



为信任而来

2015年
中环联合认证中心
社会责任报告



CONTENTS 目录

01 总经理致辞

02 报告编制说明

03 关于我们

公司简介	4
质量目标	5
组织架构	5
业务领域	6
人才队伍	7
成绩与荣誉	8
财务状况	8

09 完善责任体系 加强责任沟通

责任战略	10
责任体系	10
责任沟通	11

13 坚持规范运作 助力环境改善

遵守法规	14
加强内控	15
加强分公司能力建设	18
规范财务管理	19
证书发放	20

21 提升服务意识 体现人文关怀

诚实守信	22
服务客户	23
服务社会	24
员工权益	25

27 勇于开拓创新 提升研发能力

积极申报科研项目	28
开展国际合作	29
拓展新的合作领域	29
国际互认与交流	30
发展环保、低碳、节能业务	31

35 展望篇



总经理致辞

Chairman's Message

“诚信、责任、服务、发展”是中环联合的核心价值观。

我们将深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，分析把握“十三五”环境保护面临的新形势、新任务，以改善环境质量为核心，扎实开展环境认证服务工作，承担社会责任。

中环人秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，把环保、低碳、节能、优质的产品带到千家万户。

中环人本着“独立公正，客观科学”的方针，助力客户发展，服务环境保护，助推“供给侧”绿色、循环、低碳改革与发展。

让我们传递信任，服务发展，担当责任，追求卓越，成为绿色认证的一面旗帜，成为企业绿色发展的伙伴。

“传递信任，服务发展”，不仅是我们的工作，更是我们的人生。



报告编制说明

Report preparation instructions

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司第四次发布的社会责任报告。报告按照社会责任国际标准和认监委的相关要求，详细阐述了CEC履行经济责任、环境责任、社会责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效，重点披露了2015年期间CEC在遵守法律、规范运作、诚实守信、创新发展、提升服务能力、环保节能、员工权益和服务社会等方面的实践状况。

CEC董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体 ———— ● 中环联合（北京）认证中心有限公司

报告时间范围 ———— ● 2015年1月1日至2015年12月31日，
部分表述及数据涉及以往年份。

报告发布周期 ———— ● 社会责任报告为年度报告，每年定期发布。

报告组织范围 ———— ● 为了便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”
中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。

报告数据说明 ———— ● 报告使用数据来自CEC正式文件和统计信息。

报告指南参照 ———— ● 国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《社会责任
报告编写提纲指南》2012年6月21日发布（国认可（2012）52号）
GB/T36000：2015 idt ISO26000：2010《社会责任指南》

报告发布形式 ———— ● 本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向CEC综合
部索取，电子稿可通过中心网站[http:// www.mepcec.com](http://www.mepcec.com)查阅。

关于我们

About Us



公司简介



中环联合认证中心（以下简称“CEC”）是由环境保护部批准设立的国有企业，由中国国家认证认可监督管理委员会批准的第三方专业认证机构。

CEC对社会开展质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、能源管理体系、危害分析与关键控制点等体系认证，有机产品、低碳产品、一般工业产品、环境标志产品等产品认证，国际清洁发展机制（CDM）项目审定与核查、国内温室气体自愿减排项目（CCER）审定与核证、企业温室气体排放核查等业务，致力于为社会各界提供权威、公正和独立的第三方认证服务，是环境、能源和气候变化领域的国家级权威认证机构。

