中环联合认证中心
China Environmental United Certification Center

地址：北京市朝阳区育慧南路1号A座10层　邮编：100029

E-mail : mepcec@mepcec.com

Tel : 86-10-59205952

http : //www.meecec.com

中国环境标志 微信订阅号

绿色印刷

中环联合认证中心

2019年

社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

报告说明

基本情况

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司自2012年以来连续第8年发布的社会责任报告。全面反映了中环联合2019年期间履行诚信、经济、客户、员工、环境、公共责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效的情况。

编写依据

本报告的编写按照国家认证认可管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，并参考了GB/T36000《社会责任指南》的相关内容。

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

发布周期

社会责任报告为年度报告,每年定期发布。

报告主体

中环联合（北京）认证中心有限公司

数据说明

报告使用数据来自中环联合正式文件和信息统计数据。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。本报告也以“中环联合”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向CEC综合部索取，电子稿可通过公司网站http:// www.meecec.com查阅

目录

03 总经理寄语

01

第一部分 关于中环联合

04 (一)公司简介
04 (二)组织架构
06 (三)核心业务
08 (四)荣誉奖项

02

第二部分 社会责任工作的管理

10 (一)领导机构
11 (二)责任分工
12 (三)各利益相关方的参与

03

第三部分 社会责任工作的履行

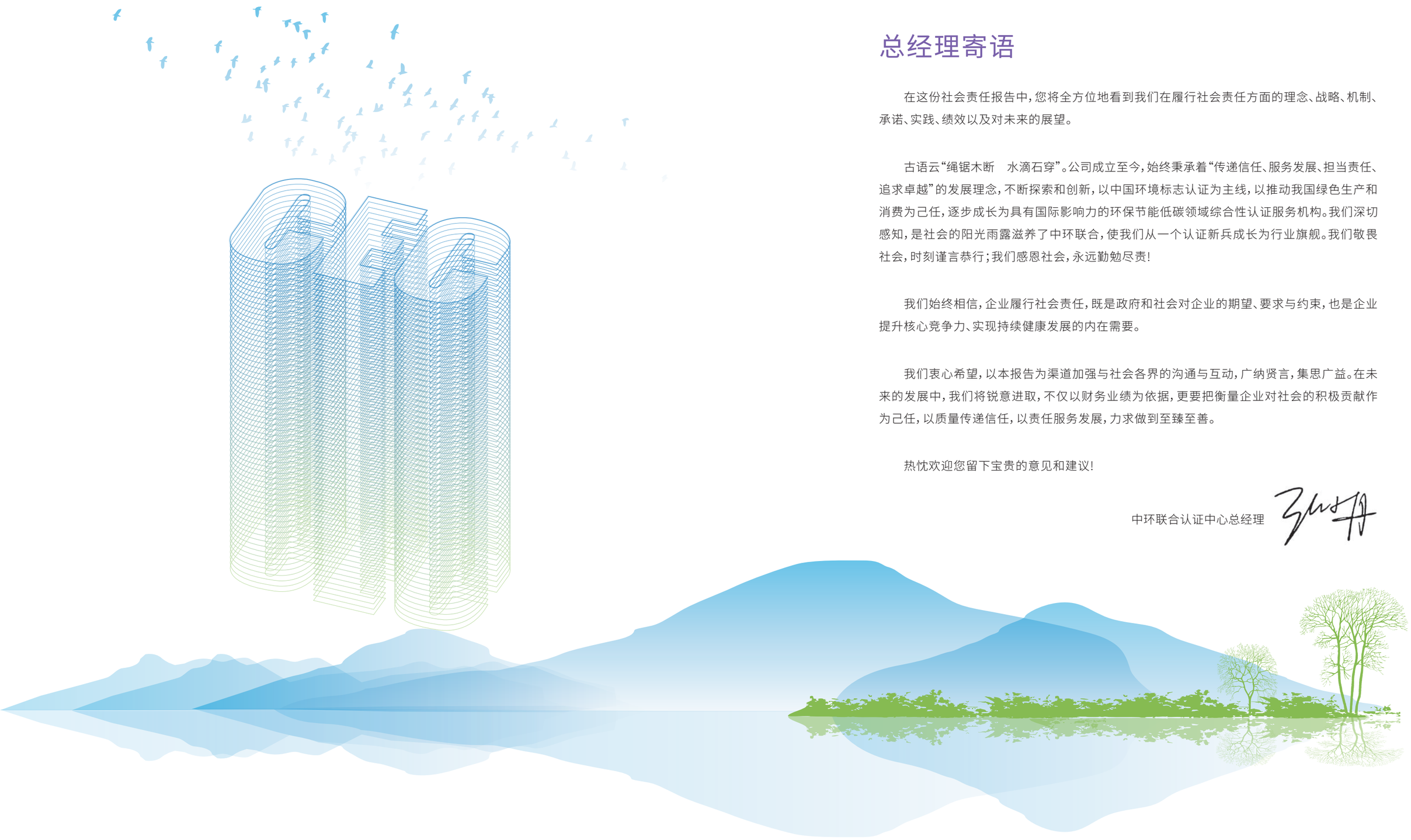
(一)自身建设
14 1、以党建促发展
16 2、内部机制建设

(二)业务发展
20 1、以质量为根本
22 2、以创新为先导
27 3、以发展为要务

(三)社会责任
29 1、以服务社会为己任
30 2、实施环保帮扶行动
30 3、开展环保知识宣传
32 4、注重员工权益保护

04

34 第四部分 展望2020



总经理寄语

在这份社会责任报告中，您将全方位地看到我们在履行社会责任方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效以及对未来的展望。

古语云“绳锯木断　水滴石穿”。公司成立至今，始终秉承着“传递信任、服务发展、担当责任、追求卓越”的发展理念，不断探索和创新，以中国环境标志认证为主线，以推动我国绿色生产和消费为己任，逐步成长为具有国际影响力的环保节能低碳领域综合性认证服务机构。我们深切感知，是社会的阳光雨露滋养了中环联合，使我们从一个认证新兵成长为行业旗舰。我们敬畏社会，时刻谨言恭行；我们感恩社会，永远勤勉尽责！

我们始终相信，企业履行社会责任，既是政府和社会对企业的期望、要求与约束，也是企业提升核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要。

