品有限公司废水处理设施闲置，气浮池刮泥机无法开启，接触氧化池未



曝气, 鲑鱼生产车间、原材料仓库间等处的冲洗废水通过雨水沟外排。

漳州晋康化纤有限公司漂染车间与拉丝车间之间的两台脱水机用软管直通雨水沟, 漂染车间部分废水直排, 废水处理未经砂滤及活性炭吸附过滤, 总排放口设软管加注自来水稀释, 污泥压滤机已损坏半年, 车间跑冒滴漏现象严重, 固体废物露天堆放。欣乐尔康消毒服务有限公司未建设配套污染防治设施, 废水、废气直排, 未执行环保部门责令停止排污决定, 继续生产排污。

福建省环保厅要求各设区市环保局督促有关地方和企业严格按照督办要求和时限完成整改任务。对偷排偷放、非法排放有毒有害污染物、非法处置危险废物、不正常使用防治污染设施等恶意违法行为, 依法立案处罚, 并依据新环保法严厉惩处。

“省环保厅还将适时组织对今年以来省级挂牌督办案件查处整改情况进行核查。”福建省环保厅有关负责人表示, 对有问题的地方, 将不予摘牌并全省通报批评。”

江苏大幅提高排污费征收标准

最高涨幅三倍, 分阶段实施, 差别化收费

来源: 中国环境网

时间: 2015-11-25

记者日前从江苏省环保厅获悉, 从明年 1 月 1 日起, 江苏将对二氧化硫等主要污染物排污费征收标准作大幅度调整, 这是江苏继 2007 年在全国率先全面提高排污费征收标准后的又一次提高。

主要污染物征收标准将提高 3 倍之多, 且实行差别化收费, 意图非常明显: 剑指污染企业, 即用排污费这个经济杠杆倒逼高排放、重污染企业转型、升级、改造, 此举再一次展现了江苏治理污染的决心和信心。

排污收费是治理污染的一种行之有效的经济手段, 排污费征收标准过低显然不利于调动企业减排积极性。用好、用足排污费这个经济杠杆, 敦促企业重视环保, 可谓好钢用在刀刃上。

据了解, 江苏将阶段性调整主要污染物排污费征收标准, 主要分为两个阶段: 2016 年 1 月 1 日~2017 年 12 月 31 日, 将废气中的二氧化硫、氮氧化物、烟尘等污染因子排污费征收标准由每污染当量 1.2 元调整为 3.6 元; 将污水中化学需氧量、氨氮和 5 项重金属污染物 (铅、汞、

铬、镉、类金属砷) 排污费征收标准由每污染当量 1.4 元 (太湖流域) 和 0.9 元 (非太湖流域) 统一调整为每污染当量 4.2 元。

自 2018 年 1 月 1 日起, 再将上述废气污染因子排污费征收标准调整为每污染当量 4.8 元, 将上述废水污染因子排污费征收标准调整为每污染当量 5.6 元。同时, 在每一污水排放口, 对 5 项主要重金属污染物 (铅、汞、铬、镉、类金属砷) 均须征收排污费; 其他污染物按照污染当量数从多到少排序, 对最多不超过 3 项污染物征收排污费。

此外规定, 上述基准收费标准为最低收费标准, 鼓励污染重点防治区域及经济发达地区制定和执行更高的征收标准。

这也就意味着, 今后企业想少缴排污费, 就必须加大投入实施设备技改, 提升环保水平, 减少排放。否则, 既缴不起昂贵的排污费, 又不想升级改造的污染企业只能坐以待毙。

除了对排污费征收标准进行大幅度提高之外, 江苏省还将实行差别化的排污费收费政策,

对治污效果较好的企业实行较低的征收标准;对超过限值或超排放总量指标以及属于需要淘汰的落后产能的企业,要按标准加一倍征收排污费。

这一政策将进一步放大排污收费政策促进企业治污减排杠杆作用,充分调动企业采取措施减少污染物排放的积极性。

一家公司的负责人介绍,原来,不少企业宁愿每年缴纳 10 多万元排污费,也不愿上百万元的环保设备。但实行新标准后,企业排污费上涨若干倍,不得不考虑长远利益主动治污。

据悉,为做好排污费征收工作,江苏还将加强污染物在线监测,扩大以自动监控数据核定

排污费的应用范围,要求到 2015 年底前,国家重点监控企业中的钢铁、造纸、水泥等主要污染行业,要实现严格按照自动监控数据核定排污费。

到 2016 年底前,国家重点监控企业均要实现按照自动监控数据核定排污费。对排放污染物种类多、无组织排放且未安装在线监控设施的企业,按照监督性监测数据或者环境保护部规定的物料衡算方法核定排污费。认真执行差别化排污收费政策,加大排污收费稽查力度,做到排污费依法、全面、足额征收。



ISO14001:2015 标准换版考试练习题（一）

一、单项选择题(从下面各题选项中选出一个最恰当的答案,并将相应字母填在下面表格中。每题1分,共50分)

1.ISO14001:2015 标准规定了使组织能够实现其环境管理体系所设立的()的要求。

- A. 预期结果
- B. 最终结果
- C. 环境目标
- D. 环境方针

2.依据ISO14001:2015 标准,组织应持续改进环境管理体系的适宜性、充分性与有效性,以提升()。

- A.体系绩效
- B.环境绩效
- C.公司形象
- D.风险和机遇的应对

3.采纳ISO14001:2015 标准本身并不能保证得出最佳的环境结果。不同组织对本标准应用的不同归于组织所处环境的不同。两个从事类似的活动,但具有不同的()的组织,都可符合本标准的要求。