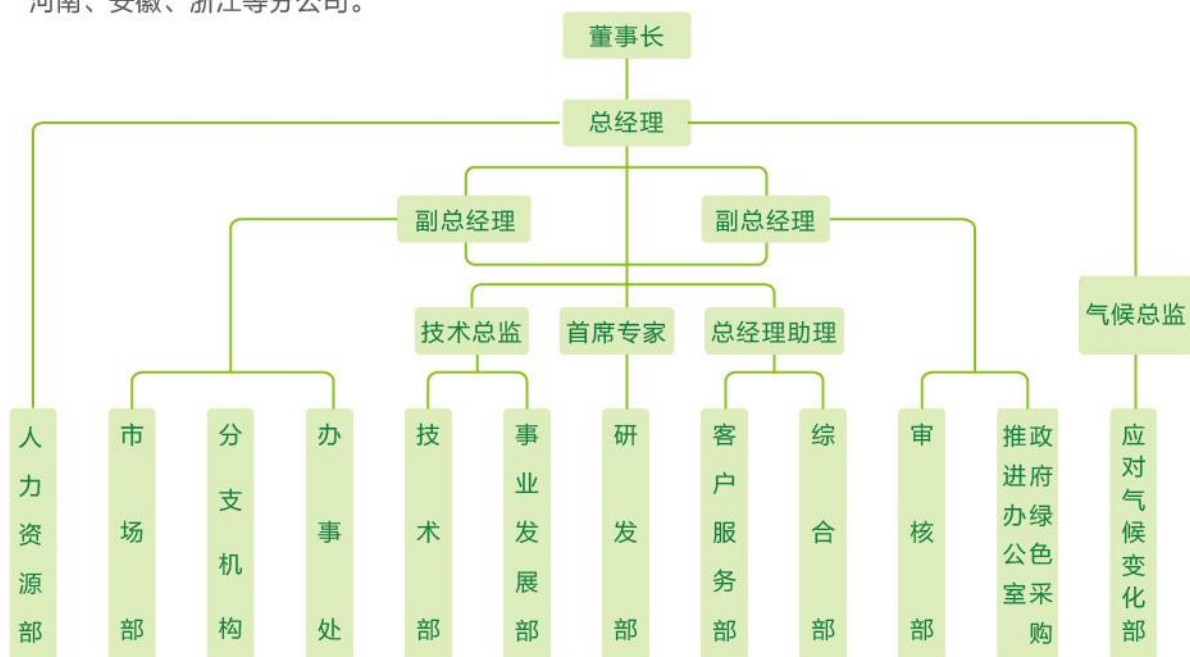
CEC秉承“独立公正、创造价值、永续经营、百年中环”的方针，坚持过程控制务实、终端产品双优、理念与时俱进、质量完美一流，不断提升管理水平，履行和推动社会责任，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，融入机构文化和核心服务中。

质量目标



组织架构

为适应业务发展的需要，CEC进一步完善了组织架构，增设了事业发展部。现设有市场部、审核部、技术部、人力资源部、研发部、应对气候变化部、客户服务部、综合部、事业发展部和政府绿色采购推进办公室等10个部门，以及上海、广州、福建、四川、湖北、辽宁、内蒙、山东、山西、河北、河南、安徽、浙江等分公司。



业务领域

CEC以创造更好的认证服务为矢志追求，让业务的创新回归市场需求本身，通过提供更广泛的认证领域和更优质的服务，让环境和生活变得更加美好。2015年，CEC获得了由国家认监委批准的低碳产品认证资质和能源管理体系认证资质，并经认可委认可成为国内第一家低碳产品认证机构。我们主要的业务领域包括：



人才队伍

良好的认证离不开人才队伍的建设。目前CEC审核员数量为160多人，能够满足业务发展需要。

2015年32人获得专业审核员注册，其中能源管理体系6人，质量管理体系2人，环境管理体系7人，职业健康安全管理体系3人，环境标志14人。

按照CEC专业能力评定准则，对各岗位人员的专业能力进行审查和评定。



体系审核专业技术	产品检查专业技术	QMS标准转换	EMS标准转换	低碳产品认证
绿色供应链	能源管理体系	绿色制造	环境审计	水污染防治行动计划
电力需求侧管理	碳排放核查	良好认证审核案例	认证机构社会责任	低碳产品认证
劳动合同法	社会保险法	工伤保险条例实操	调岗调薪及解雇辞退	违纪员工处理技巧
公文写作	财务报销管理	新会计制度	CNAS-CC01	新员工入职

成绩与荣誉

CEC荣获环境保护部环境发展中心2015年度先进企业。



CEC荣获环境保护部环境发展中心2015年度科技奖励。



财务状况

2015年, CEC积极研究开发新的业务, 经营管理能力逐步提升, 主要经济指标比上一年度有所增长。公司遵纪守法, 依法纳税, 没有接受任何影响公正性的资助, 财务状况稳定, 为开展认证业务提供了保障。CEC每年接受上级单位财务监督及第三方财务审计, 并购买了《认证认可职业责任保险》, 抵御认证工作中的潜在风险。

完善责任体系 加强责任沟通

To perfect liability system
To strengthen responsibility
and communication



责任战略

CEC的企业使命与社会责任密不可分、紧紧相连。服务客户、传递信任、成就员工、奉献社会是CEC社会责任的工作目标，也是CEC对各利益相关方的郑重承诺。CEC依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《社会责任报告编写提纲指南》和GB/T36000：2015 idt ISO26000：2010《社会责任指南》的要求，自上而下推进社会责任工作。在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与中心经营管理的有机融合，使之成为CEC发展战略的一部分。