我们衷心希望，以本报告为渠道加强与社会各界的沟通与互动，广纳贤言，集思广益。在未来的发展中，我们将锐意进取，不仅以财务业绩为依据，更要把衡量企业对社会的积极贡献作为己任，以质量传递信任，以责任服务发展，力求做到至臻至善。

热忱欢迎您留下宝贵的意见和建议！

中环联合认证中心总经理

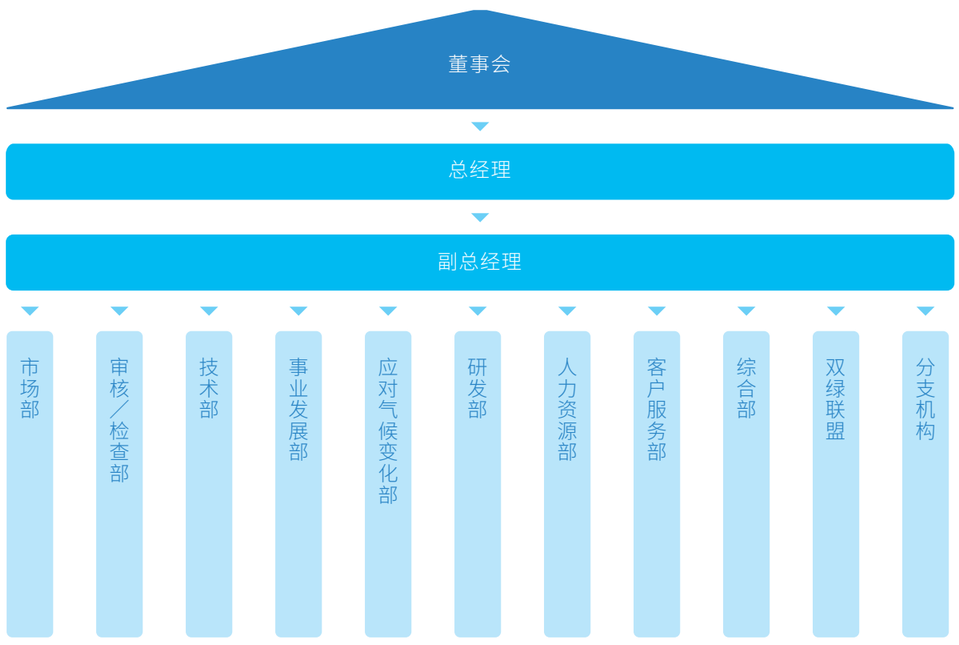
01 第一部分 关于中环联合

一、公司简介

中环联合认证中心（以下简称CEC）是由生态环境部批准设立、经国家认证认可监督管理委员会批准国内领先的环保、节能和低碳领域的综合性认证与服务机构。多年来始终致力于为国家生态文明建设服务，积极开展环保节能低碳发展策略和解决方案研究，不断完善和创新绿色产业评价体系，助力行业绿色发展转型。CEC通过独立、公正、高质量的评价与认证，服务于政府、企业及公众，为其搭建绿色生产与消费沟通的桥梁。

CEC整合原中国环境合格评定国家认可中心、中国环境标志产品认证委员会秘书处、生态环境部环境发展中心、中国环境科学研究院等单位的认证资源，成为具有独立法人资格的国有第三方认证服务机构，目前业务领域主要涉及：产品认证、管理体系认证、服务认证、应对气候变化、节能和能效类认证、绿色供应链、环保管家、绿色信贷评估、绿色制造。与此同时，CEC还承担标准制定与课题研究、国际合作与交流等工作。

二、组织架构



机构分布

市场部：010-59205818	气候部：010-84351852	客服部：010-59205952
审核部：010-59205998	研发部：010-59205940	综合部：010-59205938
技术部：010-59205958	人力资源部：010-59205826	双绿联盟：010-84665081
事业发展部：010-59205820		

核心业务

产品认证

环境标志产品、一般工业品、有机产品、低碳产品和电器电子产品有害物质限制使用。

管理体系认证

环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、企业社会责任体系、能源管理体系、危害分析和关键控制点体系、信息安全管理体系、大型活动可持续管理体系、反贿赂管理体系。

服务认证

批发和零售业服务；保养与修理服务；
污水和垃圾处理服务；
公共卫生及其他环境保护服务；
在收费和合同基础上的生产服务等。

应对气候变化

联合国清洁发展机制项目审定与核证、国际和国内温室气体自愿减排项目审定与核证、全国碳市场企业碳排放核查、企业碳盘查、产品足迹评价、碳中和评价。

节能和能效类评价

节能量审核、合同能源管理项目审核、电力需求侧项目核证、节能诊断、能源审计。

绿色供应链

面向省市层级、工业园区层级、企业层级开发各类标准，并开展相关评价工作。

环保管家

开展清洁生产审计、环境法规解读、环境问题诊治等定制化环保托管服务，统筹解决企业环境问题，降低企业环境风险，提升环境绩效。

绿色制造

绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色设计产品、绿色系统集成制造。

荣誉奖项

荣誉证书

第二十九届奥林匹克运动会组织委员会荣誉证书

新中国60周年60个杰出品牌

绿色采购贡献奖

企业信用等级证书

绿色印刷特别贡献单位荣誉证书

获全国工商联新能源商会“优秀会员奖”

北京市接受救灾捐赠事务管理中心颁发的荣誉证书

2017高新企业技术证书

科技奖证书

环境保护科学技术奖

环境保护科学技术奖

环境保护科学技术奖

认可科技进步奖

获环保部“环境保护科学技术”三等奖

国际奖证书

”中国环境标志产品促进绿色供应链发展“案例获得GEC颁发”推动创新大奖“

获得UNEP “2015可持续消费周突出贡献”证书

“中国环境标志产品政府采购”案例获得SPLC获得”杰出案例奖“

02 第二部分 社会责任工作的管理

CEC成立了社会责任工作领导小组，总经理张小丹任组长，副总经理李丽华、吴冷、顾江源、闫涛、刘清芝担任副组长，各部门和分公司主要负责人担任组员。

领导小组下设社会责任工作办公室，按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分公司落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和完善，组织开展社会责任实践和提升活动。

