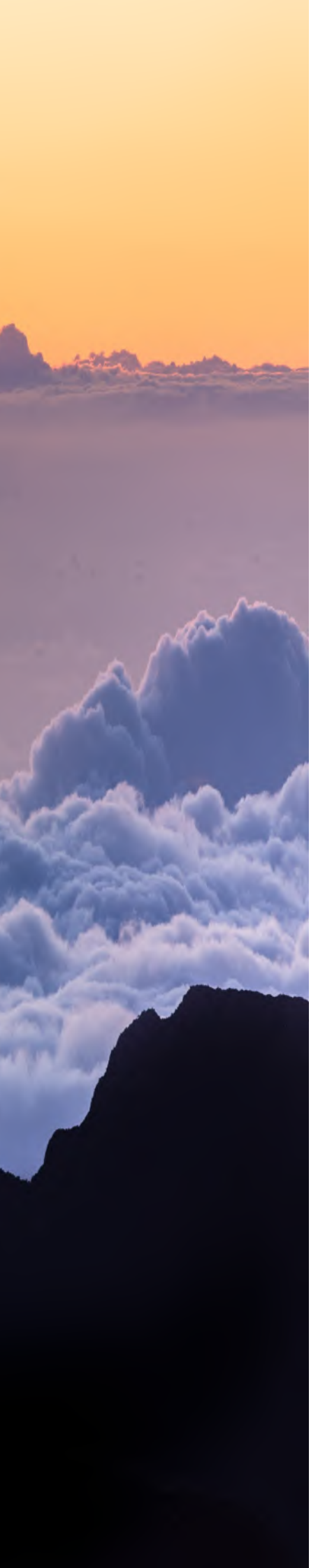
中环联合认证中心

China Environmental United Certification Center

2020.社会责任报告

2020.CEC Social Responsibility Report



基本情况

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司自2012年以来连续第9年发布的社会责任报告。全面反映了中环联合2020年期间履行诚信、经济、客户、员工、环境、公共责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效的情况。

编写依据

本报告按照国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，并参考了GB/T36000《社会责任指南》的相关内容。

时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。

发布周期

社会责任报告为年度报告,每年定期发布。

报告主体

中环联合认证中心

数据说明

报告使用数据来自中环联合正式文件和信息统计数据。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。本报告也以“中环联合”、“公司”、“我们”表示。

编写依据

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向CEC索取，电子稿可通过公司网站http:// www.meecec.com查阅。

目 录

总经理致辞

第一部分　关于中环联合

(一)公司简介

(二)组织架构

(三)核心业务

(四)荣誉奖项

第二部分　社会责任管理

(一)领导机构

(二)责任分工

(三)各利益相关方的参与

第三部分　年度履责情况

(一)加强自身队伍建设

1、加强党的政治建设

2、推进廉政作风建设

3、积极应对疫情防控

4、着力提升队伍建设

目 录

(二)拓展社会服务形式

1、做好决策技术支撑的服务

2、全面谋划转型发展

3、在服务中拓展新业务领域

4、加强科研项目的服务力度

5、深化国际合作服务相关方

(三)提升客户服务质量

1、扎实开展认证服务工作

2、用高质量服务提升营收

(四)彰显社会责任担当

1、以服务社会为己任

2、持续开展扶贫帮扶行动

3、开展环保知识宣传

第四部分　展望2021

总经理致辞

总经理致辞

2020年是新中国历史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，以习近平同志为核心的党中央，保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，果断采取行动，付出艰苦努力，交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。习近平总书记始终高度重视生态环境保护，多次强调要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战。

中环联合中心全体干部职工认真贯彻落实党中央决策部署，统筹做好疫情防控和服务行业绿色转型工作，为全国抗疫斗争取得重大战略成果做出了自己应有的贡献。特别在“十四五”时期我们将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，进一步紧紧依靠广大干部职工不懈奋斗、砥砺前行，以高水平认证工作服务于高质量发展。要把应对气候变化工作摆在更加突出位置，认真落实习近平总书记关于碳达峰和碳中和愿景的重大宣示，推动绿色低碳发展。为深入打好污染防治攻坚战、推动生态文明建设、建设美丽中国做出新的更大贡献。

我们衷心希望，通过本报告加强与社会各界的沟通与互动，广纳贤言，集思广益。在未来的发展中，我们将以锐意进取的精神，把我们对社会的贡献作为最高追求，以质量传递信任，以责任服务发展，力求做到至臻至善。