2015年，CEC企业社会责任在服务客户、传递信任、成就员工、奉献社会的大战略背景下，将目光聚焦到企业与利益相关方共同发展的相关议题中：更加用心，倾听客户的声音；更加诚信，坦然地应对挑战；更加关注，与员工共同成长；更加尽责，对社会全力回馈。

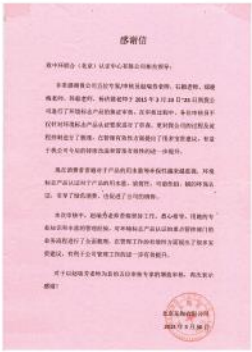
责任体系

CEC将履行企业社会责任纳入企业发展战略的重要组成部分，以建立并实施《社会责任管理制度》为保障，将履行社会责任的工作纳入企业工作的各个方面，以保证社会责任制度的持续有效。公司每年召开董事会及管理委员会会议，听取对公司发展建设过程中的意见和建议。



责任沟通

CEC高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。



CEC的主要利益相关方包括：



利益相关方	关注与期望	响应与实施
▶ 政府相关部门 ▶ 非政府组织 (包括行业协会) ▶ 媒体	● 依法合规经营 ● 履行社会责任 ● 质量技术监督	● 严格守法合规，完善全面风险管理体系，推进合规建设，强化内部控制 ● 完善内部质量管理文件及审核员《廉洁自律声明》和《行为规范声明》 ● 积极配合并顺利通过了各级政府相关部门监督以及其他相关方的监督 ● 参与行业技术交流，促进行业转型升级 ● 完成了政府部门安排的相关工作
▶ 股东	● 持续创造价值回报 ● 行使知情权和参与决策权	● 严格遵守财务制度，依法纳税，实施财务税收的第三方审计，审计结果良好 ● 召开第五届三次股东会暨董事会，回馈股东投资 ● 多次就公司经营管理事宜征询股东意见
▶ 客户 ▶ 消费者	● 保障客户权益 ● 提升服务质量	● 开发新业务领域，为客户提供综合性认证服务 ● 优化认证流程，加快企业获证速度 ● 加强了客户回访管理，回访客户2267个，增加重点客户个性化服务 ● 编制并向客户赠送《客户服务手册》 ● 通过问卷调查、电话回访、现场走访等方式对客户满意度进行调查，编制了《2015年度客户满意度调查报告》，客户满意度达99.69% ● 完善了微信平台订阅号、服务号建设，微信平台的关注人数合计已经超过10000人
▶ 员工	● 员工权益 ● 职业健康安全 ● 员工成长 ● 人文关怀	● 进一步完善了工资薪酬体系及工资制度 ● 建立意见箱和总经理电子邮箱 ● 举办青年座谈会，关怀青年人成长 ● 组织全体员工进行健康检查，并开展专项体检 ● 组织员工参加文艺、体育及户外活动 ● 关心家庭困难的员工，组织看望退休员工 ● 全年组织内、外部培训68次，参加人员达900人次
▶ 社会	● 回馈社会 ● 促进和谐发展	● 宣传绿色消费，倡导低碳生活 ● 在《中国政府采购报》开辟宣传专栏 ● 开展慈善捐款、捐物活动
▶ 环境	● 保护环境，推进可持续发展	● 关注环保热点、难点，开发新的环境领域认证业务 ● 支持新环境保护法的落实与实施 ● 开展绿色办公 ● 绿色采购和绿色印刷 ● 广泛开展环境保护国际合作

坚持规范运作 助力环境改善

To insist standard operation
To assist
environmental protection



面对新的国内认证市场形势，CEC坚持认证服务诚信有效的本质要求，遵守法规，规范运作，切实履行认证责任，严控质量，提升服务效能，支持实体经济发展，推进产业调整，促进技术工艺的升级。



遵守法规

对国家的法律、法规、标准及与认证、认可相关的要求实行动态管理，及时收集和传递，加强培训，严格遵守。

- 收集、更新、传达、落实国家法律法规、政策、标准，每周编制并发布《CEC认证认可新闻周刊》和《节能减排信息动态》
- 根据新的法律法规、政策、条例对所有人员进行了6次培训
- 将CNCA/CNAS/CCAA的新的规范要求转换为公司工作规范要求
- 按照各级、各部门要求，依法依规及时上报各类相关信息
- 主动接受和配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门的监督抽查，2015年度未发生违法违规行为