(一)领导机构

组 长

张小丹

副组长

李丽华、吴 冷、顾江源、闫 涛、刘清芝

组 员

于永淼、崔晓冬、王艳萍、刘 娟、周才华、曹 磊、陈小烁、郑 红、邢红霞、丁 鸽、李 宁、胡 蓉、翟春寰、李晨章、孙冠男

(二)责任分工

社会责任核心主题职能分配表

责任内容	具体要求	主要责任部门
遵守法律	自觉遵守国家法律法规，遵守政府机构条令条例和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。	全公司
规范运作	建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。	全公司
诚实守信	自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。	全公司
创新发展	围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。	研发部、应对气候变化部、事业发展部、双绿联盟
提升服务能力	积极开展围绕改进和提升组织管理水平的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为组织持续满足相关要求提供切实有效的支持。	全公司
环保节能	积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。	全公司
员工权益	遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	工会、综合部、人力资源部
服务社会	积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。	全公司

(三)各利益相关方的参与

CEC高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	• 严格遵守相关法律法规 • 独立公正 • 规范运作 • 增强认证公信力 • 提高认证有效性	• 接受政府监管 • 协助认证执法 • 提供认证培训 • 参加相关会议和活动 • 及时上报相关信息
检测机构	• 在安全与性能、节能环保与低碳等领域提供可靠、准确的相关检测结果 • 接受监督检查 • 提供必要的技术支持	• 组织并参与各类会议和活动 • 打造检测认证一体化
客户 消费者	• 提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务 • 提供优质、增值的服务，向社会传递信任，服务发展	• 以客户需求为导向，优化服务 • 组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动 • 开展客户满意度调查并进行分析 • 加强微信订阅号、服务号的建设和管理
公众 和社会	• 服从国家发展战略 • 服务社会经济发展 • 促进环境保护工作 • 倡导绿色生活方式 • 热心公益慈善 • 促进和谐发展	• 开展环保节能知识的宣传普及 • 加强节能产品的认证 • 积极开展爱心捐助、志愿者活动 • 自觉接受社会监督
股东	• 品牌经营 • 稳健发展 • 良好治理 • 保值增值	• 按期召开股东会、董事会 • 贯彻执行董事会决议，坚持依法合规经营 • 及时沟通交流，形成一致意见
员工	• 维护员工权益 • 保障职业健康、安全 • 创造良好工作环境 • 帮助员工成长 • 体现人文关怀	• 依法签订合同并交纳社会保险 • 及时发放薪酬和福利 • 组织员工参加各类培训学习 • 提供职业发展渠道 • 定期进行健康检查 • 认真聆听员工的意见 • 关心关爱困难员工

2019年，公司领导带队，先后拜访了生态环境部、工信部、新闻出版广电总局、国家邮政局等部委，以及海南、山东、湖北、江西、内蒙古、广东等地方政府部门和多家行业协会、科研机构、检测机构；接待国内各地相关政府部门、行业协会、科研院所和国际组织等相关组织官员以及客户来访近百批次；

江西南昌青云谱区调研

完成了环境标志产品展示平台搭建，展示企业 超过500家

电话回访 2596余家客户

受理解决客户问题 570余项

通过2019年度国合会年会分论坛一“中国经济高质量发展与“十四五”绿色转型”、“绿色消费国际研讨会暨中国环境标志25年主题活动”、“2019年GEN年会”、“环境标志日”等活动，分享国合会项目“绿色消费与可持续社会治理”的成果，宣传中国环境标志发展、成果，引导公众树立生态环境保护和选择绿色产品意识，促进绿色发展。通过与各相关方广泛进行沟通交流，形成了利益相关方良好的互动机制。

国合会六五环境日论坛

2019GEN理事会

绿色消费国际研讨会暨中国环境标志25年主题活动

03 第三部分 社会责任工作的履行

(一)自身建设

1、以党建促发展

加强支部政治建设。严格执行上级党委布置的党建任务，认真落实“三会一课”基本制度，引领广大党员树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高全员政治站位，坚持通过党建促进企业经营发展。认真履行管党治党主体责任，把全面从严治党引向深入，树牢“四个意识”，做到“两个维护”，时刻保持清醒政治头脑，把政治纪律严起来、立起来。畅通党内基层民主监督的渠道，坚持做好党务公开，坚持民主集中制。

中日中心党委书记程春明在中期工作座谈会暨党支部扩大会议上讲话

坚持以政治建设为统领，保持正确政治方向，把党的政治建设贯穿巡视整改全过程，做到党建与整改工作紧密结合、相互促进。对照巡视整改和“不忘初心、牢记使命”主题教育专题组织生活会查摆问题，共梳理问题7项，制定措施12项。

中环联合党支部组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育党日共建活动

深入开展思想建设。深入推进“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，通过公司中期会议、集中学习、党日共建、党课教育、座谈研讨、点评总结等丰富多彩的形式，调动党员学习热情，扎实提高主题教育的质量，取得了良好的效果。积极组织开展“打好污染防治攻坚战，我该怎么做”主题活动，落实党建与业务工作有机融合的要求，组织专家面向公司党员和骨干讲授固废防治工作实践，提升了参加环保督查和巡查人员的能力；组织全体党员撰写决心、举措，取得了良好的教育效果。通过开展党日共建活动，学习交流支部党建的优良经验，增进与对口业务部门的沟通与了解，进一步坚定党员干部“守初心担使命”，践行“传递信任、服务发展”的理念，推行“主题党日+”活动常态化制度化。召开组织生活会、广泛开展谈心谈话、问卷调查等方式，了解党员、群众思想动态，及时发现、提醒、教育和批评党员思想言行上的问题。

不断强化组织建设。根据认证评价工作特点，持续建设学习型党支部，不断增强党员队伍和基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，组织200余名员工完成90学时全国环境网络学院课程学习。结合主题教育活动，进一步发挥党支部的核心作用，号召党员、骨干冲锋在前、吃苦在前，充分发挥“头雁效应”，稳步推进各项重点工作。本年度，支部书记参加中央和国家机关党支部书记示范培训班，提升了支部工作领导能力；主动申请党建岗位人员在中日中心党办挂职锻炼，提升了支部整体工作水平。