热忱欢迎您留下宝贵的意见和建议！

中环联合认证中心总经理

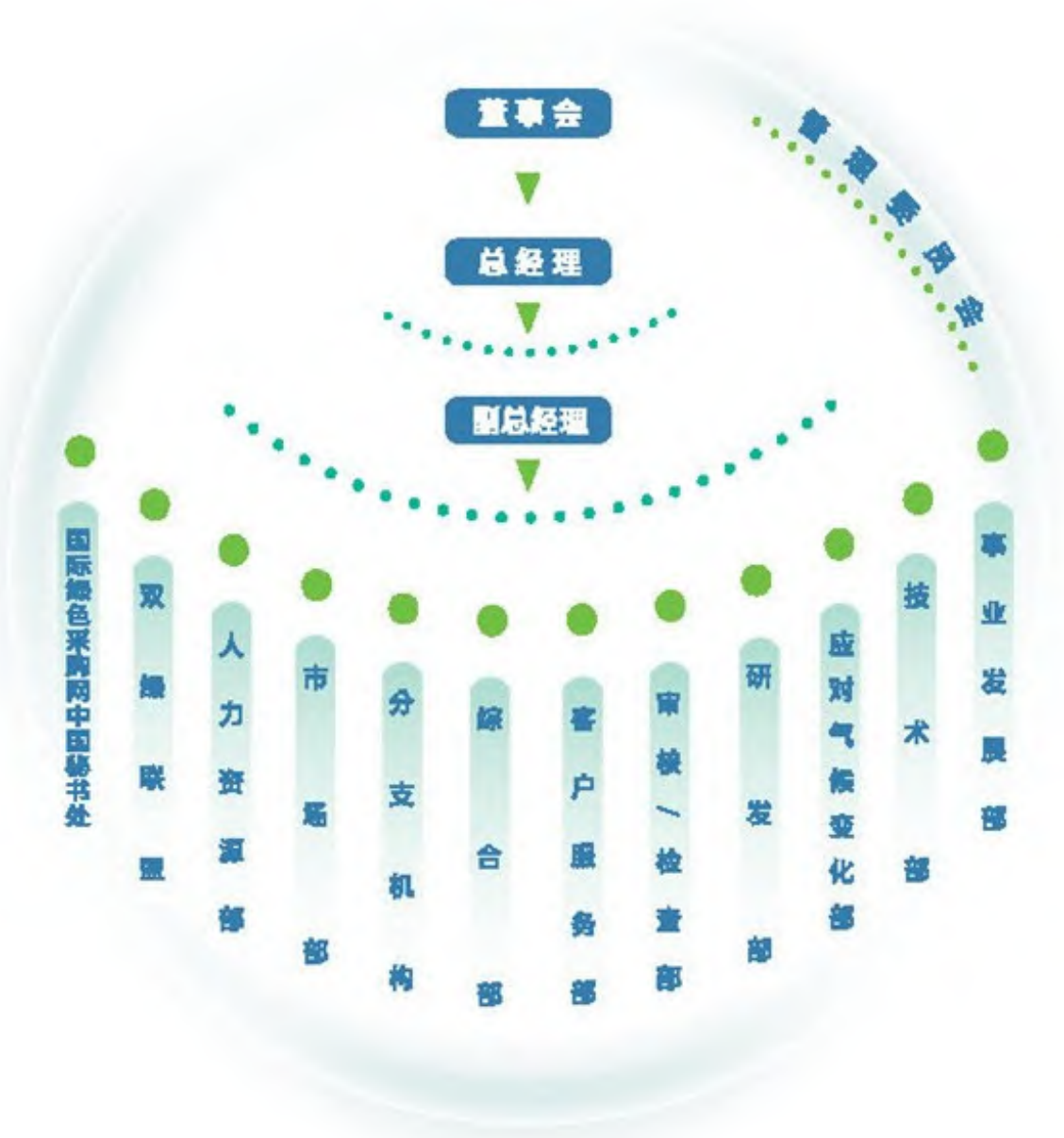
第一部分：关于中环联合

公司简介

中环联合认证中心是由原国家环保总局批准设立、经国家认监委批准的国内领先的环保、节能和低碳领域的综合性认证服务机构。长期为国家环境管理部门提供决策支撑；助力地方环境管理部门、机构、行业等实现绿色低碳发展，实现碳达峰碳中和目标；提供重点行业与重点领域绿色化改造解决方案，依托市场化资源开展生态环境保护政策实践；通过绿色消费与绿色供应链联盟、中国环境科学学会可持续消费与生产专业委员会，搭建政策研究、技术创新和试点示范的合作平台。

业务领域主要涉及：产品认证、管理体系认证、服务认证、CDM/CCER审定与核证、碳核查、碳盘查、产品碳足迹、能源审计、节能量审核、大型企业集团碳中和路径制定、绿色供应链评价、环保管家服务、绿色信贷评估、绿色制造体系评价。此外，承担标准制定与课题研究、国际合作与交流等工作。

组织架构


董事会
总经理
副总经理
事业发展部
技术部
应对气候变化部
研发部
审核/检查部
客户服务部
综合部
分支机构
市场部
人力资源部
双绿联盟
国际绿色采购网中国秘书处

核心业务

产品认证

中国环境标志产品、一般工业产品、低碳产品、绿色产品、有机食品和CEC-logo认证。

管理体系认证

环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、企业社会责任体系、能源管理体系、HACCP、信息安全管理体系、大型活动可持续性管理体系、反贿赂管理体系。

服务认证

批发和零售业服务、保养与修理服务、污水和垃圾处理服务、公共卫生及其他环境保护服务、在收费和合同基础上的生产服务等。

应对气候变化

联合国清洁发展机制项目审定与核证、温室气体自愿减排项目审定与核证、国家碳市场重点排放单位核查、碳盘查及产品碳足迹评价等服务等。全面开展碳达峰碳中和工作，支持各级政府/工业园区/重点控排企业开展2030年二氧化碳达峰行动方案研究，提供大型活动和企业碳中和技术服务。提供应对气候变化一站式和定制化服务。

节能和能效类评价

节能量审核、合同能源管理项目审核、电力需求侧项目核证、节能诊断、能源审计等。

绿色供应链评价

面向省市层级、工业园区层级、企业层级开发各类标准，并开展相关评价工作。

核心业务

环保管家

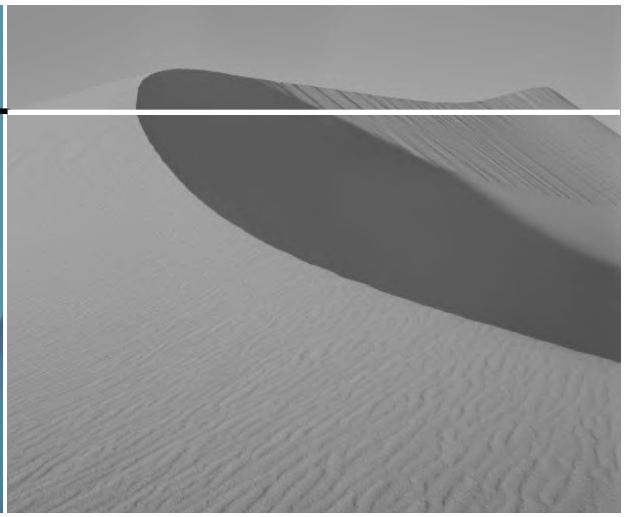
开展清洁生产审计、环境法规解读、环境问题诊治等定制化环保托管服务，统筹解决企业环境问题，降低企业环境风险，提升环境绩效等。