加强内控

2015年，为适应国家“放管治”政策整体调整要求，更好地满足CNCA、CNAS及CCAA出台的一系列认证认可制度变化，以及CEC认证业务发展的需求，保证CEC管理体系持续适宜性与有效性，继续建立完善公司规章制度及质量管理文件，加强风险管控及公正性管理，实施认证流程控制，严格日常监控，开展质量信息通报，完成了内审和管理评审，实施了换版认可、新标准培训、机构批准书换发、认证作业指导书修订、新标准体系文件修订等工作。

日常体系运行监控

- 进行自愿监管系统上报与实施信息核对抽查，及时发现问题改正问题，并采取纠正措施；
- 按月、季度、年形成案卷评定信息通报，汇总问题，加大整改力度；
- 积极主动进行突发事件及媒体曝光事件等信息收集，建立信息传递和协同处理机制，对于突发事件采取处理措施，有效地进行风险管理，制订了《获证组织突发事故紧急事件处理制度》。



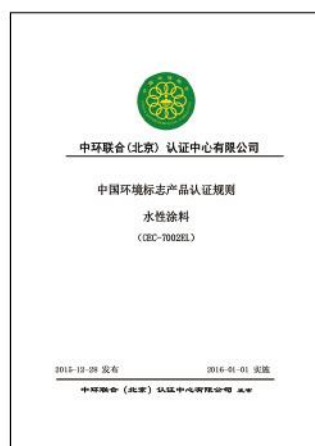
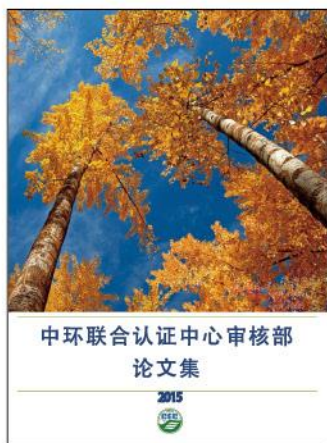
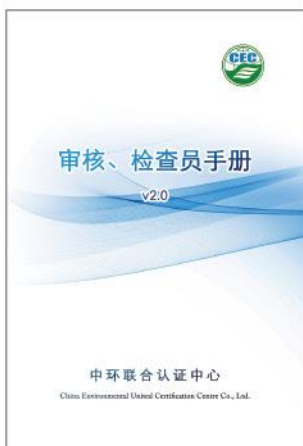
日常体系风险控制

- 按照 CNAS 认证机构认可风险分级相关管理要求和CEC风险管理职责的分配对机构管理风险点进行了识别，完成了《2015年CEC风险评估报告》，提出了预防措施。
- 对总部和分公司进行了内部审核，提出了不符合意见及整改措施，编制了《2015年质量体系内审报告》，对业务运作过程的薄弱环节，进行了有效整改。
- 召开了2015年度管理评审会议，找出了体系运行存在的问题，提出了改进意见。根据该意见制订了改正的方案，并实施了改进，从而保证了体系运行的持续性和有效性。
- 2015 年共接到1起申投诉，经调查为无效投诉。顺利通过国家进出口检验检疫局的监督检查。



认证/审核实施风险管理

- 修订并发布了《检查员公正性声明》和《廉洁自律声明》，严格按照声明内容执行，并加强监督。
- 修订了96个环境标志标准实施规则，发布了30个常用环境标志标准的实施规则。
- 制定了《审核/检查员考核办法》和《审核员考核评价表》，对审核/检查员逐月考核并评级管理，实行优胜劣汰，促进了审核/检查员工作的规范性。
- 进一步加强认证质量控制。加强了项目的方案策划，实行审核计划统一上报，并对认证审核实施的全程管控，以降低认证风险。
- 加强部门自律。自查自纠，实行首问负责制，增强管理人员的专业服务能力，简化流程，高效帮助客户解决认证流程中的问题。
- 根据工作流程分析统计项目流转节点，对超期交卷、退卷整改实施重点监控，缩短认证时间，提高发证速度。
- 完善检验机构的管理办法，保证认证产品检验质量。



加强分公司能力建设

CEC严格按照《认证机构管理办法》对分公司进行管理。2015年底，完成对各分公司的内审工作，各分公司都能够在《认证机构管理办法》和CEC文件规定的范围内开展工作，未发生违规认证活动。上海分公司顺利通过了CNAS年度认可评审。