中环联合党支部组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题集中学习

全年新转入党员 5人

预备党员转正 2人

发展党员 1人

党员总数从上一年度的26人提升到 31人

集中学习座谈研讨

持续推进廉政建设。学习了党中央、中纪委、部党组的重要讲话精神和文件精神，结合巡视组提出的整改意见，根据公司业务特点，重新细化梳理分析了公司各个部门在日常工作中的廉政风险点，进一步建立了内部管理监督制度，编制《权力运行监控机制暨廉政风险及防控措施》并细化实施方案，努力筑牢全员廉政意识。组织开展党风廉政教育月活动，通过专题党课、分析案例、小组讨论、节前教育等形式，着重对党风廉政建设的要求和典型案例进行讲解和分析，进一步加深党员干部对廉政建设、党纪党规红线的认识，提高敬业心和风险意识，推动形成良好政治生态和工作风气。组织公司各部门签订了《全面从严治党责任书》和《廉政建设责任书》。建立了领导班子值班制度，加强对认证审核过程的廉政风险防控和违规违纪监督，畅通意见渠道。

2、内部机制建设

发挥内部能动效应

为配合公司经营发展战略,加大运营管理力度,理顺职责关系,明确强化责任,调整公司领导班子及分工,并调整部分部门及工作职能。积极发挥股东作用,完善集体决议程序,本年度共召开董事会4次,就公司战略发展方案、经营利润分配方案、奖励政策、规章制度,以及合资公司经营情况等工作进行研讨、决策。进一步发挥管委会专家作用,邀请参加环境标志25年主题活动及专题研讨会,为公司战略转型发展把脉护航。

第七次二届董事会议

公司战略转型发展专家研讨会

建立领导班子值班制度,有效推进全领域、全业务、全方位、全过程规范化运作,确保认证活动全流程提质。

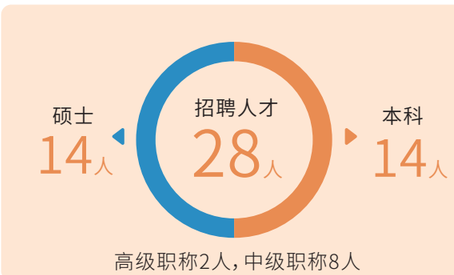
全年共安排
班子领导值班

全年共安排
普通值班人员

坚持依法守诚运营

自觉遵守国家法律、行政法规的各项要求,遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》及机构规范运营的其他要求,反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为,倡导诚信经营,打造了守信激励、失信惩罚的管理制度体系;将诚实守信、合法合规经营视为创建“百年中环”所必须坚守的道德底线,在参与企业商务谈判和公开投标活动中严格遵循诚信原则,坚持以质取胜,反对低价竞争,严格按照《认证认可协会》的要求收取认证费用,收费规定公开、透明;通过各种方式和途径,自觉接受政府、行业、客户和社会的监督,维护认证市场秩序,保证认证的公信力,提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度,促进政府、消费者和社会采信认证结果。

加强人才队伍建设



开展内部培训、讲座

56期 | 约1300人次

派遣人员赴生态环境部等开展工作,获得了用人单位的好评。

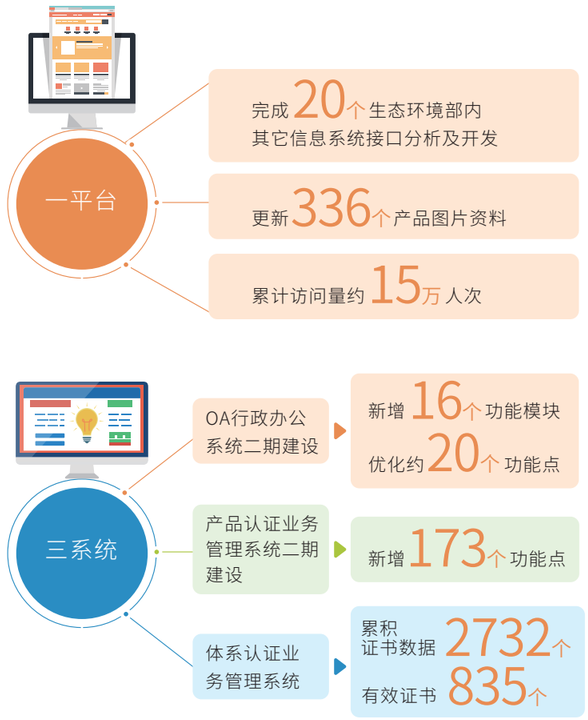
开展干部竞聘及民主测评,选拔聘用9名同志充实中层干部岗位。聘请专业管理咨询公司开展了人力资源体系管理咨询工作。组织开展了中层干部绩效管理培训和“管理者角色认知”培训,进一步提高干部的管理意识和管理水平;开展新员工培训,帮助青年同志树立奋斗初心,明确自身在生态环境保护事业中的使命,提高对思想理论的理解和认识,不断锤炼过硬的工作作风,成长为合格的生态环境保护“尖兵”和“铁军”。在内部办公系统开设绩效管理板块,加强绩效考核进度精细化管理。

开展人力资源体系管理咨询工作

开展新员工培训

加快网络建设，提升信息化水平

信息系统“一平台”、“三系统”运行稳定。“一平台”即环保大数据项目“企业环境信息公共服务平台”，维护运行良好，完成20个生态环境部内其它信息系统接口分析及开发，开发法律法规版块分级授权查询功能，并更新336个产品图片资料，实现了平台与CEC业务系统、官网的数据对接。该平台已纳入生态环境部数据库系统并获批运行维护预算，累计访问量约15万人次。“三系统”即OA系统、产品业务系统、体系业务系统，完成了OA行政办公系统二期建设，新增16个功能模块，优化约20个功能点。完成了产品认证业务管理系统二期建设，采用迭代开发上线模式，新增173个功能点。体系认证业务管理系统运行维护正常，累积证书数据2732个，有效证书835个。值得一提的是，根据巡视整改要求，在行政办公系统增加或优化了公车申请、请假审批、财务报销申请核准、公司资质申借等功能，有效加强管理，落实整改意见。



加强财务管理，加大财务监督

完成年度会计师事务所审计和中日中心内部审计工作。进一步加强财务报销内部控制管理，规范财务制度及各项基础财务工作，重视成本核算，充分挖掘资金的价值，支撑公司良好运营。根据公司财务管理制度的规定，审核报销的各项费用支出，监督财务管理制度的落实。

严格执行财务纪律，加强工作沟通。对不符合制度的报销单据坚决驳回，做好制度的把关；同时结合实际情况主动与报销人员明确相关要求，做好报销服务。积极开展成本核算工作，形成《内部成本核算管理办法（试行）》。