- A. 合规义务,环境方针和环境目标
- B. 合规义务,环境方针、环境技术和环境绩效
- C. 合规义务、环境方针和环境技术
- D. 合规义务,环境方针的承诺、环境技术应用和环境绩效目标

4.PDCA 运行模式为组织提供了一个用于实现持续改进的、循环往复的过程。该模式可应用于:()

- A. 整个环境管理体系
- B. 体系中的每个单独要素
- C. 整个环境管理体系及体系中每个单独要素
- D. A+B+C

5.ISO14001:2015 标准符合ISO 有关管理体系标准的要求,这些要求包括一个高层次的架构,相同的核心文本,以及含有核心定义的通用术语,旨在有利于用户实施()

- A. 环境管理
- B. 多个ISO 管理体系标准
- C. 质量、环境、职业健康安全管理体系的标准
- D. 环境管理体系

6.依据ISO14001:2015 标准,下述有关标准范围的描述不正确的是()

- A.适用于任何组织,无论其规模、类型和性质。
- B.适用于组织确定的其可控制或能够施加影响的环境因素,不强求考虑生命周期观点。
- C.环境管理体系的预期结果包括:提升环境绩效,符合合规义务,实现环境目标。
- D.本标准可整体或部分被用于系统地改进环境管理。如果组织声称符合本标准,必须将标准的所有要求都纳入其环境管理体系。

7.合规义务可能来自于()要求,或来自于自愿性承诺。

- A.强制性
- B.适用的
- C.特殊的
- D.政府的

8.组织是具有自身职能、职责、权限和相互关系以实现其目标的()或团体。

- A.机关
- B.公司
- C.事业单位
- D.个人

9.依据ISO14001:2015标准,组织应()环境管理体系所需的资源。

- A.确定并提供
- B.建立、实施、保持和持续改进
- C.确定并提供建立、实施、保持和持续改进
- D.提供并建立、实施、保持和持续改进

10.依据ISO14001:2015 标准,以下对目标的描述正确的是:()

- A:目标可能是战略性的、战术性的或运行层面的
- B:目标应涉及不同的领域
- C:目标不可以用运行准则来表述
- D:以上答案都正确

11.依据ISO14001:2015 标准,关于信息交流,以下说法正确的是()

- A.建立一个信息交流过程不是必须的
- B.策划信息交流过程时,组织应考虑合规义务
- C.由谁负责信息交流需听相关方的安排
- D.以上都正确

12.依据ISO14001:2015 标准,生命周期是产品(或服务)系统从()到报废处理的连续的和相互联系的阶段。

- A.设计
- B.自然资源中采集或产生原材料
- C.生产
- D.使用

13.依据ISO14001:2015 标准,组织须明确与其目的的相关并影响其实现环境管理体系()的能力的外部 and 内部事项。

- A.环境方针
- B.环境目标
- C.预期结果
- D.合规义务

14.通过将环境管理融入到组织的业务流程、战略方向和决策制定中,与其他业务优先项结合,并将环境管理纳入组织的全面管理体系中,最高管理者就可以有效地解决其面临的()

- A. 风险和机遇
- B. 风险
- C. 机遇
- D. 环境问题

15.依据ISO14001:2015 标准,关于组织理解相关方的需求和期望的最为确切的说法是()

- A.把确定的有关相关方形成文件化信息
- B.把确定相关方有关需求和期望形成文件化信息
- C.确定相关方有关需求和期望哪些成为合规义务
- D.以上全部

16.一个管理体系可重点关注()。

- A. 一个领域或多个领域
- B. 一个领域
- C.多个领域
- D.环境管理

17.依据ISO14001:2015 标准,最高管理者应确保

相关角色的职责和权限在组织内得到（ ）和沟通。

- A.分析
- B.分配
- C.规定
- D.确定

18.依据ISO14001:2015 标准,关于“领导作用”,以下说法正确的是（ ）

- A.最高管理者应亲自制定环境方针和目标
- B.最高管理者编写并批准环境手册
- C.最高管理者应支持其他管理人员在其职责范围内证实其领导作用
- D.最高管理者应指定管理者代表

19.依据ISO14001:2015 标准,对确定环境管理体系范围的要求是（ ）

- A.组织应与咨询单位一同确定环境管理体系的范围
- B.组织的管理层应参与确定
- C.环境管理体系范围应在外审时确定
- D.组织须确定环境管理体系的边界和适用性