上海分公司

上海分公司运行步入正轨，组织架构、人才梯队基本形成，分公司整体业务能力不断提升。

- 完善管理制度、严格考核管理；
- 加强作风建设、提高品牌文化；
- 加强培训学习、提升业务水平；
- 开拓创新发展、提高科研能力；
- 规范审核管理、衔接总部接口；
- 控制认证风险、通过监督评审；
- 加强网络建设、提升服务水平。

其他分公司

广州等分公司能力建设有了不同程度的提高，分公司业务有了较大幅度增长。

规范财务管理

2015年完善了公司财务管理制度，建立资金核算体系，定期核查账目。认证收入略有上升，主要原因是节能低碳业务的广泛开展。同时，根据“八项规定”的要求，本着节约和高效的原则，合理控制三公经费以及会议、活动等费用支出，财务状况稳定，为认证活动的开展提供了保障。



证书发放

2015年，CEC颁发体系认证证书884张，环境标志产品认证证书3675张。完成温室气体自愿减排审定/核查项目118/35个，批准备案和签发审定/核查项目125/35个，占全国批准项目总数37%和42%，位列第一；完成北京、上海、广东、天津、深圳等碳排放交易试点省市碳核查项目155个，在各地发改委评比中均名列前茅；完成了北京市碳排放管理体系、能源管理体系、节能量、电力需求侧等相关项目63个。



提升服务意识 体现人文关怀

To promote
service awareness
To present humanistic care



2015年，CEC持续改善客户服务，树立良好的服务形象，以提供满意的服务为中心，完善工作规范、提升服务效率。

诚实守信

- 国家认监委认证监管部及CEC党组织共同开展“三严三实”主题党日活动。



- 通过“三严三实”的教育学习，提高员工思想觉悟，增强廉洁意识，倡导慎独、慎行。参加环境保护部环境发展中心党风廉政教育专题学习；组织党员、干部学习文件精神，做好反腐纠风工作；完成2015年“八项规定”落实情况自查报告。



- 自觉履行社会责任，严格自律，以公平、公正、客观的方式开展各类认证活动，规范认证流程，提升服务质量。
- 在参与企业商务谈判和公开投标活动中，坚持以质取胜，所有认证项目的费用均由主管市场的领导审核，杜绝了低价竞争的情况。
- 在认证范围内向所有申请方开放，一视同仁，不附加条件。不以组织的规模、效益、所处的地理位置或是否是某一特定协会或社团的成员作为申请或认证条件。
- 对于不符合认证要求的企业和获证后不能持续保持管理体系有效运行的企业，及时办理证书暂停、撤销手续，维护认证的严肃性和公正性。

服务客户

积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动。



加强客户回访工作，及时协助解决客户的需求。2015年通过问卷调查、电话回访、现场走访等方式对客户满意度进行调查，完成年度满意度调查报告，客户满意度保持良好；

完成《客户服务手册—中国环境标志产品认证实用手册》2015版的编制，向各分公司及客户发放1900余册。并在网站及微信平台发布；



完善了微信平台订阅号、服务号建设，充分利用微信平台宣传中国环境标志。目前，微信平台的关注人数合计已经超过10000人；

建设信息网络平台，提高认证和办公信息化水平。



认证审核系统

完善数据扩充功能，修复错误，补录信息。



电子化办公

设计建设门户网站，完善内部OA办公系统，升级即时通讯软件及企业邮箱。



内网、外网运行管理

发布《节能减排信息动态》33期、《认证认可信息周刊》37期，收集报送政务信息和专报信息，环境发展中心采用109篇，建设微信环标宣传平台。



服务社会

CEC与中国连锁经营协会（CCFA）、世界自然基金会（WWF）和中国零售业可持续发展圆桌（CSRR）共同发起，在联合国环境署及联合国中国可持续消费伙伴支持下，在全国开展了“2015年绿色可持续消费宣传周”活动，并以“小标志，大影响”在北京、上海开展了中国环境标志主题宣传活动。公司副总经理陈轶群出席并参加了启动仪式。