支持中国环境标志改革

落实全国生态环境保护系统转变政府职能视频会议精神，以及财政部政府绿色采购改革要求，平稳推进环境标志市场化改革。完善环境标志管理制度体系和配套的技术体系，编制《中国环境标志市场化改革方案》、《中国环境标志认证管理办法》（征求意见稿）、《认证机构开展中国环境标志认证工作指南》等管理文件，完善34个环境标志产品认证实施规则，搭建《中国环境标志信息平台》。

中国环境标志官网

中国环境标志微博主页

中国环境标志微博

中国环境标志微信公众号

(二)业务发展

1、以质量为根本

质量方针 ▶ 独立公正、创造价值、永续经营、百年中环

质量目标 ▶ 认证评审：科学、公正、客观、有效性达到 100%

▶ 服务质量：优质、规范、准确、满意率达到 90%

▶ 追求境界：最终客户满意；所有相关方信任；0投诉

加强认证风险控制

对环境认证中心发布的实施规则进行研究分析，形成新旧版认证实施规则差异性分析报告及措施建议，并完成33项新版环境标志实施规则的文件修订及备案；根据CNAS认可评审意见和环境标志认证工作验证审查意见，查漏补缺，完善管理。全面落实整改要求，并结合问题向全体审核员开展警戒培训；进一步严格管理项目计划安排，全面自查近两年审核案卷，根据问题持续深化整改。完成公司内部审核及管理评审。设立专岗不间断收集相关企业违法违规信息，实现了“认证信息系统”违规信息流传递。

落实巡视整改要求，对照问题清单，完善了公司经营决策程序，梳理编制了公司“三重一大”事项清单，制定了改进措施。以问题为导向，编写、修订了8项制度文件，进一步堵住漏洞，提升管理工作水平。

组织培训提升专业能力

建立了新的环境标志培训机制，并启动开展环境标志培训；结合公司业务发展及企业需求，为客户量身定制开展了绿色供应链管理、企业环境发展战略与环境风险防控、企业环境绩效、ISO标准换版培训。

2018年共组织各种专业知识讲座会、学习研讨会、业务培训会 43期

参加外部培训 50期 | 约180人次

参加学习培训 1280余人次

培养低碳人才 6名

培养审核员 21人次

追踪问效确保质量

在日常审核检查中，要求审核检查员严格按照相关文件作业指导书等完成认证审核工作，规范日常审核检查行为，从根本上保证认证审核实施质量。通过内部钉钉审核检查员工作群，及时与审核检查员进行沟通，并要求首问负责制、全员参与制，以便及时发现问题并解决问题，不断提升认证工作质量。

对于不符合认证要求的企业和获证后不能持续保持认证有效运行的企业，及时办理证书暂停、撤销手续。2019年办理证书撤销399张，维护了认证的严肃性和公正性。

2019年办理证书撤销 ▶ 399张

2、以创新为先导

持续拓展应对气候变化相关工作

受生态环境部气候司委托，完成了《大型活动碳中和实施指南（试行）》并发布实施，根据此指南，为2019年度“六五环境日”中国主场活动（杭州）及2019年第七届世界军事运动会（武汉）开展碳中和评价工作。承担《新形势下碳排放核算报告与核查体系优化研究》、《新形势下低碳技术发展路径与推广模式研究》、《温室气体自愿减排机制改革方案、管理办法修订及相关细则研究》课题，协助气候司编写《温室气体排放数据纳入控制污染物排放许可制管理实施方案》，完成了《排污许可证管理信息平台支持碳市场建设》调研报告，获得气候司好评。承办了全国9个片区碳市场配额分配与管理系统培训，并派出10名专家授课56次，参与企业人数超过3000人。

派出10名专家
授课56次

参与企业人数超过 3000人

大型活动碳中和实施指南

2019年度“六五环境日”中国主场活动（杭州）

积极开展地方碳核查工作，成功中标并开展了北京、广东、辽宁、福建、上海、天津、黑龙江、湖北、山东、四川、辽宁、湖南、山西、吉林等15个省市的碳排放核查和复查工作，核查企业数量累计达到723家（同比增长12%），投入人力超2500人日，核查数量和核查质量继续位居行业前列，受到各省生态环境厅高度好评。此外，开展了企业碳盘查、产品碳足迹、企业节能量、能源审计、HFC减排核查等项目30余个。

碳核查企业数量累计达到 723家 同比增长12%

投入人力超 2500人日

中环联合为第七届世界军人运动会颁发碳中和证书

深化绿色供应链管理研究与评价

一是以标准为引领，加强GSC行业标准、团体标准、和CEC内部认证市场所需的企业标准。继续推进NQI重点专项课题“绿色供应链认证评价关键技术研究与应用”的研究工作，负责编制的《绿色供应链管理体系　绩效评价指南》等三项认证行业标准均顺利通过专家审议。作为核心技术单位参与编制中国可再生能源学会团体标准《绿色风电场　价值链评价标准》。编制完成《CEC绿色供应链评价技术规范 农用地膜》、《CEC绿色供应链评价技术规范 可降解地膜》。

二是继续推进与相关方的GSC合作。在绿色供应链管理东莞指数的基础上，继续与广东省生态环境厅和广东省绿色供应链协会洽谈合作，拟定绿色供应链粤港澳大湾区指数。与十堰市经信委洽谈汽车零部件供应链管理的合作项目。中标阿里巴巴公益基金会“清源行动”供应链管理碳减排评价项目，融合研究互联网+下的公众低碳消费行为与电商平台的供应链环境绩效，制定行业碳减排评价技术规范和实施规则。

三是继续开展GSC评价工作。为70余家企业提供了绿色供应链评价服务，提升了企业供应链的环境管理绩效；2家企业的供应链入选工信部第四批绿色供应链示范项目。基于生命周期和供应链考虑，评价的8家企业和园区入选工信部示范绿色工厂和绿色园区名单。

中日中心任勇主任带队赴东莞开展
企业绿色供应链管理调研

与十堰市经信委洽谈汽车零部件
供应链管理合作项目

推进环保管家服务项目落地

经国家市场总局批准，成功立项中国认证行业标准《环保管家技术服务规范》；与南昌市青云谱区签署了环保管家合作框架协议。与浙江、上海等包装印刷协会探讨“绿色印刷管家服务方案”。与甘肃企业开展环保管家试点工作。