20.依据ISO14001:2015 标准,与组织所处的环境相关的内部事项不包括:（ ）

- A.战略方向
- B.气候
- C.文化
- D.能力（如人员,知识,过程,体系）

21.依据ISO14001:2015 标准,组织应确保所交流的环境信息与环境管理体系形成的信息（ ）。

- A.具有相关性
- B.一致且真实可信
- C.具有相近性
- D.以上都正确

22.依据ISO14001:2015 标准,管理评审应考虑

下列内容的变更:（ ）

- A 风险和机遇
- B 其重要环境因素
- C 资源的充分性
- D A+B

23.按ISO14001:2015 标准6.1.1 条款要求,组织确定风险和机会,应与（ ）有关。

- A.顾客要求
- B.合规性义务
- C.最高管理者承诺
- D.持续改进

24.依据ISO14001:2015 标准,管理评审应考虑组织环境绩效方面的信息,包括以下方面的趋势:（ ）

- A.监视和测量结果;
- B.审核结果;
- C.其合规义务的符合情况
- D.以上全部

25.按ISO14001:2015 标准要求,在策划环境管理体系时,以下哪项不是组织应考虑的因素（ ）。

- A。影响其实现环境管理体系预期结果的能力的外部 and 内部因素
- B.重要环境因素的评价准则
- C.合规性义务
- D.相关方的需求与期望

26.依据ISO14001:2015 标准,组织应就信息交流过程所确定的,以及合规义务所要求的有关环境绩效的信息进行（ ）沟通。

- A.内部
- B.外部
- C.内部和外部
- D.管理层

27.组织应确定的环境因素,不包括（ ）

- A.能够控制的

- B.期望控制的
- C.能够施加影响的
- D.合理可预见的紧急情况

28.依据ISO14001:2015 标准,以下对“风险”描述正确的是()

- A.是不确定性的影响
- B.风险的影响可能是积极的
- C.风险通常被描述为潜在事件和后果或其组合
- D.以上答案都正确

29.依据ISO14001: 2015 标准,组织应对计划内的变更进行控制,并评审()变更的后果,必要时,应采取措施降低任何不利的影响。

- A.计划内的
- B.计划外的
- C.预期性的
- D.非预期性

30.依据ISO14001: 2015 标准,下列关于合规义务正确的表述是()

- A.组织需考虑如何将合规义务应用于组织
- B.合规义务不会给组织带来机遇
- C.组织应保持其合规义务的文件化信息
- D.组织应保留其合规义务的文件化信息作为证据

31.依据ISO14001:2015 标准,最高管理者应证实其对环境管理体系的领导作用和承诺,通过():

- A.确保将环境管理体系要求融入组织的业务过程
- B.主持管理评审
- C.采购环保设备
- D.批准环境手册

32.依据ISO14001: 2015 标准,组织建立环境目标时须考虑组织的重要环境因素及相关的合规义务,并考虑其()。

- A 风险和机遇
- B.人员能力
- C.信息反馈
- D.业务过程

33.伴随着法律法规的日趋严格、环境受污染的压力越来越大、资源低效使用,废物处理不当、气候变化以及生态系统与生物多样性的减少。社会对()的期望值已发生了变化。

- A. 可持续发展、合规制及透明度
- B. 责任、沟通协调及可持续发展
- C. 透明度、可持续发展及沟通协调
- D. 可持续发展、透明度及责任

34.依据ISO14001: 2015标准7.2条款的要求,组织应确定()所需的能力。

- A.全体员工
- B.在组织控制下工作的人员
- C.在其控制下工作,对组织环境绩效和履行合规义务的能力有影响的人员
- D.相关方人员

35.依据ISO14001: 2015 标准,组织应确保在其控制下工作的人员都知道()。

- A.环境目标
- B.对外信息交流重要性
- C.他们对环境管理体系有效性的贡献,包括对提高环境绩效的贡献
- D.编制文件化程序重要性

36.依据ISO14001:2015 标准,最高管理者应在确定的环境管理体系范围内建立、实施并保持。环境方针应该:()

- A.适用于组织的宗旨
- B.适合于组织所处的外部环境
- C.适合于组织所处的内部环境
- D.以上都正确

37.按ISO14001: 2015 标准6.1.1 条款要求, 策划环境管理体系时, 组织应考虑到的因素中下面提法中最符合标准要求的是: ()

- A.环保部门要求
- B.组织员工期望
- C.重要环境因素
- D.环境管理体系范围

38.环境管理体系及ISO14001: 2015 标准要求的文件化信息应受到控制, 以确保其受到充分的 ()。

- A.保密
- B.保护
- C.保持
- D.阅读

39.组织在策划风险和机遇管理措施时, 应考虑如何将措施整合和实施在其 ()

- A.环境管理过程或其他业务过程
- B.环保产品
- C.环境管理过程
- D.其他业务过程

40.依据ISO14001: 2015 标准7.5.3 条款的要求, 下列说法最为正确的是 ()。

- A.确保对策划和运行环境管理体系所需的外来文件做出标识, 并对其发放予以控制
- B.组织应识别所确定的对环境管理体系策划和运行所需的来自外部的文件化信息, 适当时, 应对其予以控制。
- C.确保对策划和运行环境管理体系所需的外来文件做出标识, 适当时, 应对其予以控制。
- D.组织应识别所确定的对环境管理体系策划和运行所需的来自外部的文件化信息, 应对其予以控制。

41.依据ISO14001: 2015 标准8.1 条款的要求, 应在环境管理体系内规定对过程实施控制或影

响的类型与 ()

- A 种类
- B 风险
- C 程度
- D 可能

42.依据ISO14001: 2015 标准8.1 条款的要求, 组织应保持必要程度的文件化信息, 以 () 过程已经按策划进行了实施。

- A.确认
- B.评审
- C.确信
- D.验证

43.依据ISO14001: 2015 标准8.2 条款的要求, 下列说法正确的是 ()。

- A.适用时, 组织应对实际发生的紧急情况做出响应
- B.进行试验后, 组织应评审过程和策划的响应措施
- C.组织应定期试验策划的响应措施
- D.组织应向相关方、组织工作的人员提供应急准备和响应相关的信息和培训