6.5环境日组织“倡导低碳‘健’行环保”徒步健康行活动，倡导低碳环保。

CEC积极参与社会公益事业
和社区建设，鼓励开展认证
认可志愿者活动或志愿服务，关
心支持教育、文化、卫生等公
共福利事业。



小花关爱项目 为贫困地区福利院
0-3岁的早产、重症婴幼儿以及
3岁以上孤残儿童提供医疗救助
费用和物资。

贫困母亲捐助活动
员工参加义务献血



“寒冬送温暖”
爱心捐衣公益活动

员工权益

- 创建和谐劳动关系、维护劳资双方合法权益，依法签订劳动合同，明确双方的责、权、利；认真履行考核、转正、定级程序，保障员工的权益。进一步完善了工资薪酬体系及工资制度。适时调整了相关人员的工资、福利、社会保险、补充医疗保险等待遇。
- 开设了意见箱、总经理邮箱，建立了员工工作心得交流机制，通过多种沟通渠道了解员工思想动态，随时征集意见，形成民主监督模式，不断增强员工的主人翁意识及责任意识。



- 举办青年座谈会，倾听青年员工的职业发展愿望。鼓励引导青年员工积极向上，增进了青年员工对公司的感情，促进了青年员工为公司发展建设努力工作的积极性。



- 组织开展各种形式的文体比赛活动，在上级单位组织的联赛中取得了羽毛球第一名、排球第一名、篮球第三名的好成绩。提高了员工身心健康，提升了凝聚力；加强了公司领导与员工之间的感情交流，增进相互理解，增强机构的向心力。



- 积极创造健康、安全的工作环境和良好的企业文化。中心为员工提供良好的办公环境，配备必要的工作设备与设施；2015年为员工统一定制了工作服装、差旅箱和电脑包等。
- 经常组织员工参加文艺、户外活动，丰富员工生活。
- 积极为员工争取申报、晋升专业技术职称的机会。
- 组织迎新春联欢会、工作表彰会及颁奖会，回顾总结公司工作成绩，展望新一年的发展方向。
- 温馨的生日贺卡及生日蛋糕让员工感受到家一般的温暖。
- 组织全体员工进行例行健康检查，并为员工提供专项体检。
- 重视女员工福利，关心家庭困难的员工，组织看望退休员工。

勇于开拓创新 提升研发能力

To be brave in exploration
and innovation
To promote R&D ability



积极申报科研项目

CEC勇于承担社会责任，充分发挥在节能减排、环境管理等环境保护领域的专业特长，依托自身强劲的创新力，积极申请科研项目。

申请环保部国库专项、环保部亚专资、国家外专局引智、UNEP转变亚洲、UNEP可持续水与生产、中韩环境联委会、美国TSC以及环境发展中心等国内外课题，其中中日韩项目建议批准列入中日韩环境行动计划，国库项目得到环保部科技司认可，2个项目获得外专局批准、3个项目获得环境发展中心立项。

A

完成北京市《低碳小城镇评价技术导则》、《工业蒸汽系统碳减排方法学》、外专局《CDM能力建议》、《SPP 10YFP》引智项目、美国TSC《产品可持续性测量报告体系本地化工具研究》、认证标准《环境绩效评估工具在环境管理体系应用指南》项目等。

B

与日本国立科技振兴机构签订《中国环境产业技术现状与发展调查》项目；与国际可持续发展研究院(IISD)合作开展《中国政府绿色采购绩效研究》项目，近期向国际社会发布了研究报告；与TSC、TGCC签署三方合作协议，在天津开展《产品可持续性测量报告体系本地化工具研究》试点项目。

C

参加认监委申报的科技部重点科技专项《国家质量基础的共性技术研究与应用》项目，参与环保部国家重点研发计划《大气污染成因与控制技术》项目研究。成立了“十三五”发展规划编制小组，研究公司“十三五”整体发展规划。

D

- 2015年，中日韩环境标志互认项目获准列入中日韩政府间环境合作行动计划，国家外专局引智项目《CDM能力建设》和《SPP 10YFP》获得批准；
- 与日本国立科技振兴机构签订《中国环境产业技术现状与发展调查》项目协议；
- 与国际可持续发展研究院（IISD）合作开展《中国政府绿色采购绩效研究》项目，向国际社会发布了研究报告；



- 与TSC、TGCC签署三方合作协议，在天津开展《产品可持续性测量报告体系本地化工具研究》试点项目；
- 完成北京市《低碳小城镇评价技术导则》、《工业蒸汽系统碳减排方法学》、认证标准《环境绩效评估工具在环境管理体系应用指南》项目；
- 参加了由认监委牵头的科技部重点科技专项《国家质量基础的共性技术研究与应用》的立项研究。



开展国际合作

继续作为联合国环境署可持续公共采购十年框架项目（SPP-10YFP）顾问委员会成员，积极参与可持续公共采购项目（SPP）和东盟+3环境标志与政府采购项目（SPP-EL），积极参与项目相关活动并分享中国的绿色采购经验，并向UNEP提出了构建中国可持续公共采购枢纽的方案。