开发环保产品“领跑者”技术体系

开展环保产品”领跑者“遴选结合行业发展和市场需求，在低压电缆、涂料等行业开展了环保产品”领跑者“评价遴选工作，在环境标志25周年活动会议上为威士伯涂料和成天泰电缆颁发了环保产品领跑者证书。

环境技术验证

探索开展环境技术验证（ETV）

针对目前环境技术良莠不齐、缺乏权威技术验证，技术选择困难等问题，开展了张掖兰标生物科技有限公司的环境技术验证试点工作。

环保管家

开展特色产品认证服务

在家具、印刷等污染防治攻坚重点领域、重点VOCs减排行业，开展低VOCs认证、家具产品有害物质限量认证、CEC绿色产品认证等新型认证项目。

本年度开发新CEC-LOGO认证项目 10个

并向首批 26家企业 颁发新业务评价、认证证书

加强国际合作与交流

广泛开展绿色消费、绿色采购交流及合作，成功获批联合国环境署“同一个地球网络”SPP计划联合领导机构，参与引导全球开展可持续公共采购工作。与联合国环境署共同开展“可持续消费与生产政策研究与能力建设”项目，组织召开“中国可持消费高级别多方政策对话会”，完成了“中国可持续绿色消费政策和实践”项目报告。

中国可持续消费高级别多方政策对话会

继续开展环境标志双边多边合作。继续拓展“一带一路”国家环境标志合作，深化开展中德、中日韩等环境标志双边、多边互认工作；完成并签署《中日环境标志速印机共同标准》、《中日韩环境标志家具共同标准》；召开中德可持续消费项目研讨会，对《中德环境标志碎纸机共同标准》达成一致；与以色列重新启动中以环境标志合作。

2019GEN秋季理事会 苏州

中日韩三国会议

中德项目会议

程春明书记带队出席UNEP可持续公共采购计划首次联合领导会议

IGPN代表合影

务实开展IGPN中国秘书处工作。制定并实施了2019年IGPN秘书处工作方案，编制了IGPN章程草案及相关工作规程，重新梳理了IGPN组织架构及成员资格；召开了IGPN 2019年会，完成IGPN主席改选和移交；完成IGPN秘书处日常工作。

科研工作创佳绩

修订完成《科研项目管理办法（2019年修订稿）》，进一步加强科研项目实施监控。2019年度共开展科研项目39个（包括环境标志标准），其中，纵向项目12个，横向项目20个，中日中心项目7个。按项目进展状态划分，新立项项目12项，在研项目27项。结题项目8项。《中国环境标志产品政府采购制度体系研究与应用》获得2018年度环境科学技术奖二等奖。

开展10项中国环境标志在轨标准的编制工作。其中《吸油烟机》、《化妆品》、《吸收性卫生用品》等正式发布，《小家电》、《无下水道卫生系统》、《洗涤服务》、《再生橡胶及其制品》等完成了意见征集，《笔》标准完成了上报，《卫生陶瓷》、《陶瓷砖（板）》等完成了征求意见稿。主持编制的北京市地方标准《产品碳中和实施指南》、《企业碳排放核算指南》和《大型活动碳足迹核算方法》等3项标准已通过终审，参与编写的国家标准《绿色产品评价　塑料制品》正式发布。

中标黑龙江省碳排放配额试算课题，将对省内重点企业碳排放配额盈亏情况及履约成本进行测算，为地方开展碳排放权交易工作提供技术支撑。与海南南海胶集团就海南省的特色林业--橡胶林的碳汇开发进行合作探讨，本合作已列入2020年海南省政府重点工作清单，将支持海面省落实“413”讲话中的“建成国际排放权交易所”提供坚实支持。开展海南省重点行业VOCs调查和减排对策研究，并初步完成海南省重点行业的VOCs排放量核算。与北京建筑设施清洁服务企业协会共同开发的团体标准《绿色产品评价 公共设施清洗剂》和《绿色清洁服务评价》正式发布，后续行业企业的评估工作正在准备中。承接生态环境部对外合作中心对外委托项目《长三角地区工业园区绿色供应链管理现状与发展对策研究》。

完成《环境审计研究现状分析及政策建议》、《借鉴碳排放权交易核查制度经验，开展排污许可第三方核查》、《推进包装行业绿色发展，创新VOCs环境治理新模式》、《政府绿色采购推动印刷行业绿色发展　助力污染防治攻坚战》、《技术融合和人员培养是推动环境审计高质量发展的关键》等5篇信息专报，并按照部领导批示推进后续工作。

在大气专项研究中，重点推动水性包装印刷转移转化和绿色园区的设计和规范，在大气NQI项目中研究涂料VOCs差异化测试方法，并应用于部分强制涂料标准。。作为第一批NQI项目“一带一路”经济体环境标志典型产品互认评价与风险控制关键技术研究在7月份通过课题验收，其课题成果中泰投影仪共同标准成为中泰环境标志第一项互认标准。

3、以发展为要务

扎实开展认证工作

2019年，共受理产品和体系项目共4338个，其中Ⅰ型环境标志认证项目3725个，Ⅱ型环境标志认证项目297个，体系认证项目316个。累计颁发管理体系及产品认证证书10143张（不包括Ⅱ型）。完成现场审核/检查人日9796.5个，较2018年增长4.9%。

2019年，共受理产品和体系项目 4338个

本年度绿色印刷新获证企业160家，比去年同期增长11.8%，颁发证书308张，累计颁发有效绿色印刷证书2136张证书（平版1928张；凹版31张；票据357张），占环境标志认证总数的25.5%，对减少印刷行业的VOCs排放做出了积极贡献。

本年度绿色印刷新获证企业 160家

热点领域成果喜人

以湖北省宜都市为试点，发布了国内第一个多层次、全方位的《绿色生活方式指南》，从衣、食、住、用、行、育、游、养等8个领域系统总结归纳了绿色生活方式79条推进要点，提出了政府引导推动、企业参与服务、社会公众自觉践行的绿色生活方式实施体系，在全国多地引起了强烈反响。支持国家邮政局快递绿色包装工作指标体系研究项目，完成了《邮政业生态环境保护考核评价管理办法》、《省（区、市）局邮政业生态环境保护考核评价指标》、《2019年主要品牌寄递企业总部生态环境保护考核评价指标》文件编制。