44.依据ISO14001: 2015 标准9.1.1 条款, 组织应监视、测量、分析和评价其 ()。

- A.环境管理体系
- B.环境状况
- C.环境绩效
- D.组织所处的环境

45.依据ISO14001: 2015 标准, 组织应保持其合规情况的 () 和对其合规情况的理解。

- A.知识
- B.技能
- C.方法
- D.途径

46.依据ISO14001:2015 标准,组织建立,实施,保持和持续改进环境管理体系是为了()。

- A.经营和决策;
- B.环境管理;
- C.提高环境绩效;
- D.提高组织的知名度。

47.出现以下()变更情况,环境因素不需要调整。

- A.新开发项目
- B.产品转型
- C.成立分厂
- D.领导更换

48.依据ISO14001:2015 标准,组织应确定改进的机会并实施必要的行动来实现其环境管理体系的()

- A.预期结果
- B.环境目标
- C.改善结果
- D.合规义务

49.依据ISO14001:2015 标准,确定环境管理体系范围时,组织应考虑()

- A.其实施控制与施加影响的权限和能力。
- B.组织的副产品
- C.组织的员工宿舍
- D.组织内部矛盾问题

50.依据ISO14001:2015 标准9.1.1 条款,组织应评价其环境绩效和环境管理体系的()。

- A.适宜性
- B.充分性
- C.有效性
- D.符合性

二、多项选择题(从下面各题选项中选出两个或两个以上最恰当的答案,并将答案填在下列表格

中。选错选项时、少选时均不得分;每题2分,共40分)

51.环境管理的系统方法可向最高管理者提供信息,以通过以下方式获得长期成功和为实现可持续发展创建不同的方案:()

- A. 预防或减少环境不利影响,保护环境
- B. 帮助组织履行合规性义务
- C. 实施环境无害且可巩固组织市场地位的备选方案,以获得财务与运营收益
- D. 与有关相关方交流环境信息

52.依据ISO14001:2015 标准,组织应持续改进环境管理体系的(),以提升环境绩效。

- A.适宜性
- B.充分性
- C.有效性
- D.符合性

53.绩效是可测量的结果,下列描述正确的是()

- A 与定量的调查结果相关
- B 与定性的调查结果相关
- C 绩效可以与管理活动、过程、产品(包括服务)、体系或组织有关
- D.绩效就是指环境绩效

54.依据ISO14001:2015 标准6.1.2 条款,组织应保持的文件化信息包括()

- A.环境因素和相关的环境影响
- B.重要环境因素
- C.确定重要环境因素的准则
- D.法律法规清单

55.依据ISO14001:2015 标准中环境的定义,外部环境可能用()或其他特征来描述。

- A. 生物多样性
- B. 生态系统
- C. 气候

D. 其他特征

56.依据ISO14001:2015 标准,下面关于环境方针的说法正确的有:

- A.环境方针是一系列以承诺形式申明的原则
- B 环境方针不包含提高环境绩效的承诺
- C 保护环境的承诺不仅是通过污染预防来防止对环境的不利影响,而且还要保护自然环境免受组织的活动、产品和服务所带来的危害和退化
- D.环境方针要适合于组织的宗旨和组织所处的环境

57.依据ISO14001:2015 标准,组织有权利和义务决定如何满足本标准的要求,

包括详细程度和范围,包括: ()

- A.建立一个或多个过程,确信它(们)按策划被控制和实施,并取得预期的结果;
- B.将环境管理体系要求整合到其各业务流程中,如设计和开发,采购,人力资源,销售和市场营销;
- C.在其环境管理体系内体现与本组织的环境(见4.1)和相关方要求(见4.2)有关的事项。
- D.地理区域

58.监视是确定某个体系、某个过程或某项活动的状态。为了确定状态,可能需要()

- A.实施检查
- B.实施监督
- C.需要用仪器实施测量
- D.认真的观察。

59.依据ISO14001: 2015 标准,管理评审时应考虑下列内容()

- A.以往管理评审所采取措施的状况;
- B.来自相关方的有关信息交流,包括抱怨;
- C.持续改进的机会,
- D.任何与组织战略方向有关的结论

60.依据ISO14001:2015 标准,关于“领导作用和承诺”,以下说法正确的是()

- A.最高管理者对环境管理体系的有效性负责
- B.确保可获得环境管理体系所需的资源
- C.指导员工操作环保设备
- D.指导并支持员工对环境管理体系的有效性做出贡献。

61.策划环境管理体系时,组织确定需要应对的风险和机遇的作用,包括: ()

- A.确保环境管理体系能够取得预期的结果
- B.预防或减少不期望的影响,包括外部环境状况对组织的潜在影响
- C.实现持续改进
- D.紧急情况

62.依据ISO14001: 2015 标准8.1 条款的要求,从生命周期的观点出发,组织应: ()

- A. 适当时,制定控制措施,确保在产品和服务设计和开发过程中,考虑生命同期的每一阶段,并提出环境要求
- B.适当时,确定产品和服务采购的环境要求
- C.与外部供方(包括合同方)沟通其相关环境要求
- D.考虑与环境管理体系相关的外部 and 内部的事项的变化