绿色制造体系评价

涵盖绿色工厂、绿色设计产品、绿色供应链管理以及绿色园区。

绿色低碳诊断和绿色化改造

开展绿色生产与消费、生态设计、清洁生产等政策法规、标准规范研究，以清洁生产审核为抓手，在重点流域、区域、园区、行业推行绿色低碳诊断和绿色化改造，在典型行业开展工业产品生态设计试点和示范。



荣誉奖项

荣誉证书

北京奥运会和残运会荣誉证书

绿色印刷特别贡献单位

中国政府采购奖年度创新奖

首届环境保护绿坐标管理创新奖

国家高新技术企业

荣誉奖项

科技奖励证书

环境保护科学技术奖

获奖证书

获奖项目：中国绿色印刷政策和技术体系研究与应用

获奖等级：二等奖

获 奖 者：中环联合（北京）认证中心有限公司（第三完成单位）

二〇一七年十二月

证书号：KJ2017-2-34-D03

环境保护科学技术奖

获奖证书

获奖项目：绿色供应链管理制度研究与实践创新

获奖等级：二等奖

获 奖 者：中环联合（北京）认证中心有限公司（第三完成单位）

二〇一七年十二月

证书号：KJ2017-2-25-D03

环境保护科学技术奖

获奖证书

获奖项目：基于生命周期分析的产品环境影响评价研究与示范

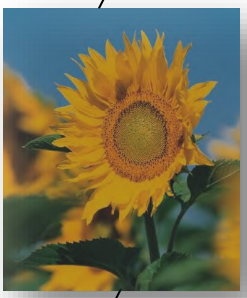
获奖等级：三等

获奖单位：中环联合（北京）认证中心有限公司（第一完成单位）

二〇一三年十二月

证书号：KJ2013-3-31-D01

历年环境保护科学技术奖



环境保护科学技术奖

获奖证书

获奖项目：中国环境标志产品政府采购制度体系研究与应用

获奖等级：二等奖

获 奖 者：中环联合（北京）认证中心有限公司（第二完成单位）

二〇一八年十二月

证书号：KJ2018-2-27-D02

认可科技进步奖

CNAS

认可科技进步奖

证 书

为表彰中国合格评定国家认可科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。

项目名称：环境管理体系认证机构的认可评审关键技术研究

奖励等级：三等奖

获奖单位：中环联合认证中心

证书号：2017-010-3-D02

中国合格评定国家认可中心

2017年9月11日

荣誉奖项

国际奖证书

获得可持续采购领导力委员会
（SPLC）颁发杰出案例奖

获得绿色电子物联会(GEC) 颁发可持续
供应链领导及创新促进奖

获得联合国环境规划署（UNEP）可持续消费周突
出贡献证书

获得全球环境标志网络（GEN）证书

第二部分：社会责任管理

CEC成立了社会责任工作领导小组，总经理张小丹任组长，副总经理顾江源、闫涛、刘清芝担任副组长，各部门和分公司主要负责人担任组员。

社会责任工作办公室按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分公司落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和完善，组织开展社会责任实践和提升活动。

领导机构

组　长：张小丹

副组长：顾江源　闫　涛　刘清芝

组　员：曹　磊　于永淼　崔晓冬　王艳萍　周才华
陈小烁　郑　红　丁　鸽　邢红霞　刘　娟
黄劲松　李　宁　胡　蓉　翟春寰　李晨章　孙冠男

责任分工

责任内容	具体要求	主要责任部门
遵守法律	自觉遵守国家法律法规，遵守政府机构条令条例和机构规范运营的其他要求，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。	全公司
规范运作	建立保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。	全公司
诚实守信	自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。	全公司
创新发展	围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。	研发部、应对气候变化部、事业发展部、双绿联盟
提升服务能力	积极开展围绕改进和提升组织管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。	全公司
环保节能	积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。	全公司
员工权益	遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。	工会、综合部、人力资源部
服务社会	积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可志愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业。	全公司

各利益相关方的参与

CEC高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府相关管理部门	◆严格遵守相关法律法规 ◆独立公正 ◆规范运作 ◆增强认证公信力 ◆提高认证有效性	◆接受政府监管 ◆协助认证执法 ◆提供认证培训 ◆参加相关会议和活动 ◆及时上报相关信息
检测机构	◆在安全与性能、节能环保与低碳等领域提供可靠、准确的相关检测结果 ◆接受监督检查 ◆提供必要的技术支持	◆组织并参与各类会议和活动 ◆优化认证检测流程
客户 消费者	◆提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务 ◆提供优质、增值的服务，向社会传递信任，服务发展	◆以客户需求为导向，优化服务 ◆组织召开交流会、分析会、培训会及共建活动 ◆开展客户满意度调查并进行分析 ◆加强微信订阅号、服务号的建设和管理

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
公众和社会	◆服从国家发展战略 ◆服务社会经济发展 ◆促进环境保护工作 ◆倡导绿色生活方式 ◆热心公益慈善 ◆促进和谐发展	◆开展环保节能知识的宣传普及 ◆加强节能产品的认证 ◆积极开展爱心捐助、志愿者活动 ◆自觉接受社会监督。
股东	◆品牌经营 ◆稳健发展 ◆良好治理 ◆保值增值	◆按期召开股东会、董事会 ◆贯彻执行董事会决议，坚持依法合规经营 ◆及时沟通交流，形成一致意见
员工	◆维护员工权益 ◆保障职业健康、安全 ◆创造良好工作环境 ◆帮助员工成长 ◆体现人文关怀	◆依法签订合同并交纳社会保险 ◆及时发放薪酬和福利 ◆组织员工参加各类培训学习 ◆提供职业发展渠道 ◆定期进行健康检查 ◆认真聆听员工的意见 ◆关心关爱困难员工

2020年，面对突如其来的新冠疫情，公司领导带队通过各种方式，先后与生态环境部、国家发改委、工信部、国家新闻出版署、国家邮政局等部委，以及海南、浙江、吉林、辽宁、黑龙江、山东、天津、上海、河北、内蒙古、深圳、广东、广西和北京等地方政府部门和多家行业协会、科研机构、检测机构进行充分交流与沟通，电话回访认证客户4066余家。加强“中环联合”官网、官微等新媒体建设与运维。全年累计发布公开信息1200余条，官网访问量约21万次，中环微信公众号推送周报20期。利用新媒体方式解答内外部咨询问题1.6万余个，处理解决企业反馈问题379个。通过与各相关方广泛进行沟通交流，形成了利益相关方良好的互动机制。