《绿色生活方式指南》发布会

在完成北京2022冬奥会2016-2018年度碳排放核算与评估工作的基础上，再次成功中标冬奥会2019-2022年碳管理年报评估项目，将对冬奥会后续4年的碳排放进行科学、合理、独立的第三方评估，彰显我国典型大型活动的低碳形象。

国家邮政局绿色快递课题
赴河南鹤壁开展调研

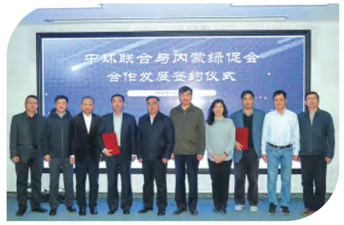
中环联合认证中心承担的北京2022年冬奥会和冬残奥会碳管理后评估项目顺利通过结题评审

发挥市场引领作用

以市场化手段推进企业环境保护工作，鼓励企业开发生产符合绿色环保标准的产品，引领行业主动技术革新，降低污染排放，为社会提供更多优质的绿色生态产品，推动构建绿色消费引领体系。

加强合作平台建设：携手湖北省长江生态保护基金会、阿拉善环境产业联合会、广西生态环境厅，内蒙古环投集团等单位，探讨开展区域性或行业性生态环境保护服务合作。

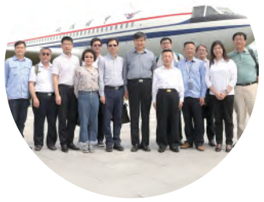
丰富环境治理服务手段：通过产学研联动，与合作方共同推广黑臭水体治理、生活污水处理污泥减量化技术领域的市场拓展和市场合作；同相关合作方一同开发形成了高效率、低成本处理垃圾渗滤液的核心技术，拓展了污染治理技术服务手段，将面向垃圾填埋及垃圾焚烧处置过程中推广。



中环联合与内蒙古绿促会召开
合作发展研讨会

中环联合到访湖北省长江生态保护基金会

江西省环境厅调研



中心领导赴上海市生态环境局及
中国商用飞机有限责任公司调研

稳健经营平稳发展

通过对生态环保工作的形势分析和研判，在保持现有资质的基础上，紧抓环保热点、焦点和市场需求，不断拓展资质，提升认证服务水平。

完成了CNAS对QMS、EMS、OHSMS、FSMS、HACCP管理体系以及一般工业产品、有机产品、低碳产品的认可监督评审，保持了公司所有业务领域认证资质；顺利通过环境标志产品认证机构能力验证。新增电器电子产品有害物质限制使用（RoHS）认证资质；编写完成《绿色产品认证检查员通用知识培训课程》培训教材、教师手册、考核试题、教材PPT和管理体系文件等并通过CCAA确认；完成强制性产品认证（CCC）电线电缆等6项业务资质申报工作；完成美国EPA资质认可资质申请准备工作。

(三)社会责任

1、以服务社会为己任

助力打好污染防治攻坚战

2019年，共派出74人次1047人日参加2019年度环保督查工作。其中，派出56人次916人日参加大气污染防治专项督查工作；派出18人次131人日参加城市黑臭水体专项整治督查、长江入河排污口现场排查等工作。

支持开展第二次全国污染源普查工作，以“印刷及记录媒介复制行业产排污核算方法及指南编制”课题成果为基础，完成印刷行业5.8万家企业填报数据的质量核查工作和二污普信息系统1.2万行数据的核对。

2019年共派出74人次参加2019年度环保督查工作 1047人日

完成印刷行业5.8万家企业 1.2万行数据的核对

推进环境标志政府采购

加强与政府沟通，提升环境标志产品政府采信。协助生态环境部科财司完成了环境标志认证政府采购授权书；协助财政部完成环境标志产品政府采购品目清单文件，确保品目清单顺利发布；进一步扩大采购清单品目范围，增加了空调类的5个产品品目；协助海南省财政厅发布《海南省绿色产品政府采购实施意见（试行）》，推动地方开展环境标志产品强制性采购试点。

为客户提供精准服务

实时处理客户反馈信息，即日传递解决客户问题；加大认证客户服务力度，挖掘客户需求，先后组织召开环境标志政府绿色采购骨干企业工作沟通会和环境标志政府采购说明会暨客户交流会，解读环境标志政府采购政策变化，进行CEC新业务及环境标志认证服务优化介绍，开展认证信息系统使用培训，解答企业问题，收集意见建议；以环境标志25周年活动为契机，开展重点客户的互访工作。继续做好企业政采相关服务，解决书面反馈问题230余项。

初步完成了环境标志产品展示平台搭建，展示企业超过500家；完成客户电话回访2596个，受理解决客户问题570余项。

环境标志政府采购说明会暨客户交流会

2、实施环保帮扶行动

根据中日中心党委统一部署，先后3次赴围场县沙里把村深入开展脱贫精准调研及帮扶工作。本年度，落实帮扶项目款30万元推进开展生态循环农业项目，同时开展了脱贫项目座谈、绿色有机农产品/林业碳汇项目培训、贫困户慰问走访、贫困村儿童物品捐赠、农产品助贫采购等工作，用朴实的情怀助力贫困村“摘帽”。

值得一提的是，生态环境部领导多次赴沙里把村考察对口扶贫进展。期间，翟青副部长充分肯定了中日中心在帮扶脱贫过程中取得的成绩，参观了由中环联合党支部援建的金莲花烘干设备车间，并对项目提出了细致建议和殷切期望。庄国泰副部长听取上一年度沙里把村脱贫工作汇报，提出要通过开展生态循环农业项目，加快脱贫步伐。

继续开展“送温暖、献爱心”向贫困儿童捐赠衣物活动,共捐赠羽绒服、皮衣、被褥等衣物300余件。依据政策，主动招聘残疾人士，缓解社会压力，体现企业社会责任。积极组织公司员工参加志愿者服务、义务植树、义务献血活动。