63.依据ISO14001: 2015 标准6.1.4 条款,组织应策划措施管理()

- A.重要环境因素
- B.合规性义务
- C.经营要求
- D.所识别的风险和机遇

64.依据ISO14001: 2015 标准8.2 条款的要求,以下关于应急准备和响应的说明正确的是()

- A.通过策划措施做好响应紧急情况的准备,以预防或减轻它所带来的有害环境影响

- B.紧急情况发生时,组织应采取与紧急情况和潜在环境影响的严重程度相适宜的措施
- C.组织须每年一次试验已策划的消防应急预案
- D.组织应向相关方提供应急准备和响应相关的信息和培训

65.信息交流使该组织能够提供和获取与其环境管理体系有关的信息,包括与其()相关的信息。

- A. 重要环境因素
- B.环境绩效
- C.合规义务
- D.持续改进建议

66.不同组织的环境管理体系文件化信息的复杂程度可能不同,取决于:

- A.组织的规模及其活动、过程、产品和服务的类型
- B.证明其履行合规义务的需
- C.过程及其相互作用的复杂程度
- D.在组织控制下工作的人员的能力

67.依据ISO14001:2015 标准8.1 条款的要求,组织应建立、实施、控制并保持满足环境管理体系要求以及实施()所识别的措施所需的过程。

- A.4.1
- B.4.2
- C.6.1
- D.6.2

68.依据ISO14001:2015 标准,在策划如何实现环境目标时,组织应确定

- A.何时完成
- B.需要什么资源
- C.如何评价结果
- D.由谁负责

69.依据ISO14001:2015 标准,当确定监视和测量的内容时,组织宜考虑:

- A.环境目标的进展
- B.重要环境因素
- C.合规义务
- D.运行控制

70.依据ISO14001:2015 标准,组织应确定与环境管理体系()

- A.有关相关方
- B.所有相关方
- C.有关相关方的需求和期望
- D.所有相关方的需求和期望

三、简述题(每题10分,共20分)

1、ISO14001:2015 标准更加强调了有关环境绩效的要求,请阐述新版标准从哪些方面体现了关于环境绩效的要求?

2、ISO14001:2015标准增加了“考虑生命周期”的要求,请阐述从哪几方面来体现?

ISO14001:2015 标准换版考试练习题（二）

一、单项选择题(从下面各题选项中选出一个最恰当的答案,并将相应字母填在下面表格中。每题1分,共50分)

1.依据ISO14001:2015 标准,组织一旦确定了范围,都应纳入环境管理体系的是哪些方面()。

- A.组织的主要活动
- B.组织的主要产品和服务
- C.所有在这个范围内的组织的活动、产品和服务
- D.这个范围内外组织的活动、产品和服务

2.环境管理的系统方法可向最高管理者提供信息,以通过一些方式获得长期成功和为实现可持续发展创建不同的方案。这些方式不包括:()

- A. 预防或减轻有害环境影响,保护环境
- B. 提升环境绩效
- C. 采用生命周期的观点,控制或影响组织的设计、制造、交付、消费和处置等方式,能够防止环境影响被无意地转移到生命周期其他阶段
- D. 通过多种途径,促进法律要求的不断提高和日趋严格

3.依据ISO14001:2015 标准,关于“7.2 能力”,以下说法最为确切的是()

- A.组织应建立、实施并保持一个或多个程序,使为它或代表它工作的人员都具备相应的能力。
- B.组织应保留适当的文件化信息作为能力的证据
- C.组织应保留保持适当能力方面的文件化信息
- D.以上均不对

4.PDCA 运行模式为组织提供了一个用于实现持续改进的、循环往复的过程。该模式可应用于:()

- A. 整个环境管理体系

B. 体系中的每个单独要素

C. 整个环境管理体系及体系中每个单独要素

D. A+B+C

5.依据ISO14001:2015 标准,下述有关标准范围的描述不正确的是()

- A.适用于任何组织,无论其规模、类型和性质。
- B.适用于组织确定的其可控制或能够施加影响的环境因素,不强求考虑生命周期观点。
- C.环境管理体系的预期结果包括:提升环境绩效,符合合规义务,实现环境目标。
- D.本标准可全部或部分被用于系统地改进环境管理。如果组织声称符合本标准,必须将标准的所有要求都纳入其环境管理体系。

6.依据ISO14001:2015 标准7.5.1 条款的要求,组织的环境管理体系应包括:

- A.标准要求的文件化信息;
- B.组织确定的实现环境管理体系有效性必需的文件化信息。
- C.手册、程序
- D.A+B

7.依据ISO14001:2015 标准,体系要素不包括组织的()

- A. 结构、作用与职责
- B. 绩效评价与改进
- C. 策划与运行
- D. 内部环境

8.环境状况是指在某一时间点所确定的环境的()。

- A.污染情况
- B.状态或特征
- C.状态

D.现状

9.依据ISO14001:2015 标准,关于生命周期以下说法正确的是()。

- A.生命周期是指产品(或服务)系统中前后衔接的一系列阶段,即从设计、生产到最终处置的一系列过程
- B.生命周期是指产品(或服务)系统中前后衔接的一系列阶段,即从原材料采购、生产加工到产品使用完成使命报废的过程
- C.生命周期阶段,包括原材料获取、设计、生产、运输/交付、使用、寿命结束后的处理和最终处置
- D.产品报废即该产品的生命周期结束