第三部分：年度履责情况

加强自身队伍建设

加强党的政治建设

坚持“三会一课”学习制度，组织公司党员干部深入学习贯彻习近平生态文明思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会以及《十四五规划和2035远景目标建议》、中央经济工作会议、全国生态环境保护工作会议等重要文件和重大会议精神。全年组织召开全体党员大会10次，支委会15次，党小组会议48次，组织支部党员、中层干部、技术骨干参加集中学习12次，学习上级重要文件精神80余份，通过坚持学习，进一步提高全员政治站位和业务站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

除按规定要求组织学习外，公司还积极开展专题学习研讨活动。组织全体党员和积极分子开展线上“讲党课、谈认识、明决心”主题活动，号召党员同志发挥带头作用，遵守疫情防控要求，积极主动抗击疫情，坚定战胜疫情信心。组织全体党员及中层干部，开展党的十九届四中全会精神及中办国办“关于构建现代环境治理体系的指导意见”专题学习，并结合公司实际开展研讨。并召开“党的十九届五中全会精神”专题学习会，对照国家“十四五”规划和二〇三五年绿色发展远景目标，分析自身优势、短板和难点、痛点，把握态势，谋划新阶段公司发展新格局。

组织全体党员、入党积极分子开展“打赢污染防治攻坚战，我要做出新贡献”主题研讨活动，进一步学习理解习近平生态文明思想及部领导提出的“八个走在前、做表率”，号召全体党员明使命、显责任、展担当；并召开“厉行勤俭节约，反对餐饮浪费”专题组织生活会，开展批评与自我批评，发布了《关于节约粮食、拒绝浪费倡议书》，号召全体员工树立勤俭节约意识，共同营造良好社会氛围。

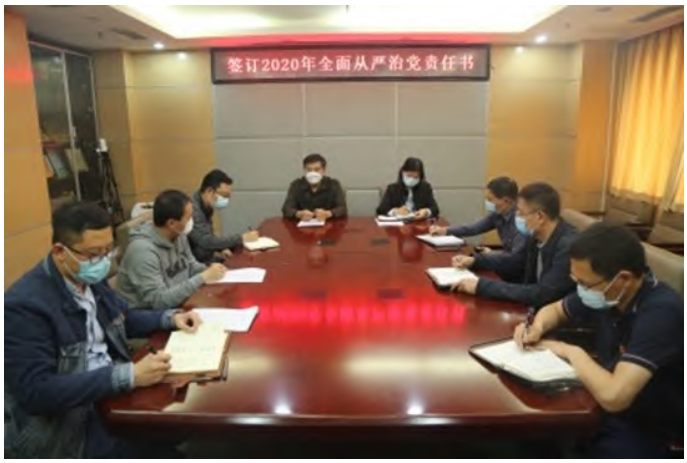
组织全体员工召开“坚信念、展担当、严纪律、强能力”主题会议暨党支部扩大会议，统一员工思想，强化遵规守纪意识，进一步激发每个员工的责任担当，为公司发展积极奉献。

组织35岁以下员工召开“逐梦新时代、奋斗共成长”为主题的青年座谈会，了解青年员工思想及工作生活中的困难压力，为青年员工指明职业发展方向，激发青年员工的责任感和归属感，树立青年员工环保铁军意识。

组织召开“汲取案例教训，筑牢道德防线”全体员工大会，剖析认证工作中的反面典型案例，发挥警示震慑作用，警醒全体员工以案为鉴，吸取教训，筑牢廉洁自律防线，让“不敢腐、不能腐、不想腐”内化于心，外化于行。组织全体员工参加了生态环境部环境发展中心关于党的十九届五中全会精神解读的党课学习，进一步提升了大家的责任感和使命感，也引导员工对生态环境部环境发展中心转型发展及公司的改革创新发展充满信心。

加强自身队伍建设

推进廉政作风建设



签订《全面从严治党责任书》和《廉政建设责任书》，层层分解责任，加强廉政建设。开展了“以案为鉴、守土有责”专题警示教育和党风廉政教育月活动，集中观看了《国家监察》纪实专题片，并组织全体员工学习解读了《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国监察法》和《中华人民共和国公职人员政务处分法》，强调作为国有企业职工的法律约束，进一步提升全体员工的廉洁自律意识，推动公司纪律作风建设。

坚持“三重一大”事项集体决策原则，加强对权力运行事项的制约和监督；杜绝形式主义和官僚主义，精简会议议程，做到开短会、讲短话，务实提高会议实效；严格遵守中央八项规定精神，进一步加强日常行政管理费用支出管理，细化了出差费、招待费、交通费、会议费、劳务费、中介费、科研费等管理要求，严格各项费用支出审批；重新修订《车辆管理办法》，进一步规范公务用车的使用与管理。一年来公司“三公经费”均有了不同程度的降低，形成“严、真、细、实、快”的干事创业氛围。