落实帮扶项目款30万元推进开展生态循环农业项目

生态环境部领导赴围场县
开展扶贫调研工作

向贫困县小学和村幼儿园
捐赠助学物资

对村贫困户进行入户慰问

捐冬衣照片

3、开展环保知识宣传

专项活动广受各方好评

成功组织召开“绿色消费国际研讨会暨中国环境标志25年主题活动”， 国内外各界专家、代表300余人参加了会议。共同交流了国内外绿色消费优秀实践经验，研讨“十四五”绿色消费的战略、任务与措施；总结回顾中国环境标志计划25年来砥砺前行的非凡历程和丰硕成果，研讨全面深入推进的举措；发布了《2017-2018年度环境绩效报告》和《中国公众绿色消费现状调查研究报告》。

绿色消费国际研讨会暨中国环境标志25年主题活动

国合会副主席、联合国环境署原执行主任
索尔海姆发表题为“可持续消费与生态文明”的特邀报告

国务院国资委副部长级干部、原监事会主席赵华林
发表题为“高度重视环境标志认证工作，助力形成绿色生产和绿色消费方式”的特邀报告

承办2019年度国合会年会分论坛一“中国经济高质量发展与“十四五”绿色转型”，组织国内外近200名嘉宾参加论坛。论坛上发布了国合会项目“绿色消费与可持续社会治理”的成果，引起所有参会代表热议，研究成果得到了中财办领导的高度肯定。

成功举办2019年GEN年会。来自全球近40个国家和地区的成员、代表70余人参加了年会，围绕成员间互认合作、环境标志绩效评估、环境标志与绿色采购、环境标志宣传推广等多项议题开展研讨。会议的筹划设计和组织工作得到高度赞赏，被认为是GEN历届年会中最成功的一届。此外，所有代表受邀参加了“绿色消费国际研讨会暨中国环境标志25年主题活动”，见证了中国环境标志计划25年的不凡成绩，纷纷表达愿与中国环境标志计划展开更多合作，共谋全球绿色发展。

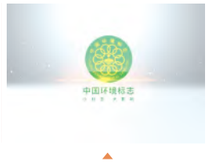
利用官网渠道，及时发布公司重大事件，网站年度访问量累计23万余次，访客数量约14万人，比2018年提升47%；完成中国环境标志网站及微博版式、标识等设计，并开始试运行；环境标志公众号累计推送图文91篇，原创34篇，关注量31万余人。在《中国认证认可》和《中国环境管理》杂志安排专题版面进行宣传推广；与认证认可协会微信平台建立了宣传渠道，共发布新闻咨询4篇，专题文章1篇。

以环境标志25年为契机，发布主题活动标志和企业文化slogan，编制完成了公司宣传册（中、英文版），制作了环境标志25年宣传画册、宣传片和环境标志日宣传海报，邀请在京媒体及苏州地区媒体对大会进行宣传报道，72小时平台累计发布26家，并在环境标志公众号等新媒体平台发布相关报道；组织开展“环境标志进企业、进校园”、“环境标志日”等活动，持续向政府、企业、公众等展示环境标志成就和在推动绿色发展方面起到的重要作用。作为副理事长单位，参加了中国消费品质量安全促进会组织的2019年消费品质量安全“三进”教育活动，向参会社区居民介绍了中国环境标志，帮助消费者准确识别真正的绿色产品，引导公众形成绿色生活方式。

中心领导参加2019年度国合会年会

GEN年会

中国环境标志画册



中国环境标志宣传片

2019年消费品质量安全
“三进”教育活动

4、注重员工权益保护

保障员工权益

公司高度重视员工权益保护工作，通过职工代表大会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。设立“总经理邮箱”、“意见箱”，通过员工工作心得交流机制，多种渠道征求意见建议。对员工的绩效考评情况定期进行公开公示，并接受员工申诉和建议。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时为不同身份员工签订《劳动合同书》、《劳务合同书》、《实习协议》、《培训外派协议》等，明确双方的责权利关系，认真履行考核、转正、定级等程序，每月按时支付给员工足额的劳动报酬；严格准确为员工测算各类社会保险及住房公积金的缴费基数并按期足额缴纳。因有效稳定就业岗位，承担企业社会责任，获得北京市人力资源及社会保障局颁发的“稳岗补贴”。

关注职业健康

加强企业文化宣传园地建设，宣传工作动态，增强企业认知，促进员工的交流，强化集体凝聚力，进一步提升了工作战斗力。注重展现社会责任，提升企业形象。

开展团建活动，鼓励员工通过参观、健步、联谊等主题活动提高政治素养，强化团队意识，展现个人才智，促进团队建设。持续开展员工新春联谊活动，增进相互了解，接近彼此距离，展现员工才艺，促进文化建设，提升团队凝聚力。组织支部党员参观“庆祝新中国成立70周年大型成就展”，录制“我和我的祖国”主题视频，增强爱国情怀和民族自豪感，树立健康积极的职业规划，强化责任担当。组织员工前往北大红楼、中国现代文学馆等革命教育基地追思历史、缅怀先驱，提高思想认识，端正工作作风。积极参加中日中心各项体育健身活动，获得了篮球比赛冠军、羽毛球比赛冠军、排球比赛亚军的史上最好成绩。

参观70周年成就展

参观革命教育基地—狼牙山五勇士陈列馆

参观革命教育基地
中国现代文学馆

中环联合举办
第四届健步行活动

团建骑行

篮球比赛第一名

关注员工思想动态，了解员工心声，通过党员干部与基层员工谈心谈话，收集掌握员工思想状况，着力为员工解决实际困难。落实员工节日福利，出资安排员工宿舍，为贫困职工申领困难补助，并为26名员工申领各类相关工会慰问金。进一步补充员工医疗保险，组织员工年度体检及专项体检，为员工办理补充医疗报销。依据北京市积分落户政策，成功为2名员工办理落实了北京市落户，得到了全体员工的拥护。

04 第四部分 展望2020

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是打好污染防治攻坚战的决胜之年，是保障“十四五”顺利起航的奠基之年，是中环联合深化改革创新发展的破题之年。

“党的十九大报告将"坚持人与自然和谐共生"作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，同时强调推进绿色发展，加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

作为国有企业，同时作为国内一流的认证服务机构，我们将认真贯彻落实党和国家的发展战略，坚持以深化改革为牵引，以创新发展为导向，以质量安全为根本，以社会责任为己任，以“做强做大做优、实现保值增值”为目标，加强公司的治理和业务建设，以认证为手段，积极构建绿色消费引领体系，为环境保护工作和经济社会的绿色发展提供技术支撑和优质服务，为生态文明建设做出积极贡献。