10.依据ISO14001:2015 标准,最高管理者应证实其对环境管理体系的领导作用和承诺,以下说法哪项正确():

- A.最高管理者需任命管理者代表
- B.由管理者代表对环境管理体系的有效性负责
- C.成立环保部对环境管理体系的有效性负责
- D.最高管理者应对环境管理体系的有效性负责。

11.依据ISO14001:2015 标准7.4.1 条款的要求,以下说法正确的是()

- A.组织应保留文件化信息作为其信息交流的证据
- B.组织应保持信息交流的文件化信息
- C.适当时,组织应保留文件化信息作为其信息交流的证据
- D.适当时,组织应保持信息交流的文件化信息

12.参数是()可测量的表述

- A.对运行、管理或状况的条件或状态的可度量的表述
- B.环境指标
- C.环境目标
- D.以上都是

13.依据ISO14001:2015 标准,针对外包错误说法是()

- A.尽管外部组织是在管理体系的范围外,组织也需要将外包纳入体系范围内管理
- B.外包的功能或过程不在组织的环境管理体系范围内。
- C.安排外部组织执行组织的部分职能或过程
- D.应确保外包过程受控或可施加影响。

14,依据ISO14001:2015 标准,与组织所处的环境相关的外部事项可包括:()

- A.法律
- B.财务
- C.自然
- D.上述都是

15.实现()之间的平衡被认为是即满足我们现今的需求,又不损害后代人满足的能力的基础。

- A. 社会、经济和政治
- B. 发展、环境和社会
- C. 社会、发展和环境
- D. 环境、社会和经济

16.依据ISO14001:2015 标准,组织须明确环境管理体系的(),以确定其范围。

- A.地理位置
- B.边界和适用性
- C.活动领域
- D.过程

17.依据ISO14001:2015 标准,下列关于合规义务正确的表述是()

- A.组织需考虑如何将合规义务应用于组织
- B.合规义务不会给组织带来机遇
- C.组织应保持其合规义务的文件化信息
- D.组织应保留文件化信息,作为合规性评价结果的证据

18.依据ISO14001:2015 标准9.1.1 条款,组织应确定评价其环境绩效所依据的准则和适当的()。

- A.数据
- B.信息
- C.参数
- D.趋势

19.依据ISO14001:2015 标准,组织建立,实施,保持和持续改进环境管理体系是为了()。

- A.取得预期的结果
- B.提升环境绩效
- C.提高顾客的满意度
- D.A+B

20.组织的重要环境因素是由()

- A.社会公认的
- B.组织运用其准则确定的
- C.相关方指定的
- D.法规要求的

21.依据ISO14001:2015 标准,最高管理者应证实其对质量管理体系的领导作用和承诺,可以通过():

- A.确保环境管理体系实现其预期结果
- B.维修环保设备
- C.对污染物排放进行检验
- D.培训人员

22.依据ISO14001:2015 标准,()是指组织的环境管理体系是否满足本标准的要求并适当地实施。

- A.适宜性
- B.充分性
- C.有效性
- D.符合性

23.组织在策划如何实现其环境目标时,组织应确定包括用于监视实现其可测量的环境目标的进程所需的()。

- A.参数
- B.过程
- C.结果
- D.数据

24.依据ISO14001:2015 标准,关于组织作用、职责和权限说法错误的是()

- A.弱化了形成文件化的信息的要求
- B.强调了形成文件化的信息的要求
- C.不再明确提出管理者代表的要求
- D.强调了最高管理者在职责和权限上分配和沟通方面的职责

25.依据ISO14001:2015 标准,下述哪项理解最为确切()。

- A.组织应保留适当的文件化信息,作为监视、测量、分析和评价结果的证据
- B.组织应保留文件化信息,作为监视、测量、分析和评价结果的证据
- C.组织应保持监视、测量、分析和评价适当的文件化信息
- D.组织应保持监视、测量、分析和评价文件化信息

26.依据ISO14001:2015 标准,关于组织理解相关方的需求和期望的最为确切的说法是()

- A.确定有关相关方
- B.确定有关相关方有哪些要求
- C.筛选有关相关方的要求哪些需要成为合规义务
- D.以上全部

27.依据ISO14001:2015 标准9.1.1 条款,组织应必须确定的内容不包括()。

- A.需要被监视和测量的对象

- B.监视、测量、分析与评价的方法
- C.实施监视和测量频次与时机
- D.对监视和测量结果进行分析的时机

28.按ISO14001: 2015 标准6.1.1 条款要求, 应对风险和机遇的措施应确保环境管理体系 ()

- A.实现其预期结果
- B.得到确认的结果
- C.得到已知的结果
- D.得到最优的结果

29.组织应建立、实施、() 并保持满足环境管理体系要求以及实施6.1 和6.2所识别的措施所需的过程。

- A.改进
- B.控制
- C.管理
- D.调整

30.依据ISO14001:2015 标准,环境管理体系是管理体系的组成部分,用于: ()

- A.管理环境因素
- B.履行合规义务
- C.应对风险和机遇
- D.以上全部

31.依据ISO14001: 2015 标准,组织应按其建立的信息交流过程及其() 的要求,就环境管理体系的相关信息进行外部信息交流。

- A. 交流内容
- B. 合规义务
- C. 交流方式
- D. 社会责任

32.依据ISO14001: 2015 标准,下列哪项说法不正确 ()