加强自身队伍建设

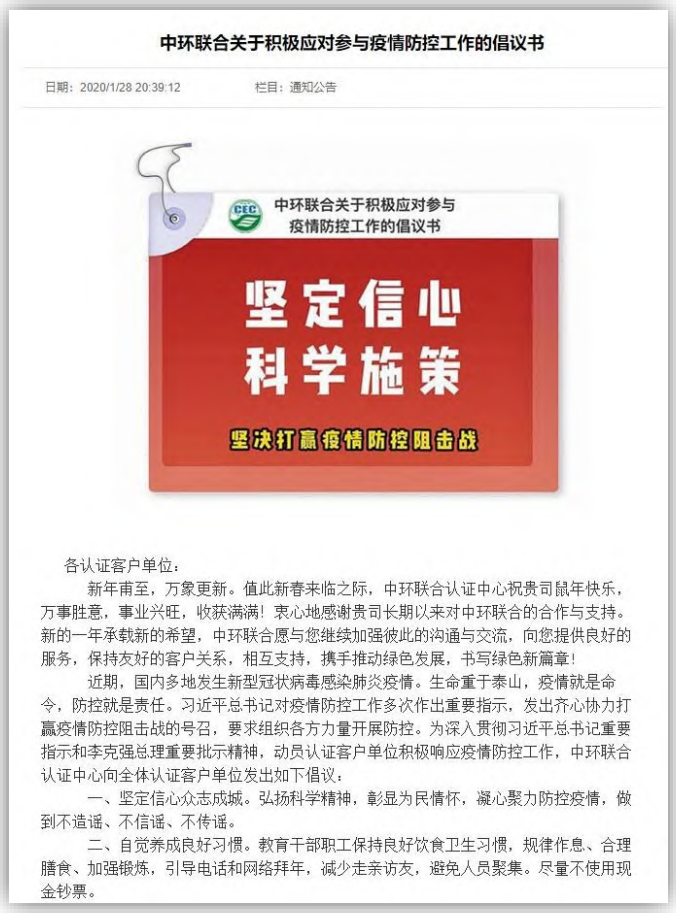
积极应对疫情防控

公司高度重视突如其来的新冠疫情，第一时间采取防控措施，研究应对举措，关心员工健康，层层压实责任。一是迅速成立疫情防控小组，根据各级各地疫情防控要求和公司特点，提出有针对性的防疫措施，同时严肃防控纪律，层层分解责任，把防控工作落实到每一个人，不留死角；二是积极研究疫情应对，在合理安排到岗值班的同时，按周部署部门工作及业务学习，同时加强检查考核；另外，积极开发远程审核技术和培训教学课程，保障各项业务工作不停摆；三是积极主动关心员工，特别是加强对湖北地区工作生活员工的情绪引导，全面稳定员工队伍，让员工感受到组织的关怀，增强战胜疫情信心；为全体员工购买了新冠防疫险，及时组织安排员工核酸检查，解决员工后顾之忧；四是面对疫情期间物资紧张、采购困难等情况，先后购买了6批口罩、消毒液、洗手液、体温枪等，及时发放到分公司和审核员手中，保障一线员工的日常防护和复工复产；五是宣传防疫先进感人事迹，疫情期间连续开展《疫情防控下的认证七日》系列报道，提振公司精神，鼓舞员工士气；在最美逆行者的感染下，开展了部门“一图一故事”事迹宣传，营造部门之间比学赶帮超的良好工作氛围。

“疫情防控下的认证七日”
—中环联合疫情期间认证工作周记（一）

一年一度的新春佳节过去了，中环联合“大家庭”的员工本该回到各自岗位开始复工，可因为新型冠状病毒肺炎的肆虐，同志们只能远离密集人群聚集地，进行居家隔离、办公，原该紧锣密鼓加紧实施的认证项目，也不得不逐步暂缓。生产企业受到疫情波及面临严峻考验，作为认证机构，中环联合面对突如其来的疫情和市场变化，又该如何谋划新一年的开篇。

疫情期间面向客户和员工，先后发布了《关于积极应对参与疫情防控工作的倡议书》、《疫情期间工作方针》、《给全体中环员工的一封信》、《新冠病毒肺炎防控手册》、《疫情防控期间居家办公工作规范》、《疫情期间复工期办公室区域防疫实施细则》、《分公司复工疫情防控应对方案》、《远程审核工作规范》等，发挥支部战斗堡垒作用，让企业党建在疫情肆虐期间动起来、活起来、亮起来，传递企业责任与担当，帮助客户复工复产，减少疫情防控对公司及客户的影响。



中环联合关于积极应对参与疫情防控工作的倡议书

日期：2020/1/28 20:39:12　　栏目：通知公告

各认证客户单位：

新年甫至，万象更新。值此新春来临之际，中环联合认证中心祝贵司鼠年快乐，万事胜意，事业兴旺，收获满满！衷心地感谢贵司长期以来对中环联合的合作与支持。新的一年承载新的希望，中环联合愿与您继续加强彼此的沟通与交流，向您提供良好的服务，保持友好的客户关系，相互支持，携手推动绿色发展，书写绿色新篇章！

近期，国内多地发生新型冠状病毒感染肺炎疫情。生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。习近平总书记对疫情防控工作多次作出重要指示，发出齐心协力打赢疫情防控阻击战的号召，要求组织各方力量开展防控。为深入贯彻习近平总书记重要指示和李克强总理重要批示精神，动员认证客户单位积极响应疫情防控工作，中环联合认证中心向全体认证客户单位发出如下倡议：

一、坚定信心众志成城。弘扬科学精神，彰显为民情怀，凝心聚力防控疫情，做到不造谣、不信谣、不传谣。

二、自觉养成良好习惯。教育干部职工保持良好饮食卫生习惯，规律作息、合理膳食、加强锻炼，引导电话和网络拜年，减少走亲访友，避免人员聚集。尽量不使用现金钞票。

加强自身队伍建设

着力提升队伍建设

完成支部委员会换届选举，推举产生了新一届支部委员会并报生态环境部环境发展中心党委批准，进一步凝聚了公司管党治党合力，巩固了党建与业务齐抓共管的工作格局。积极推进分公司党员挂靠党组织事宜，加强与分公司所在地相关单位党组织沟通联系。经沟通协调，湖北省碳交易中心党委同意接收湖北分公司党员同志，解决了分公司党员同志参加党的活动，履行党员权利和义务“无根”的困扰。这不仅加强了党员同志们的归属感，让他们这些漂泊在外的党员有了“家”的感觉，同时还将促进地方单位间的工作交流与合作，推进了湖北分公司低碳业务发展。

本年度共引进人才9名，累计组织培训（包括内部培训和参加外部培训）159期，开展新员工入职培训，帮助员工快速全面地了解公司整体情况，增加归属感和职业发展动力；实施新员工导师制管理，以“老带新、熟带生”模式让新员工有榜样、有目标、有指导、有提高。