拓展新的合作领域



2015年中环联合认证中心（CEC）与可持续发展联盟（TSC）就其绿色供应链评价工具进行了本地化的研究和试点探讨，联合天津绿色供应链服务中心（TGCC）建立了三方的战略合作关系，并联合公众环境研究中心共同举办了“可持续发展与商业实践”绿色供应链国际会议，与60余家全球500强企业共同探讨推进绿色供应链的发展与实践。

国际互认与交流

落实国家“一带一路”和“走出去”发展战略，深化深入开展环境标志互认工作，拓展了与俄罗斯、乌克兰环境标志的合作并签署合作协议，深化与新加坡、泰国、德国及日本、韩国环境标志的合作；

继续开展与地方可持续发展国际理事会（ICLEI）、国际绿色采购网络（IGPN）的合作。在2015年GEN的年会上，张小丹总经理第四次当选GEN的理事，标志着中国环境标志的国际影响力日益显著，在国际舞台上将发挥更加重要的作用。

全年派遣出国交流35人次274天，遍及14个国家和地区，其中派遣青年技术骨干出国学习交流15人次195天。



2015新一届GEN理事合影



中俄环境标志代表合影



中乌环境标志代表合影



中德环境标志互认机制项目会议



中日韩工作组会议



拜访新加坡环境标志机构



拜访泰国环境标志机构，
深入交流下一步合作



意大利举办的“生态世界”绿色博览会，与国外
同行业企业深入交流了认证服务的相关经验。

发展环保、低碳、节能业务

2015年，CEC拥有了国家认监委颁发的低碳产品认证和一般工业品认证资质。在传统第三方认证服务的基础上，结合国内外环保工作的重点、热点，加大了新项目的研发力度，并已初见成效。

促进节能减排

通过EB
认可评审

A

完成了联合国清洁发展机制新的认可要求及相关标准的管理体系文件换版，顺利通过CDM认可现场评审，保持了联合国CDM-DOE资质。

保持资质

B

保持了自愿减排国际、国家、地方资质，以及北京、上海、武汉等地节能减排及应对气候变化资质。新增工信部工业企业电力需求侧评价机构、广东省新增行业核查机构资质。

项目开展
情况

C

完成CCER审定、核查项目118个和35个，累计301个和60个，占全国项目总数25%和24%；批准备案和签发审定、核查项目125个和35个，占全国批准项目总数37%和42%，位列第一。

突破创新

D

开创并成功批准了国内第一个公共交通领域的CCER项目、第一个森林经营碳汇CCER项目，第一个竹子造林CCER项目，得到业内的广泛赞誉。

其他项目
开展情况

E

完成北京、上海、广东、天津、深圳碳核查项目155个，在各地发改委评比中均名列前茅。完成了北京市碳排放管理体系、能源管理体系、节能量、电力需求侧等相关项目63个。



积极参与地方碳排放交易第三方核查工作。截止目前，公司已经获得了北京、上海、广东、天津、河北、安徽、四川、福建、内蒙古、河南、湖北、山东的第三方碳排放核查机构资质。

在传统第三方认证服务的基础上，结合国内外环保工作的重点、热点，研究开发了绿色供应链管理、环境领跑者、环境审计、产品再制造等新业务，积极服务于国家发展大局。



推动绿色生产和绿色消费

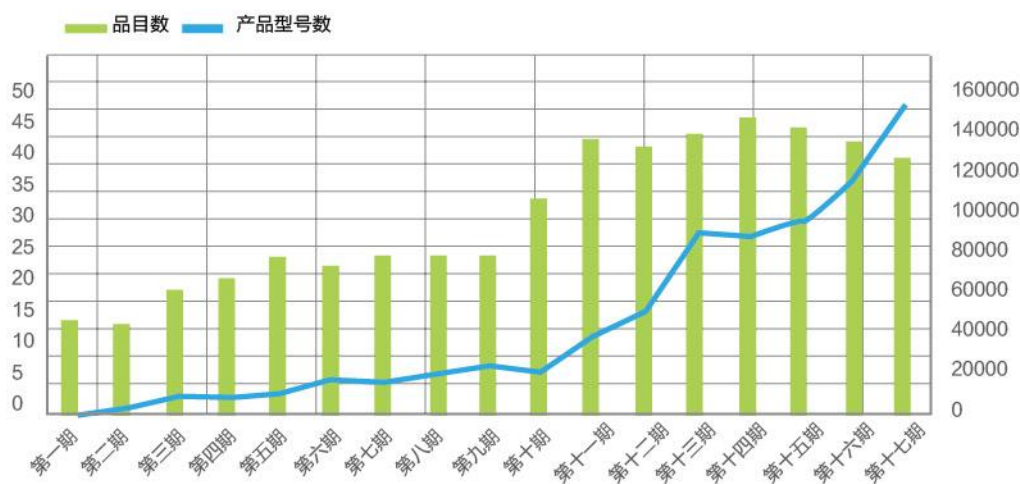
继续推动绿色印刷工作。与新闻出版总署、中国印刷协会开展合作交流，确定了“十三五”环境标志绿色印刷工作的目标。在北京举行了首批中国环境标志凹版印刷获证企业颁证仪式，国家质检总局、国家标准化管理委员会、中国印刷技术协会及凹版印刷企业等100多人参加了颁证仪式。