- A.确定环境因素时,组织要考虑到生命周期的观点

B.确定环境因素时,组织只要认真考虑可被组控制或影响的生命周期阶段就足够了。要考虑到生命周期的观点,但并不要求进行详细的生命周期评价

- C.确定环境因素时,组织需进行生命周期评价
- D.组织不必单个考虑每个产品、组件或原材料以确定和评价其环境因素

33.依据ISO14001: 2015 标准,以下关于环境方针的要求正确的是 ()

- A.与2004 版标准对环境方针的要求完全一致
- B.为满足新版标准要求,组织必须增加方针中所承诺的内容
- C.应作为形成文件的信息予以保持
- D.环境方针可为公众所获取

34.依据ISO14001: 2015 标准,组织应持续改进环境管理体系的适宜性、充分性与有效性,以提升 ()。

- A.体系绩效
- B.环境绩效
- C.公司形象
- D.风险和机遇的应对

35.组织在策划风险和机遇管理措施时,应策划 () ?

- A.组织的环境
- B.如何评价这些措施的有效性
- C.组织的合规性义务
- D.以上全对

36.按ISO14001: 2015 标准要求,应对风险和机遇的措施不需要解决 () ?

- A.预防负面效果
- B.减少负面效果
- C.杜绝负面效果
- D.持续改进

37.依据ISO14001:2015标准,组织应()环境管理体系所需的资源。

- A.确定并提供
- B.建立、实施、保持和持续改进
- C.确定并提供建立、实施、保持和持续改进
- D.提供并建立、实施、保持和持续改进

38.ISO14001:2015 标准的目的是为各组织提供系统性框架,以保护环境,响应变化的(),同时与社会经济需求保持平衡。

- A. 环境状况
- B. 环境因素
- C. 环境污染
- D. 环境法律

39.依据ISO14001:2015 标准8.2 条款的要求,下列关于说法最为确切的是()。

- A.按策划的措施准备响应,以预防紧急情况所带来的有害环境影响。
- B.按策划的措施准备响应,以减轻紧急情况所带来的有害环境影响。
- C.按策划的措施准备响应,以消除紧急情况所带来的有害环境影响。
- D.A+B

40.依据ISO14001:2015 标准,组织应对与其环境管理体系相关的信息交流做出()

- A. 接收
- B. 保持文件化信息
- C. 响应
- D. 回应

41.依据ISO14001:2015 标准,组织应确保其信息交流过程能够促使在其控制下工作的人员()。

- A.具备相应的能力
- B.增强环境保护意识
- C.对持续改进做出贡献

D.符合要求

42.依据ISO14001:2015 标准,能够影响组织或受组织影响的环境状况不包括:()

- A.土地使用
- B.气候
- C.文化
- D.生物多样性

43.依据ISO14001:2015 标准,当采取措施实施改进时,组织宜考虑()

- A.环境绩效分析和评价
- B.合规性评价
- C.内审和管理评审的结果
- D.以上全部

44.风险是()的影响。

- A.不确定性
- B.可能性
- C.预期的偏差
- D.潜在的

45.依据ISO14001:2015 标准,组织应确保外包过程受控或()

- A.可调查
- B.可了解
- C.可控制
- D.可施加影响

46.依据ISO14001:2015 标准8.1 条款的要求,运行控制可能包括工程控制和()

- A.工序控制
- B.作业控制
- C.手册
- D.程序控制

47.相比ISO14001:2004 标准,以下哪项是ISO14001:2015 标准的更为明确表

述的要求 ()

A.组织应对实际发生的紧急情况 and 事故作出响应,并预防或减少随之产生的有害环境影响

B、组织应定期评审其应急准备和响应程序

C、可行时,组织还应定期试验上述应急准备和响应程序

D、适用时,向相关方,包括为组织工作的人员提供应急准备和响应相关的信息 and 培训

48.依据ISO14001:2015 标准要求,在环境管理体系范围内,组织应确定的紧急情况是 ()

A.人身伤害

B.潜在的污染事故

C.质量事故

D.食物中毒

49.依据ISO14001:2015 标准,管理评审时应考虑下列内容: ()

A.合规义务的变更;

B.资源的充分性

C.监视和测量结果的趋势

D.以上全部

50.持续改进是指不断提升 () 的活动。

A.目标

B.要求

C.绩效

D.规范

二、多项选择题(从下面各题选项中选出两个或两个以上最恰当的答案,并将答案填在下列表格中。选错选项时、少选时均不得分;每题2分,共40分)

51.依据ISO14001:2015 标准,在确定环境因素时,组织可以考虑: ()

A.向大气的排放

B.向水体的排放

C.空间的使用

D.物理属性

52.ISO14001:2015 标准符合ISO 有关管理体系的要求,这些要求包括 (),旨在有利于用户实施多个ISO 管理体系标准。(0.5)

A. 基于风险的思想

B. 一个高层的结构

C. 具有核心定义的通用术语

D. 相同的核心正文

53.依据ISO14001:2015 标准,当确定环境管理体系的范围时,组织应考虑: ()

A.所确定的内外部事项

B.认证机构的要求

C.所确定的合规义务

D.组织实施控制与施加影响的权限和能力

54.依据ISO14001:2015 标准9.1.2 条款的有关要求,组织应 ()