编制完成了通用的“认证人员能力评价准则”，完成审核员/检查员/审查员注册、再注册及扩专业226人。

加强自身队伍建设

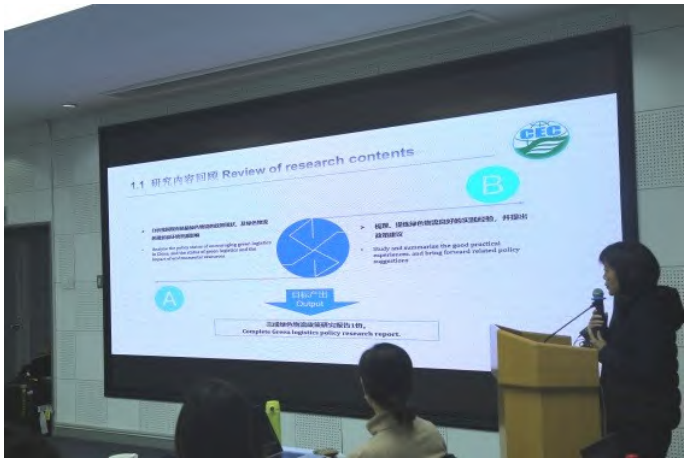
建立多方合作机制

继续搭建长效机制技术合作平台。成功获批中国环境科学学会可持续消费与生产专业委员会。专委会成立后，将积极开展可持续消费与生产的政策研究和技术支撑体系建设，搭建可持续消费与生产交流互动平台，组织公众科普宣传活动，并与国外研究机构及职能部门开展合作与交流，以期从理论、政策、实践各角度和政府、企业、公众各层面形成推动我国可持续消费与生产的合力。

拓展社会服务形式

做好决策技术支撑的服务

为生态环境保护重点工作提供有力技术支撑。在生态环境部环境发展中心指导下，组织完成国合会二期项目及子课题研究工作，项目研究成果被列为“十四五”规划编制重要参阅文件。完成《关于推动绿色生活方式的思考与建议》等6篇信息专报。协助完成《生态环境部绿色机关创建办法》编制工作。借鉴国际经验，完成涉及塑料、可持续采购、无废城市、VOCs减排、自愿性可持续标准等议题等9篇国际简报。



支撑生态环境部气候司多项重点工作，积极服务国家污染物减排和应对气候变化主战场，逐步成为气候司在中国自愿减排机制改革、大型活动碳中和、碳市场与排污许可平台融合的主要技术依托单位。支撑气候司碳市场数据管理制度设计，协助起草并发布《全国碳排放交易市场数据报送重点任务分工方案》，确保全国碳市场数据报送工作顺利开展。围绕气候司碳核查监管机制改革，承担了《通过地市级及以下生态环境监管和执法队伍开展碳市场数据核查试点研究》课题研究工作，通过监管手段创新支撑部碳市场改革工作。

承担气候司《发电企业温室气体排放核算方法与报告指南》行业标准编制工作。在多领域取得突破。《新型城镇化可持续评价技术通则》国家标准已经通过立项；首次中标河北省和辽宁省应对气候变化“十四五”规划编制课题，首次介入地方政府应对气候变化工作的顶层设计。

积极开拓地方及省级温室气体核查市场，成功参与了吉林（核查+复核）、辽宁、黑龙江、山东、北京（复核）、天津、上海、河北、内蒙古、深圳、广东、浙江等12个省市的核查和复查工作，核查企业数量累计达到731家，核查数量和核查质量继续位居行业前列，受到各省生态环境厅高度好评。本年度荣获“2019年度北京绿色交易所十佳会员”称号。碳盘查和碳足迹项目比2019年增长283.33%；绿色风电评价和绿色服务评价项目实现了零的突破；新开展10家HFC减排核查和抽查复核工作。积极开展了环境及低碳相关领域的资质申报工作，获得工信部国家节能诊断服务机构。

拓展社会服务形式

全面谋划转型发展

根据中央巡视组对生态环境部部党组的巡视意见，以及中日中心巡视整改工作统一部署，配合推进中国环境标志认证业务市场化改革工作。

根据中日中心党委会精神，结合中国环境标志市场化改革情况，全面开展公司转型发展改革谋划工作。通过深入学习党的十九届五中全会精神、“十四五”规划和实现二〇三五年远景目标，分析企业自身优势和经营管理方面的难点、痛点，以及政策和市场等内外部变化情况，形成中环联合业务板块布局和组织架构调整方案，并按步骤实施。

继续扩大环境标志服务范围

组织完成《小家电》、《无下水道卫生系统》、《洗涤服务》、《再生橡胶及其制品》、《笔》、《卫生陶瓷》、《陶瓷砖（板）》等7项环境标志标准编制和报批。协助生态环境部法规司和科财司完成《生活用纸》环境标志标准结题工作。完成2020年度环境标志绩效评估工作。

加强绿色生活方式政策研究和落地

关注环境热点和行业环境管理缺失，开展品牌寄递企业的系统调研，深入了解快递绿色包装推进过程中的痛点和难点，为北京市《快递绿色包装规范》地方标准编制提供支撑，并为后续开展邮政快递业相关研究提供基础数据和信息；为促进形成北京邮政管理部门推动行业绿色发展的抓手，为“限

塑令”和垃圾分类在北京的落地提供支撑，开展北京市《快递绿色包装规范》地方标准编制。积极与中国包装协会、中国制浆造纸研究院有限公司等机构合作，开展了塑料包装、纸制品行业的绿色评价标准和技术体系研究。发布《厨余垃圾专用塑料垃圾袋》CEC标准，编制完成《易回收塑料包装制品》CEC标准。

积极开展绿色产品相关工作

为企业提供绿色产品培训和技术服务，贮备客户资源。组织开展绿色产品检查员线上培训三期，累计培训170人次。获得了多项绿色产品认证资质（家具、涂料产品、人造板和木质地板、纸和纸制品、快递包装），编写完成了绿色产品管理体系文件，成立绿色产品认证实施工作组，建立绿色产品认证全流程管理规范，形成了完备的技术、人力和作业文件等支撑项目实施的保障体系。自正式开展绿色产品认证工作，已实施项目40余个。