鼎力支持绿色采购和绿色消费。参与财政部政府绿色采购政策的顶层设计及制度起草，探讨政府强制采购环境标志产品的可行性；与政府采购相关方合作，在《中国政府采购报》开设绿色供应链专栏，积极宣传可持续消费，推动可持续公共采购的发展；与中国可持续发展工商理事会、韩国环境工业和技术研究院、联合国环境署等共同协办了由倡导地区可持续发展国际理事会主办的“生态文明贵阳国际论坛——政府绿色采购分论坛”。

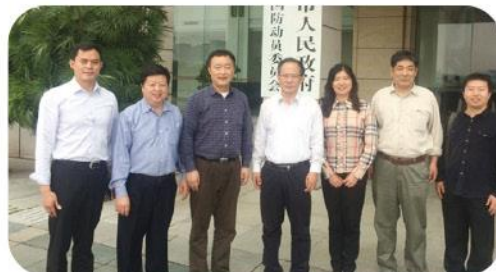
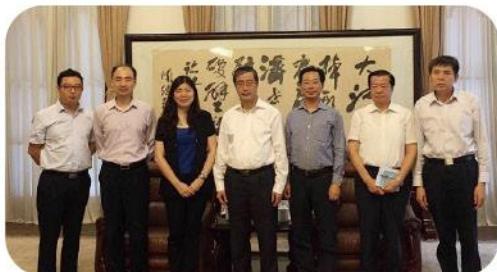
与中国政府采购报、浙江/陕西省采购中心开展“绿色打印”政府采购主题宣传活动。到上海政府采购中心调研，了解环境标志产品政府采购中的问题及改进思路。



1-17期清单产品品目和型号变化图

完成由财政部和环保部共同发布的第16、17期环境标志产品政府绿色采购清单，新增了《扫描仪》《生态纺织品》2个品目。

推进绿色供应链管理的发展与实践



积极开展绿色供应链管理研究与实践，研究制定标准，参与地方试点实践。启动了“天津绿色供应链合作项目”和“东莞绿色供应链合作项目”。

减少日常工作中的资源能源消耗及污染排放

- 制作环保宣传公交卡，鼓励低碳出行。
- 对档案进行扫描和电子化处理，大幅度减少纸张的使用和纸质档案的存放空间。
- 宣传品全部采用再生纸和绿色印刷，低碳环保。

展望篇

Expectation



2016年是国家“十三五”规划的开局之年，也是供给侧结构性改革的第一年，我们紧紧围绕国家“十三五”发展规划思路，积极配合改革创新形势，开拓新的业务领域，促进生态文明建设，更好地服务于国家绿色发展战略。

在这一年里，CEC的重点工作方向：

- 认识新常态，引领新发展，围绕“五大发展”理念，提升服务意识和品牌质量，打造公司核心文化。
- 以国有企业改革及绿色产品认证改革为契机，完善现代企业管理制度，探索新的运营管理模式，实现创新发展。
- 积极服务于国家生态文明建设、中国制造2025、“一带一路”战略，开拓绿色、环保、节能、低碳等国家战略性新兴产业/领域认证项目。
- 关注社会需求，加强行业合作，促进多赢发展。积极营造学习型组织氛围，不断提升认证技术支撑与服务能力。
- 夯实工作基础，开展信息化建设，加强队伍建设和人才培养，深化质量管理，提高责任意识及行为规范要求。





相关信息公布（公示）途径
有关信息通过以下方式向社会公开

中环联合认证中心官网：<http://www.mepcec.com>



本报告采用绿色印刷