A.评价合规性并应采取措施

B.评价合规性,必要时采取措施

C.所有合规义务均需要予以评价

D.根据组织的合规义务类型确定需要评价的合规义务

55.环境绩效是与环境因素管理相关的绩效,在环境管理体系的背景下,环境绩效的结果可以对照 () 来测量 (5)

A.组织的环境方针

B.组织的环境目标或其他准则

C.可以使用参数来测量

D.必须由第三方来测量

56.依据ISO14001:2015 标准,以下有关最高管理者说法正确的是 ()

A.最高管理者必须是最高层指挥和控制组织的一个人

B.最高管理者拥有在组织内授权的权力

C.最高管理者拥有在组织内提供资源的权力

D.如果管理体系的范围仅覆盖组织的一部分,那么最高管理者是指那些指挥和控制组织那部分的人

57.依据ISO14001:2015 标准,监视和测量的结果是()。

A.可靠的

B.可重现的

C.可追溯的

D.可量化的

58.环境管理体系的详细和复杂程度的不同,取决于多方面的因素,如()

A.环境管理体系覆盖的范围

B.组织的合规义务

C.组织所处的环境

D.组织的环境绩效

59.依据ISO14001:2015 标准7.5.3 条款的要求,为了控制文件化信息,适用时,组织应采取以下哪些措施:()

A.分发、访问、检索和使用

B.存储和保护,包括保持其易读性

C.应建立、实施并保持一个或多个程序

D.变更控制(例如:版本控制)

60.依据ISO14001:2015 标准,下面关于环境方针的说法正确的有:()

A.环境方针是一系列以承诺形式申明的原则

B.环境方针不包含提高环境绩效的承诺

C.保护环境的承诺不仅是通过污染预防来防止对环境的不利影响,而且还要保护

自然环境免受组织的活动、产品和服务所带来的危害和退化

D.环境方针要适合于组织的宗旨和组织所处的环境

61.依据ISO14001:2015 标准,组织应采取措施以获得所必需的能力,适当措施

可包括()

A.向现有员工提供培训

B.向现有员工提供指导

C.重新委派职务

D.聘用、雇佣胜任的人员

62.伴随着(),气候变化以及生态系统与生物多样性的减少,社会对可持续发展,透明度及责任的期望值已发生了变化。

A.法律法规的日趋严格

B.环境污染

C.资源的利用

D.废物管理不当

63.依据ISO14001:2015 标准,在策划如何实现环境目标时,组织应确定()

A.何时完成

B.需要的资源

C.如何评价结果

D.由谁负责

64.依据ISO14001:2015 标准,组织应通过()方式来评估采取行动消除不符合原因的需求。

A.处理善后,包括减轻不利的环境影响

B.评审不符合

C.确定不符合的原因

D.确定是否存在或是否可能发生类似的不符合

65.组织应建立、实施并保持与环境管理体系有关的内部与外部信息交流所需的过程,包括:()

A.信息交流的内容

B.何时进行信息交流;

C.与谁进行信息交流;

D.如何进行信息交流。

66.依据ISO14001:2015 标准,组织的内部特征或条件可包括: ()

- A、文化
- B、战略方向
- C、过程
- D、知识

67.组织的环境管理体系,在确定需要应对的风险和机遇时应与()相关。

- A.环境因素
- B.合规性义务
- C.相关方需求和期望
- D.组织的环境状况

68.依据ISO14001:2015 标准8.1 条款的要求,组织应建立、实施、控制并保持满足环境管理体系要求以及实施必要过程,通过()

- A.为过程建立运行准则
- B.按照运行准则实施过程控制
- C.可行时,定期试验策划的响应措施
- D.保持必要程度的文件化信息,以确信过程已经按策划得到实施

69.依据ISO14001:2015 标准,管理评审的输出应包括()

- A.环境目标未实现时,如需要,所采取的措施
- B.环境管理体系变更的任何需求的决定,包括资源需求
- C.自身的重要环境因素
- D.如需要,改进环境管理体系与其他业务过程融合的机遇

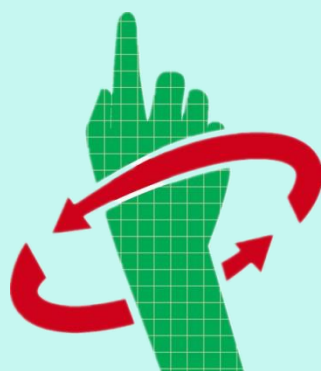
70.依据ISO14001:2015 标准,文件化信息说法正确的是()

- A.文件化信息可以是任何形式和承载载体存在,并可能来自任何来源
- B.为了组织运行而创建的信息
- C.实现结果的证据
- D.应包括环境管理手册、程序文件、作业指导书

三、简述题(每题10分,共20分)

1、ISO14001:2015 标准强调了风险和机遇的有关要求,请阐述风险和机遇的来源以及标准中对于组织如何应对和管理风险和机遇的主要要求?

2、ISO14001:2015 标准中增加了 4.1 和 4.2,请阐述它们对在其后体系中的应用:



《认证认可新闻周刊》

2015 年 11 月号

总第 35 期

编制：中环联合认证中心技术部

中环联合认证中心

地址：北京市朝阳区育慧南路 1 号 A 座十层

邮编：100029

网址：<http://www.mepcec.com>