持续推进冬奥委可持续采购准则项目

按照国际奥委会和北京冬奥组委的要求，修改完成12个《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续采购技术准则》（通用要求、纸制品、塑料制品、金属制品、纺织品、木制品、电子电器、建筑材料、装饰装修材料、装饰装修工程、物流服务、洗涤服务）及编制说明，并获正式发布；提交第二期《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续采购技术准则》3个（通用要求）及编制说明。

深化绿色供应链管理研究与相关评价

编制发布了《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范》、《绿色制造 制造企业绿色供应链管理物料清单要求》等2个绿色供应链国家标准；完成了《绿色供应链管理体系 基础和术语》、《绿色供应链管理体系 绩效评价导则》、《绿色供应链管理体系 审核指南》等3项认证认可行业标准审定；完成了印刷、家具、机械、电子等4个行业的绿色供应链管理体系绩效评价技术指南备案；编制开发了《绿色供应链评价技术规范 制药》、《绿色供应链评价技术规范 纸浆模塑包装制品》标等2项CEC绿色供应链星级评价标准。提升了企业供应链的环境管理绩效，其中2家绿色供应链企业进入第五批工信部绿色制造名单。

拓展社会服务形式

在服务中拓展新业务领域

拓展行业和地方性合作

以点（园区、集团公司）、线（行业协会）、面（行政区域）作为主要工作对象，加强行业与地方性合作。2020年新设立内蒙古、海南、浙江等3家分公司，进一步助力地方环境管理部门、机构、行业等实现绿色低碳发展，实现碳达峰碳中和目标；提供重点行业与重点领域绿色化改造解决方案，依托市场化资源开展生态环境保护政策实践等。

做好新业务领域的开拓与实施

探索开展 “工业生态设计”的调查和研究，汇编形成了《工业生态设计研究及实践进展和生态环境部门开展相关工作的初步考虑》工作报告。聚焦环保热点和社会焦点，与吉利汽车集团开发了“汽车内饰材料生态产品” CEC-logo认证标准、与华为技术有限公司开发了“以太交换机生态产品” CEC-logo认证标准，并颁发了首批认证证书。

拓展对外培训业务

紧抓市场需求，提升客户服务，拓展线上线下培训业务推广形式。本年度累计开展环保、低碳、节能、绿色产品检查员等相关领域的对外培训7201人时，培训总人数796人次。

拓展社会服务形式

加强科研项目的服务力度

本年度公司科研项目共计47项，同比增加约20%。包括国家重点研发计划-NQI专项、国合会绿色转型与可持续社会治理专题政策研究项目等支撑生态环境部重大课题、快递绿色包装工作评价指标体系研究等支撑相关部委重大课题以及大气专项课题、国际课题。2020年公司主持、参与各类标准38项，包括《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范》等国家标准16项、《绿色供应链管理体系 要求和使用指南》等行业标准17项、《大型活动碳中和实施指南》等地方标准4项、《风电场绿色评估指标》团体标准1项，已正式发布13项。

深化国际合作服务相关方

- 加强国际多边合作，扩大品牌影响力

再次获选成为全球环境标志网络（GEN）理事，全面参与GEN战略研究、规则制定、活动策划、专题研讨等工作，得到GEN理事会认可。

深度参与UNEP“同一个地球网络”可持续公共采购（SPP）计划联合领导机构工作，全年累计参加UNEP各类会议31次，参与SDG12.7.1方法学示范、塑料指南倡议并分享中国环境标志应对案例；提出开展“可持续公共采购整合工具体系研究”的项目建议书；传递中国环境标志和绿色采购的工作信息11项。结合国际优势经验，编制可持续公共采购中文简报2期，报送生态环境部国际司、发改委地区司和财政部国库司。

继续开展环境标志双边合作

务实开展中日韩环境标志合作，参加中日韩环境标志工作组会议，提出三方合作意见建议，分享各国环境标志发展成果，签署“油墨共同标准协议”，并研讨下一阶段工作计划和共同标准制定品类。持续推进中德环境标志合作，重点研究年度项目实施方案及疫情影响应对措施，确定了将“绿色物流”作为共同标准展开合作，签署了“碎纸机共同标准协议”；宣传交流了CEC-logo环境产品特性，并与德国标准认证机构DIN以CEC logo厨余垃圾袋为切入点开展探索性认证合作。此外，与北欧白天鹅签署1项环境标志技术服务协议，协助1家中国家具企业申请北欧环境标志认证。

务实开展IGPN中国秘书处工作

完善制度建设，发布IGPN章程，修订成员申请书，新增TCO development加入IGPN顾问委员会。丰富平台工作资讯，通过IGPN官网累计发布国际政府绿色采购进展、可持续生产和消费信息、相关国际组织工作活动、中国政府采购良好实践等通讯37篇。积极开展交流活动，面向成员发布知识分享倡议，征集绿色产品/服务和绿色采购的良好案例，组织参加环境标志与绿色采购主题研讨会，拓展加入全球领先城市网络（GLCN）。通过一系列的工作，秘书处充分发挥出服务职能，在行政管理、信息沟通、国际合作、政策建议、项目协调等方面对IGPN工作提供了有力支撑，得到了各成员国代表的肯定。

提升客户服务质量

由于突发新冠疫情，公司2020年度的部分工作计划受到影响，现场审核工作和国际合作等方面工作也因为整体疫情防控要求，受到巨大冲击。一年来，在全体员工的共同努力下，经营收入逆势增长，各项工作有序推进，实现了业务和队伍“双稳定”。

扎实开展认证服务工作

● 在疫情防控常态化态势下，确保认证业务良性发展

本年度共受理产品和体系项目同比增长约26%。其中，Ⅰ型环境标志项目同比增长约11%；Ⅱ型环境标志同比增长约25%；体系认证项目同比增长约38%。累计颁发管理体系及产品认证证书同比增长约10%。

● 顺利通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）年度认可评审

评审组认为，公司建立的质量管理体系、环境管理体系、职业安全和健康管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点体系等质量管理体系认证和一般工业产品、有机产品、低碳产品等产品认证能够有效保持和运行，持续符合CNAS认可规范要求，具备相应的管理能力和审核能力，建立的自我完善机制能够有效运行；重视质量目标的实现，客户对公司认证服务质量的认可度较高。同时，肯定了公司能够及时了解并落实最新的认可要求，有效控制认证风险，动态识别风险并制定有效的控制措施；以及在疫情期间响应快速主动，根据疫情防控的要求制定工作方案并有效实施等工作举措。

加强认证风险控制

认证实施方面：一是科学实施疫情防控常态化下的认证工作，创新工作模式，在有效管控认证风险的前提下，为客户提供远程审核服务。根据不同的认证实施策略，制定对应管理流程，并开发了远程审核认证系统模块、远程审核软件工具包和“一厂一策”服务方案等系统功能模块。二是加大重点行业环境标志产品认证力度，加强项目认证流程管理，对于案卷提交时限和技术评审时限进行专岗跟踪，进一步提升项目运转效率。

做好认证后期客户服务

本年度累计拨打回访服务电话4066次，处理解决企业反馈问题379个，客户满意度约87.06%；完善客户服务手册及信息平台建设；召开环境标志政府采购说明会暨客户交流会，解读环境标志政府采购政策变化，开展认证信息系统使用培训，解答企业问题，收集意见建议。

用高质量服务提升营收

由于认证服务工作到位，2020年度实现营业收入与2019年同比增长3%，各项支出与2019年同比减少约11%。在疫情防控常态化下，本年度三公经费使用与2019年同比减少58%。

彰显社会责任担当

在中国认证认可协会发布的《2019认证恒机构发展报告》中，中环联合2019年度公益项目数和公益项目投入的人均数额，分别排名第一和第四。中环联合所开展的公益项目主要涉及参与政府及社会机构生态环境保护项目、环保定点帮扶、爱心扶贫、群团建设等形式，并通过长期、有计划地结合行业技术服务特性，主动承担并履行社会责任，更好地达到传递信任、服务发展的行业要求，同时有效提升社会对我公司的认同感、信任度和满意度。

以服务社会为己任

助力打好污染防治攻坚战

本年度**参与督查工作**共计13轮，协调派出富有经验的高级职称人员和专业人员共计39人，累计679人日。其中高春艳、栗燕、杨娜、任慧、王旭梅、刘昊林、吕刚等7人获得生态环境部发文表彰。

提升环境标志产品政府采信

协助财政部完成《可持续采购技术准则》制定和发布。完成《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》2项政府采购需求标准，提交《绿色建材政府采购需求标准》中关于环境标志产品采信的相关意见，并被采纳。再次获得中国政府采购年度创新奖。

支持地方区域重点行业VOCs减排工作

在海南省和浙江省开展汽修、家具、餐饮、印刷等涉VOCs重点行业调研，完成海南省综合调研报告、汽修行业调研报告、印刷行业调研报告等；为海南省生态环境厅提供水性涂料企业和产品名录，助力海南省对涂料行业进行源头管控。

参与无废城市建设试点项目

参与编制中新天津生态城无废城市建设总体方案中“绿色生活方式”项目的方案内容，并完成其中9个子项目编制工作。方案通过了天津生态城管委会审核和生态环境部无废城市建设指导小组的中期评审。生态环境部部长黄润秋赴天津调研期间，听取了垃圾分类，信息化系统建设，绿色生活方式创建等方面的“无废城市”总体建设试点情况工作汇报，并对上述工作给予了肯定。

支持国家生态环境科技成果转化综合服务平台

支持国家生态环境科技成果转化综合服务平台“VOCs污染防治技术”专区建设，梳理认证企业及合作机构，发挥公司客户资源优势，结合认证案例，向平台遴选提供了5项VOCs污染防治适用技术，并关联了10个相关案例。

彰显社会责任担当

持续开展扶贫帮扶行动

用心用情开展扶贫工作。在深入调研了解河北省围场县棋盘山镇沙里把村扶贫需求的基础上，今年帮助建设了生态循环农业项目，共落实援助款项20万元，项目投产后有机肥年产量约1500吨，可实现年销售收入90万元。

此外，还开展了企业经营管理培训、慰问贫困家庭、向幼儿园和小学捐赠学习用品等活动。近日，在扶贫村通过国家扶贫办脱贫验收后，驻村书记第一时间将“脱贫摘帽”的好消息告知公司，对公司多年的帮扶表达感激之情。

开展环保知识宣传

积极倡导全员宣传理念，通过各类会议活动，加大公司品牌及环境标志认证宣传力度；与认证中心联合开展“六五环境日”专题宣传活动，发布 “美丽中国我是行动者”视频及主题倡议书，组织定点扶贫地区儿童进行主题书画比赛等。

注重员工权益保护

丰富群团活动，凝心聚力，打造健康企业文化。今年公司出台了“弹性工作制”，满足员工错峰上下班需求，激励员工高效能工作，得到了员工的赞赏；组织各部门开展了十多场丰富多彩的团建活动，通过拍摄职业形象照、低碳环保骑行、郊野公园踏青、素质拓展竞赛等，增进了员工间的友谊，提升了团队的凝聚力。为保护员工健康组织健康中国行的专家来公司进行健康保护知识和应急救护知识讲座。组织拍摄了《让中国更美丽》歌唱视频，并在“六五”环境日开展了“环境标志在行动”宣传活动，传播“美丽中国我是行动者”理念。按照北京市工作居住证办理新政，协助7名员工获得了居住证指标。

第四部分：展望2021

迈向新的一年，中环联合认证中心将继续认真贯彻落实五中全会精神，以习近平生态文明思想为指引，坚定不移贯彻新发展理念，全面加强党的领导，压实党建责任，深度融合企业经营工作。聚焦2035发展愿景，积极参与污染防治攻坚战，以认证服务为手段有力支持绿色低碳发展，助力做好碳达峰、碳中和工作；抓住“十四五”绿色发展战略机遇期，通过提升服务质量，拓展业务领域，构建适应内外部高质量发展所需的运营模式，实现公司转型发展。